



La Inteligencia Artificial será capaz de anticiparse a los ciberataques informáticos PÁG.13

Miguel López-Valverde Consejero Digitalización Comunidad de Madrid
"Los fondos derivados a la Sepi Digital no llegan a los ciudadanos" PÁG.12

España es el país europeo donde más sube la fiscalidad al trabajo

La carga impositiva supera el 40% del sueldo tras crecer casi un punto en solo un año

Las cargas fiscales que gravan a los trabajadores (básicamente el IRPF más las cotizaciones sociales), agrupadas bajo la denominación *cuña fiscal*, registraron en España el mayor incremento de toda la Unión

Europea en solo un año, en el período 2022-2023. Concretamente, en 12 meses el peso de estos gravámenes se expandió casi un punto porcentual hasta situar el nivel de la *cuña fiscal* española en el equiva-

lente al 40,23% del salario medio. En ese mismo período, dicha variable bajó en Alemania un 0,49% y en Francia un 0,17%. España continúa aproximándose así a la carga impositiva laboral de los grandes del eu-

ro, aun cuando el nivel de las retribuciones salariales de estos países sigue siendo mucho más elevado. La *cuña fiscal* en Francia es del 46,83%, y en Alemania está en el 47,85%. PÁG. 20

El pluriempleo se incrementa a tasas superiores al 7 por ciento

Afecta a jóvenes y mujeres con poco nivel educativo

Según los datos de Eurostat, la proporción de personas en situación de pluriempleo en España creció un 7,2% entre enero de 2023 y enero de 2024, en comparación con el aumento del 1,5% registrado en la UE en el mismo período. El informe revela que los jóvenes, las mujeres, y las personas con menor nivel educativo o que viven en alquiler han sido más propensos a aumentar el número de horas trabajadas. PÁG. 30

LAS FIRMAS DE LUJO BAJAN SUS MÁRGENES

Los analistas recortan los beneficios previstos y esperan que las cotizadas del sector cierren 2024 con los menores márgenes desde la pandemia.

PÁG. 17



El Registro de la Propiedad dará información de pisos turísticos

Para homologarse a otros países en 2025

La ministra de Vivienda, Isabel Rodríguez, quiere que el Registro de la Propiedad ofrezca información sobre viviendas turísticas y temporales a partir del próximo ejercicio. PÁG. 32 y 33

Renewco vende la primera cartera de almacenamiento energético

La empresa británica cuenta con 1.500 MW en desarrollo

La compañía británica Renewco Power se prepara para protagonizar la primera gran operación en España en el sector de las baterías. Según fuentes consultadas por este diario, la empresa cuenta con cerca de 1.500 MW en desarrollo de sistemas de almacenamiento

para los que ha iniciado la búsqueda de un posible comprador. Renewco, con sede en Glasgow (Escocia) cuenta con el respaldo de Scottish & Southern Energy (SSE), y espera recibir las primeras ofertas no vinculantes este próximo julio. La venta está asesorada por

Finergreen, que ha protagonizado también otras grandes operaciones en el mercado español, como la búsqueda de un socio para Prosolia. La operación supone una entrada temprana en un negocio que se prepara para despegar en España en los próximos meses. PÁG. 5

Pfizer planea lanzar ocho antitumorales para liderar el mercado

Intentará comercializarlos a partir de 2030

Pfizer busca nuevos motores de negocio para recuperarse tras los efectos de la pandemia. Uno de ellos va a ser la oncología. El objetivo de la farmacéutica es tener ocho antitumorales de éxito en su cartera para 2030. Estos van a ser

tratamientos que está desarrollando en sus instalaciones. "Este es el potencial del arsenal terapéutico que tenemos hoy en Pfizer", afirma la compañía. Estos antitumorales irán dirigidos a sus cuatro áreas terapéuticas. PÁG. 6

Beka Real Estate invertirá 200 millones en vivienda

La gestora levantará el primer vehículo en septiembre PÁG. 7



Lena Jüngst Cofundadora de air up
"Ingresamos 200 millones con cápsulas para dar sabor al agua" PÁG. 14



Bankinter venderá productos de ahorro en Irlanda

La entidad financiera está en trámites de abrir una sucursal en este país europeo PÁG. 10



Opinión

Protagonistas



Joaquín Pérez Rey
SEC. DE ESTADO DE EMPLEO

Freno para el empleo

España es el país europeo que más elevó los impuestos al trabajo en el último año, hasta superar el 40% del salario bruto de media. Este incremento supone un freno para la competitividad de las empresas y para la creación de empleo.



Francisco Caravaca
DIRECTOR DE BEKA REAL ESTATE

Oportuna inversión

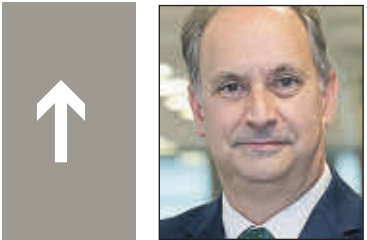
La división inmobiliaria de Beka Finance prepara inversiones de unos 200 millones en distintos proyectos residenciales en Madrid. Su apuesta por este segmento es oportuna ante la alarmante falta de oferta de vivienda.



Jonathan Akeroyd
CEO DE BURBERRY

Las peores previsiones

En un año difícil para el sector del lujo europeo, Burberry destaca desde un punto de vista negativo al ser la firma a la que los analistas más deterioran sus estimaciones en variables clave como márgenes y beneficios.



Miguel López-Valverde
CON. DIGITALIZACIÓN DE MADRID

A la vanguardia en IA

López-Valverde destaca en *elEconomista.es* que “Madrid compite para convertirse en referente europeo para la Inteligencia Artificial”. Con sus palabras pone en valor los proyectos que la región desarrolla con esta tecnología.



Carlos Murillo
PRESIDENTE DE PFIZER ESPAÑA

Ofensiva en oncología

Pfizer prepara el lanzamiento de ocho antitumorales hasta 2030 para liderar el mercado. La ofensiva de la farmacéutica es acertada ya que la oncología es una de las áreas terapéuticas que más crece y más retorno genera.

Quiosco

IL SOLE 24 ORE (ITALIA)

El sur de Italia ante una amenaza de sequía

Los rendimientos agrícolas se reducen a la mitad. Apulia, una de las regiones del sur de la Península Itálica, ya ha visto reducida la producción de aceitunas un 50% frente al año pasado. En Sicilia falta la mitad de trigo y en Basilicata se detiene la trilla. El norte del país en cambio sufre un exceso de inundaciones y el colapso de las reservas de agua que ha provocado el colapso de centenas de cosechas. Por lo tanto, se espera que el gasto en importaciones se vea incrementado sustancialmente para el mes de junio y probablemente para el resto de meses del verano según pronostican los expertos.

THE WALL STREET JOURNAL (EEUU)

La inflación japonesa mantiene la esperanza

La economía de Japón se recupera en el mes de mayo y el Banco de Japón mantendrá las tipos de interés. Los precios al consumo aumentaron un 2,8% interanual en mayo, en comparación con el aumento del 2,5% de abril. La inflación se mantiene en el 2% con objetivo de mantener esa cifra para los próximos dos años por el gobierno. Aun así, los salarios no han aumentado lo suficiente para hacer frente a los altos costes de vivienda en ciudades como Osaka o Tokio. Los servicios y la restauración muestran las mejores cifras en inflación y aporte al PIB total, tras una gran recuperación del turismo. Las exportaciones tecnológicas también han aumentado.

El Tsunami

La Hacienda catalana ya está preparada

La oferta de “financiación singular” que el Gobierno ofrece a Cataluña se queda a medio camino del objetivo de las formaciones independentistas. Ello debido a que el Ejecutivo de **Pedro Sánchez** plantea ceder a esta autonomía parte de los tributos que se recaudan en dicho territorio, cuando lo que en realidad quiere el *Govern*, liderado aún por **Pere Aragonès**, es gestionar el 100% de dichos impuestos. Con ese objetivo, la Generalitat ha impulsado la convocatoria de ofertas públicas de empleo durante el pasado año para dotar con ello a la Agencia Tributaria del personal necesario para asumir el control del 100% de los tributos. Pues bien, fuentes cercanas a ERC aseguran que dicho objetivo ya se ha logrado con creces. De hecho, en esta formación aseguran que la Hacienda catalana ya cuenta con una plantilla en el entorno de las 1.000 personas, lo que se considera una cifra suficiente para hacerse cargo de todos los impuestos. No es la primera vez que el *procés* trata de crear una Agencia Tributaria independiente. No en vano, justo después del 1-O de 2017 se sentaron las bases para levantar este organismo. Pero entonces la aplicación del artículo 155 de la Constitución paralizó un proyecto que ahora parece ver la luz con todo lo necesario para impulsar la independencia de Cataluña a nivel fiscal.

Los Comunes también se alián con IU y Podemos

Recientemente se conoció el interés de Izquierda Unida de forzar una reunificación con Podemos tras los malos resultados de Sumar en Europa, que dejaron a la formación liderada por **Antonio Maíllo** sin representación parla-



Pere Aragonès, presidente de la Generalitat de Cataluña. EFE

La Agencia Tributaria de Cataluña ya cuenta con una plantilla de unas 1.000 personas

mentaria. Pues bien, cuentan que hay otro partido de los que forman parte del tambaleante proyecto político de **Yolanda Díaz** que es partidario de esta operación de acercamiento a los morados. Se trata en concreto de los Comunes. La formación liderada por **Ada Colau** y **Jéssica Albiach** también considera que el futuro

pasa por abandonar el paraguas de Sumar e integrarse con los comunistas en Podemos. Por lo que se comenta, Díaz es conocedora de esta posición y ya empieza a considerar que quizá sea el camino más sensato para que los restos de Sumar puedan sobrevivir en el futuro. No obstante, la vicepresidenta del Gobierno es bien consciente que Podemos exigirá que caigan cabezas en Sumar para aceptar esta posible reunificación. Pero dicen que Díaz espera librarse ella misma de la quema y piensa que al partido de **Ione Belarra** e **Irene Montero** le bastará con entregar a **Íñigo Errejón** en bandeja de plata. El tiempo dirá si eso es suficiente para Podemos.

El pulso de los lectores

Bajar el 5% del IVA en el aceite de oliva no servirá para nada. Es menos de un euro por litro. Sería más interesante ofrecer deducciones fiscales a los agricultores y empresas del sector, eso impactará de forma más notable en el precio del consumidor. El problema radica en que el grosso de la producción se va fuera de España, por rentabilidad y la elevada presión fiscal en nuestro país.
@ JUAN SALVADOR MARTÍN

La drástica reducción de la inflación en Argentina y el acuerdo con China, son avances fundamentales. El problema está en los detalles, ya que la reducción del gasto social en pagos públicos de pensiones y salarios, la actitud de Milei, ya parece que ha llegado al límite con unas tasas de pobreza que se están elevando a cifras muy elevadas.
@ JESÚS LOZANO

El sistema económico y la macroeconomía de Argentina parece estar funcionando. Ahora, ¿cuanto tiempo tardará la población en verse beneficiada económicamente?
@ CARLOS GÓMEZ

Un negocio redondo el nuevo seguro de mascotas propuesto por Allianz. Conozco a muchas personas que se gastan un dinero en emergencias médicas de sus mascotas. Con este plan, podrán vivir más aliviados por la salud de sus mascotas.
@ ERNESTO REVELLO

Ha tenido que presionar un partido conservador e independentista para que el Gobierno acceda a reducir los ingresos de impuestos del aceite.
@ PABLO NUEVO

En clave empresarial

Batalla comercial negativa para el campo

Las exportaciones agroalimentarias de España a China se hundieron en 2023 un 23,6% en valor y un 22,3% en volumen como consecuencia, fundamentalmente, del desplome de las ventas de porcino. El motivo de esta caída reside en que el gigante asiático superó a finales de 2022 la epidemia de fiebre porcina, lo que ha provocado que reduzca sus compras a España y otros países. Con todo, el mayor problema es que este desplome se produce en un momento especialmente delicado, tras el anuncio de China de abrir una investigación *antidumping* sobre ciertos productos porcinos importados de la UE. Una decisión que Pekín toma en respuesta a la propuesta de Bruselas de implantar aranceles a coches eléctricos chinos a partir del 4 de julio. En caso de producirse, esta batalla comercial sería muy negativa para nuestro sector primario. No obstante, la dependencia comercial de Alemania con China limita las opciones de que la UE cumpla su amenaza e implante los aranceles.

Señal de mayor precariedad laboral

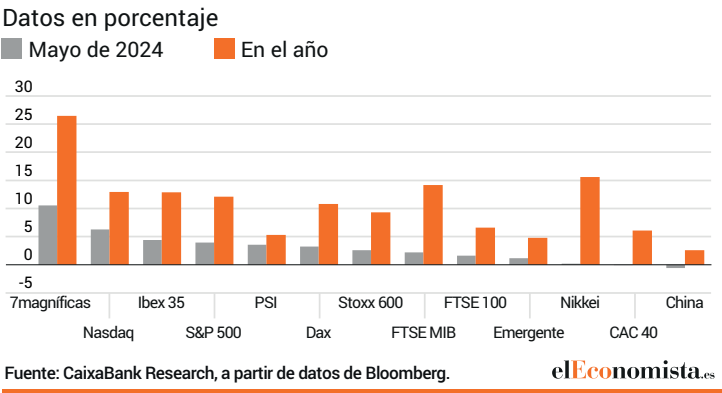
A cierre de 2023, casi 600.000 personas, un 14% que en un año antes, tenían más de un empleo en España. Se trata de la cifra más elevada que ha habido nunca en nuestro país y refleja un repunte del pluriempleo. No en vano, esta variable se elevó un 7,2% interanual hasta enero de 2024, mientras que en la UE lo hizo sólo un 1,5%. Es cierto que España sigue por debajo de la media comunitaria en trabajadores que presentan pluriactividad. Pero el mero hecho de que cada vez más personas necesiten tener más de un empleo evidencia la precariedad que muestra nuestro mercado laboral, un problema que la reforma de Yolanda Díaz está lejos de resolver.

Oncología, motor de crecimiento de Pfizer

En 2022, Pfizer logró un hito histórico en el sector farmacéutico: superó por primera vez los 100.000 millones en ingresos. Gran parte de ellos provenían de la venta de las vacunas contra el Covid, un negocio que con el paso del tiempo ha acabado siendo residual. Por ello, la compañía busca nuevos motores de crecimiento. Uno de ellos va a ser la oncología. De hecho, el objetivo de la firma es tener ocho antitumorales de éxito en su cartera en 2030 para liderar este mercado. La estrategia de Pfizer se antoja oportuna ya que se reforzará en una de las áreas terapéuticas con mayor retorno.

El gráfico

Las 7 magníficas lideran las alzas bursátiles



EL NIKKEI JAPONÉS, EL ÍNDICE QUE MÁS SUBE EN EL AÑO. Los principales índices de bolsa cerraron los primeros cinco meses del año con notables incrementos. Pero destaca sobre el resto, el comportamiento que siguen mostrando las conocidas como 7 magníficas a las que su apuesta por la Inteligencia Artificial las catapultó más de un 25% en el año. En cuanto al índice más alcista, el primer puesto lo conquista el Nikkei japonés.

Castigo a la creación de empleo

Los trabajadores españoles pagaron en IRPF y en cotizaciones el 40,23% del salario bruto en 2023, casi un punto más que el año previo. Se trata del mayor alza entre los países europeos, lo que eleva la cuña fiscal (el porcentaje del sueldo que se va en impuestos y cotizaciones) de España hasta superar en 5 puntos la media de los países de la OCDE, que se sitúa en el 34,8%. Estos datos dejan patente la elevada carga impositiva sobre el empleo, pese a que el Gobierno siempre dice lo contrario. De hecho, los impuestos al trabajo en España son más altos que en países como Dinamarca o Noruega, que presentan una presión fiscal general de las más altas del mundo. No obstante, esta desmedida carga impositiva la sufren especialmente las empresas. Así, los empleados españoles pagan un 1,3% menos que sus vecinos de los países desarrollados en IRPF. En cambio, en el caso de las cotizaciones sociales a cargo de las sociedades la brecha negativa para nuestros negocios es de casi diez

Las empresas son las que más sufren una cuña fiscal que les resta competitividad y capacidad para generar empleo

puntos (23,3% frente a la media de la OCDE del 13,4%). Es decir, las empresas son las que más sufren la cuña fiscal, lo que tiene consecuencias nefastas para su competitividad, sus inversiones y su capacidad de contratar. No en vano se estima que un aumento del 1% de los costes laborales se traduce en una reducción del 0,37% en el empleo. Pese a ello, el Gobierno sigue incrementando este desmedido castigo al trabajo, con una reforma de pensiones que ha elevado aún más las cotizaciones sociales. Un mayor esfuerzo que ahondará en la pérdida de productividad que las compañías vienen sufriendo desde la crisis financiera de 2007-2013. Pero que, además, será nefasto para el consumo, la creación de empleo y, por extensión, para la economía nacional en su conjunto.

La mayor operación en almacenamiento

La compañía británica Renewco Power inicia la búsqueda de comprador para una cartera de 1.500 MW en desarrollo de sistemas de almacenamiento de baterías que posee en España. Renewco comenzó en 2021 su desarrollo en nuestro país y ya cuenta con proyectos de renovables con una potencia de 1,9 GW, entre los que se incluyen los 16 de almacenamiento de los que ahora trata de desinvertir. Este movimiento supone la primera gran operación en España dentro de este sector y evidencia el interés que nuestro país ofrece para los negocios relacionados con las energías verdes. Es por ello esperable que la cartera que Renewco pone en el mercado atraiga a un buen número de fondos de inversión y empresas que siguen teniendo a las renovables españolas en su foco.

Argumentado pesimismo con el lujo

Hermès se ha convertido en una *rara avis* para analistas e inversores dentro de la industria del lujo, al ser la única que sube en bolsa en el año (12%) y que no sufre recortes de valoración ni de ganancias. La situación es muy diferente para el resto de gigantes del Viejo Continente, como LVMH, Burberry, Kering y Pernod Ricard, al acumular fuertes retrocesos en el parqué y descensos en sus estimaciones de beneficio (47% menos en el caso de Burberry). El pesimismo de los expertos con este sector llega a tal punto que ya esperan que el lujo cierre con los menores márgenes desde la pandemia. Una previsión negativa que está argumentada principalmente en la débil recuperación de la economía China, país que es el principal mercado de estas empresas.

La imagen



SCHOLZ RECIBE A MILEI EN ALEMANIA. El canciller alemán recibió este domingo en Berlín al presidente argentino en una visita sin los honores militares habituales ni rueda de prensa conjunta. Scholz recomendó a Milei que acompañe su radical plan de reforma económica con una norma de políticas socialmente aceptables. DPA

PRESIDENTE EDITOR: Gregorio Peña.
VICEPRESIDENTE: Clemente González Soler.
DIRECTOR COMERCIAL: Gabriel González Gómez.
DIRECTOR DE OPERACIONES Y FINANZAS: David Atienza.
DIRECTOR GERENTE DE INTERNET: Rubén Santamaría.
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN: Juan Carlos Serrano.
SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL: Nieves Amavizca.
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN: Marisa Fernández.

elEconomista
DIRECTOR: Amador G. Ayora.
DIRECTORES ADJUNTOS: Joaquín Gómez, Javier Huerta y Laia Julbe. **SUBDIRECTOR:** Rubén Esteller.
JEFE DE REDACCIÓN: EMPRESAS Y FINANZAS: Javier Mesones. **BOLSA E INVERSIÓN:** Isabel Blanco.
ECONOMÍA: Ignacio Flores. **INVESTIGACIÓN:** Javier Romera. **CONTENIDOS Y COORDINACIÓN:** Francisco Sánchez y Ana Míguez.
COORDINADORES: OPINIÓN: Rafael Pascual. **NORMAS Y TRIBUTOS:** Eva Díaz. **DISEÑO:** Pedro Vicente.
FOTOGRAFÍA: Pepo García. **INFOGRAFÍA:** Clemente Ortega. **INFORMACIÓN AUTONÓMICA:** Carmen Delgado.
DELEGACIONES: BRUSELAS: Lidia Montes. **PAÍS VASCO:** Maite Martínez. **VALENCIA:** Ángel Álvarez. **CASTILLA Y LEÓN:** Rafael Daniel.
elEconomista.es
DIRECTOR DE DISEÑO, PRODUCTO Y NUEVOS DESARROLLOS: Javier E. Saralegui.

PRESIDENTE FUNDADOR
Alfonso de Salas
Fundado en 2006
EDITORIAL ECOPRENSA SA
Dep. Legal: M-7853-2006
PARA CONTACTAR
C/ Condesa de Venadito, 1.
28027. Madrid.
Telf: 91 3246700
www.eleconomista.es/opinion

Opinión

EL PROBLEMA DE LA DEUDA DE EEUU


Barry Eichengreen

Profesor de Economía y Ciencias Políticas en la Universidad de California, Berkeley

Uno de los ejercicios más divertidos del calendario económico es la revisión anual del Fondo Monetario Internacional sobre Estados Unidos. Aunque todo el mundo sabe que el gobierno estadounidense no presta absolutamente ninguna atención a lo que el FMI tiene que decir sobre sus asuntos, la última revisión del Artículo IV de la economía estadounidense es sorprendente por un hallazgo inesperado. Los lectores se sorprenderán al saber que, en opinión del FMI, la deuda pública estadounidense se encuentra en una senda sostenible.

Esta conclusión refleja las hipótesis de consenso sobre la evolución de la inflación, el crecimiento del PIB, los tipos de interés y los déficits presupuestarios. Por supuesto, es arriesgado intentar predecir estas variables para un periodo de diez años, y mucho menos para 30 años, el horizonte sobre el que la Oficina Presupuestaria del Congreso de EE.UU. realiza un ejercicio análogo. Los supuestos adoptados por ambas instituciones difieren en sus particularidades, siendo la CBO ligeramente más optimista sobre las perspectivas de crecimiento de Estados Unidos, por ejemplo. Pero aunque ambas instituciones prevén un aumento de la deuda en los próximos diez años, ninguna de las dos la ve fuera de control.

Para entender por qué, es importante empezar por el punto de partida adecuado. No se trata de la deuda total del gobierno federal,

sino de la deuda en manos del público. Una parte no desdeñable de la deuda federal total de EE.UU. está en manos del propio gobierno, sobre todo en el Fondo Fiduciario de la Seguridad Social. Los pagos de intereses del Tesoro sobre esta parte representan ingresos por intereses para el Fondo Fiduciario. En esta parte de su deuda, el gobierno simplemente se está pagando intereses a sí mismo.

La deuda pública representa actualmente el 100% del PIB, un nivel elevado para las economías avanzadas, pero en ningún caso catastrófico. La CBO prevé que, si no se modifica la legislación vigente, esta cifra aumente hasta el 116% del PIB en 2034, el 139% en 2044 y el 166% en 2054.

Estos niveles parecen alarmantes, pero Japón ha demostrado ser una economía avanzada que se endeuda en su propia moneda, pudiendo gestionar deudas de esta magnitud. Los factores que limitan el riesgo de una crisis de la deuda, como señala el FMI, incluyen la profundidad de los mercados financieros estadounidenses, la amplitud del grupo de inversores, el papel del dólar en el sistema internacional, la capacidad de la Reserva Federal para respaldar el mercado de bonos del Tesoro y la fortaleza de las instituciones estadounidenses.

¿Qué podría salir mal? Bueno, las instituciones estadounidenses podrían resultar no ser tan fuertes. Donald Trump tiene un historial personal de impago de sus deudas. Como ha observado William Silber, Trump en un segundo mandato presidencial podría dar ins-

trucciones a su secretario del Tesoro para que suspendiera los pagos de la deuda, y ni el Congreso ni los tribunales estarían dispuestos a hacer nada al respecto. La táctica sería atractiva para Trump en la medida en que un tercio de la deuda pública estadounidense está en manos de extranjeros.

El daño a la condición de activo seguro del dólar sería grave, incluso si el Congreso, los tribunales o un presidente posterior revirtieran la suspensión de Trump de los pagos de la deuda. Los inversores en bonos del Tesoro estadounidense exigirían una fuerte prima de riesgo, lo que podría disparar los pagos de intereses del Gobierno.

Incluso en ausencia de este grave escenario, hacer frente a las obligaciones de intereses adicionales a medida que aumenta el ratio de deuda podría exigir al gobierno federal recortar el gasto discrecional, con implicaciones negativas para el crecimiento económico. Las subven-

ciones ofrecidas por la Ley CHIPS y la Ley de Ciencia están diseñadas para estimular el crecimiento fomentando la inversión en capacidad y conocimientos de alta tecnología. Del mismo modo, la desgravación fiscal de la Ley de Reducción de la Inflación para la inversión en energías limpias pretende evitar fenómenos climáticos perturbadores que podrían obstaculizar la tasa de crecimiento económico y deprimir el nivel del PIB.

Un mayor gasto en el pago de intereses significará más deuda, poniendo a prueba la sostenibilidad, o menos inversión en estas otras

prioridades, poniendo en peligro el crecimiento. La CBO prevé que el gasto discrecional del Gobierno federal como porcentaje del PIB se reduzca en torno a una quinta parte respecto a los niveles actuales para 2034, sin que de esta contracción se deduzca, no obstante, un gran impacto adverso sobre la tasa global de crecimiento económico.

Pero si los recortes recaen sobre la inversión pública en semiconductores, computación cuántica, energías limpias y educación, como parece probable, los efectos negativos sobre el crecimiento podrían ser sustanciales. Y una desaceleración brusca del crecimiento pondría en entredicho la sostenibilidad de la deuda.

El FMI ofrece un amplio menú de posibles medidas para cerrar el déficit presupuestario y estabilizar la deuda. Resulta revelador que la mayoría de las opciones con impacto cuantitativo afectan a los ingresos del presupuesto, lo que refleja la realidad de que los ingresos fiscales como porcentaje del PIB son bajos para los estándares de las economías avanzadas. Entre ellas se incluyen la eliminación de las deducciones fiscales por impuestos estatales y locales, intereses hipotecarios, venta de la residencia principal y asistencia sanitaria a cargo del empleador, así como el aumento de los tipos del impuesto de sociedades y la adición de un impuesto sobre el valor añadido y/o un impuesto sobre el carbono.

Ni en sueños, resulta tentador decir. Aun así, el FMI, a diferencia del resto de nosotros, tiene derecho a soñar.

© Project Syndicate

El pasivo del país representa el 100% del PIB, una cifra muy elevada para esta economía

LOS BENEFICIOS DE LOS PLANES DE EMPLEO


Arantza Barrera

Directora de Negocio de Ibercaja Pensión

La jubilación es un momento esencial en la vida de los españoles que les brinda la oportunidad de disfrutar de un mayor tiempo libre y libertad. Para hacerlo con la máxima tranquilidad, es clave contar con el sustento económico que cubra los gastos vitales en esta etapa. La planificación de la jubilación es, por tanto, fundamental.

En España tenemos uno de los sistemas de pensiones más generosos. Como señala el informe bienal de la OCDE *Pensions at a Glance 2023*, la tasa de sustitución (relación entre el importe de la pensión y el último salario en activo) se sitúa en alrededor del 80%, frente al 60% de media de los países de la Unión Europea y el 56% en los países desarrollados.

El actual sistema de pensiones se enfrenta a desafíos como el aumento de la esperanza de vida, el envejecimiento de la población y la disminución de la tasa de natalidad que cuestionan la sostenibilidad de las prestaciones. De hecho, ese mismo estudio señala que la tasa de sustitución podría bajar al 50% en España para 2050.

Sin embargo, la encuesta de *Insurance Europe* (la federación europea de asociaciones de aseguradoras) señala que menos de la mitad de los españoles ahorra para la jubilación y que nuestro país se encuentra en los puestos de cola de Europa en ahorro a largo plazo. En este contexto, los planes de pensiones de empleo (PPE) emergen como una herramienta interesante a incentivar, ya que apenas el 1% de las empresas españolas promueven planes de pensiones para sus empleados y sólo el 10% de los trabajadores disponen de este instrumento de ahorro para la jubilación (datos de Inverco).

Según un estudio de KPMG, el 82% de los participantes considera que no hay suficiente información sobre el estado de las pensiones. Esta es una de las razones que explican que el índice de implantación de los PPE en España sea menor que el de otros países europeos, a pesar de que es el beneficio social más valorado, tras el seguro médico, como refleja el citado análisis.

Los PPE cuentan con diversas ventajas y se perfilan como una herramienta estratégica para el bienestar financiero de las empresas y sus empleados, complementando la pensión pública y garantizando un futuro económico más estable.

En el caso de las empresas, las aportaciones que realizan al plan son consideradas gasto de-

ducible del Impuesto sobre Sociedades del ejercicio económico en el que se efectúan. Además, se contemplan ventajas en las cotizaciones a la Seguridad Social, ya que los primeros 135,29 euros mensuales que la empresa aporta a cada trabajador no están sujetos a esta cotización. Asimismo, la empresa puede obtener una deducción del 10% en la cuota íntegra del Impuesto sobre Sociedades por las aportaciones empresariales a planes de empleo imputadas a trabajadores con retribuciones brutas anuales inferiores a 27.000 euros y proporcional en caso de retribuciones superiores.

Estas medidas también ofrecen a las empresas ventajas sociales y de RRHH. Al utilizarlos como instrumento de política retributiva, las aportaciones a estos planes se presentan como una alternativa a los incrementos salariales tradicionales, permitiendo a las empresas ser más flexibles en su compensación. A su vez, esta flexibilidad se traduce como una herramienta efectiva para la fidelización y retención de talento, ya que los empleados valoran esa seguridad financiera a largo plazo que brindan los PPE y la empresa se posiciona como empleador que se preocupa por el bienestar de sus trabajadores.

Los empleados, por su parte, se benefician de una mejora salarial sin que repercuta en el IRPF, ya que no tributa hasta el momento del

cobro. Además, pueden desgravarse por encima del límite anual de los 1.500 euros de aportaciones a planes de pensiones individuales, con un incremento adicional de hasta 8.500 euros.

Los trabajadores autónomos pueden adherirse a planes de pensiones de empleo simplificados de autónomos desde el año pasado. Así maximizan su ahorro para la jubilación y su desgravación fiscal. En su caso, al límite general anual de 1.500 euros de aportaciones a planes de pensiones individuales se suma un incremento adicional de 4.250 euros que pueden aportar a planes de pensiones para autónomos. Las aportaciones voluntarias que realizan los autónomos reducen su base imponible del IRPF y les permite desgravarse hasta esos 5.750 euros o el 30 % de la suma de los rendimientos netos del trabajo y las actividades económicas.

En definitiva, los PPE son una herramienta que favorece el ahorro de empresas, trabajadores y autónomos en un contexto de incertidumbre para el sistema público de pensiones en España. Ibercaja, especialista en el mundo del ahorro y comprometida con brindar soluciones adaptadas a cada necesidad, se posiciona como un aliado clave para empresas y trabajadores en la toma de decisiones importantes sobre su jubilación.

Empresas & Finanzas



Una instalación de baterías. EE

Renewco vende la primera cartera de almacenamiento energético en España

El proceso, dirigido por Finergreen, supondrá desprenderse de 16 proyectos por 1.500 MW

La británica, que cuenta con el apoyo de Scottish & Southern Energy, quiere crecer en hidrógeno

Rubén Esteller MADRID.

La compañía británica Renewco Power se prepara para protagonizar la primera gran operación en España en el sector de las baterías.

Según fuentes consultadas por este diario, la empresa cuenta con cerca de 1.500 MW en desarrollo de sistemas de almacenamiento para los que ha iniciado la búsqueda de un posible comprador.

Renewco, con sede en Glasgow (Escocia) cuenta con el respaldo de Scottish & Southern Energy (SSE), y espera recibir las primeras ofertas no vinculantes este próximo mes de julio.

La venta está siendo asesorada por Finergreen, que ha protagonizado también otras grandes operaciones en el mercado español como la búsqueda de un socio para Prosolia.

La operación supone una entrada temprana en un negocio que se prepara para despegar en España en los próximos meses. La irrupción de los precios cero y negativos en el mercado mayorista de la electricidad ha incrementado notablemente el interés por este tipo de instalaciones para poder mejorar la seguridad de suministro del sis-

tema eléctrico español, reducir los vertidos actuales de energía y facilitar el fuerte incremento de potencia instalada que se espera que se produzca en los próximos años.

Según los datos de Red Eléctrica, en estos momentos, nuestro país cuenta con peticiones por más de 15 GW y los cálculos del Gobierno dentro del Plan Nacional de Energía y Clima indican que se necesitarán hasta 22 GW de almacenamiento de energía de aquí a 2030.

La operación que se ha puesto en marcha pretende incorporar a un socio a la compañía de modo que los proyectos que vayan estando listos para su construcción, pasen a manos del inversor cuando estén preparados para la construcción.

La cartera de 1,5 GW se encuentra en una fase inicial de desarrollo y se espera que entre 2027 y 2029 puedan entrar en operación.

Renewco comenzó su desarrollo en España en 2022 y posee una cartera de 1,9 GW de energías renovables que incluye un proyecto eólico, cuatro proyectos solares y dos proyectos de hidrógeno verde.

La compañía se lanzó en España como parte de su estrategia de crecimiento europea. Desde entonces, el equipo liderado por Pedro Pere-

Una tecnología que inicia ahora su arranque

JLL estima un capex de 1,05 a 1,2 millones de euros para una instalación aislada (BESS) capaz de almacenar 4 horas (53% baterías, 38% el EPC y 9% seguros, tasas y desarrollo), el modelo más probable según las previsiones del Plan lanzado por el Gobierno para repartir hasta 150 millones en ayudas. Los precios se beneficiarán de la fuerte caída del litio carbonatado cuya cotización ha bajado desde los 66.000 dólares/mt de septiembre de 2022 a cerca de 30.000 dólares/mt en septiembre de 2023.

1,2

MILLONES DE EUROS

Será la inversión necesaria para la puesta en operación de una batería aislada

jón ha desarrollado con éxito una sólida cartera de proyectos en todo el país, que logra un buen equilibrio entre los proyectos internos totalmente nuevos y los desarrollos junto con empresas locales que utilizan diferentes tecnologías.

El pasado mes de mayo Renewco se asoció con Texla Renovables para desarrollar proyectos de hidrógeno verde en el sur de España.

El primer proyecto que se está preparando se ubicará en la provincia de Cádiz e incluye un electrolizador de 60 MW y una planta solar fotovoltaica de 150 MW, junto a un sistema de almacenamiento de energía en baterías de 50/100 MWh. Se prevé que la planta de electrólisis esté operativa en cuatro años pero está aún en fase de inicio pese a que arrancó en julio del pasado año.

La compañía británica está desarrollando alrededor de 5 GW de proyectos renovables en mercados como Reino Unido, España, Italia y Estados Unidos, y busca crecer hasta 10 GW en desarrollo para 2025.

En septiembre de 2021, la empresa se lanzó con un respaldo financiero de 24 millones de libras esterlinas de SSE a través de un inversor de capital privado centrado

en la energía limpia, Corran Capital. Frans van den Heuvel, antiguo Consejero delegado de Solarcentury, y Alan Baker, antiguo Director General de Airtricity-Scotland y Forsa Energy impulsaron su creación.

En EE.UU., Renewco creó una empresa conjunta en 2022 con Beaufort Rosemary tras adquirir una cartera de 1,5 GW de proyectos solares en fase inicial y 500 MW de desarrollos de baterías.

Según Aepibal, la licitación stand alone del Gobierno tendrá una resolución provisional en el mes de julio, para publicar los resultados definitivos en agosto. Por otro lado, hay buenas perspectivas para que, a lo largo del 2024, se consolide un modelo de Mecanismo de Capacidad. Fuentes consultadas por *elEconomista.es* aseguran que en estos momentos la Comisión Europea y el Gobierno están negociando el plazo en el que se podría aplicar dicho mecanismo de capacidad.

Los estudios de suministro muestran necesidad de contar con dicho respaldo hasta el año 2029 y desde Bruselas se insiste en que no debería prolongarse más allá para evitar encarecer las tarifas que afrontan los consumidores.

Empresas & Finanzas

Pfizer prepara el lanzamiento de ocho antitumorales para liderar el mercado

El plan del laboratorio americano es tener los fármacos comercializados en 2030

Rocío Antolín MADRID.

Pfizer busca nuevos motores de negocio para recuperarse tras los efectos de la pandemia. Uno de ellos va a ser la oncología. De hecho, el objetivo de la farmacéutica es tener ocho antitumorales de éxito en su cartera para 2030. Estos van a ser tratamientos que está desarrollando en sus instalaciones. “Este es el potencial del arsenal terapéutico que tenemos hoy en Pfizer”, afirma la compañía a *elEconomista.es*.

Estos antitumorales irán dirigidos a sus cuatro áreas terapéuticas. En concreto, cáncer de mama, ginecología, hematología y torácico. El *pipeline* de Pfizer indica que existen tres en fases intermedias y cinco en la fase final.

La apuesta de la firma americana por la oncología es total. Más allá de la investigación propia, la compañía también ha protagonizado una de las mayores adquisiciones de los últimos tiempos en esta rama. Hace más de un año la estadounidense compró Seagen por 41.961 millones de euros. Su fin era reforzar el área de oncología. Esta dedica su negocio al desarrollo de anticuerpos conjugados, una de las técnicas más innovadoras en esta campo. Cabe subrayar que la adquirida poseía 24 medicamentos que en 2022 facturaron 11.300 millones de euros.

Volviendo al *pipeline* de productos en investigación, este año en ASCO (el congreso sobre cáncer más famoso a nivel mundial), la farmacéutica dio a conocer los resultados positivos de la fase III de un potencial fármaco contra el cáncer de pulmón, concretamente del tipo de células no pequeñas avanzado ALK positivo recién diagnosticado.

También, en cuanto al cáncer de mama, Pfizer posee actualmente



Sede de Pfizer. EE

La estadounidense adquirió Seagen por 41.961 millones de euros para reforzar esta área

en su cartera *Ibrance* dirigido al de tipo metastásico. Este se prevé que pierda la patente en Estados Unidos en marzo de 2027. Asimismo, ya se está preparando para ese momento e investiga una potencial terapia de atimociclib, que se encuentra en la fase final del ensayo

clínico. Esta podría convertirse en la columna vertebral de la próxima generación en el cáncer de mama HR positivo. También la molécula vepdegestrant para esta misma enfermedad.

Otra de las moléculas en su catálogo de investigación es disitamab vedotin contra el cáncer urotelial – uno de los tumores de vejiga más comunes – metastásico. Cabe subrayar que se encuentra en fase III.

Un área de interés

La oncología es una de las áreas de mayor interés para los laboratorios en el campo de la investigación. De

hecho, en 2023 comprendió el 44% de los ensayos clínicos que se llevaron a cabo, tal y como plasma el informe sobre tendencias en Investigación y Desarrollo (I+D) de *Iqvia*.

El cáncer es la principal causa de muerte a nivel mundial. Se estima una prevalencia de casos a cinco años del diagnóstico de más de 44 millones. Además, los tipos más prevalentes son el de mama, el colorrectal, próstata, pulmón y tiroides.

@ Más información en www.eleconomista.es

Hefame cierra su fusión con la cooperativa Riofarco

Con la integración alcanza unos ingresos de 1.770 millones

Rocío Antolín MADRID.

Hefame se fusiona con Riofarco, cooperativa farmacéutica de La Rioja. Gracias a su integración, alcanza una facturación de 1.770 millones y una cuota de mercado del 12,27%. Además, el número de socios llega a los 4.473 y el de empleados a 1.250, según ha apuntado el presidente de Hefame, Enrique Ayuso.

Ambas entidades aprobaron la operación en sus respectivas asambleas. Riofarco aporta una cuota de mercado adicional del 0,42%, unos ingresos de 53,8 millones – en el último año aumentaron un 19% –, 199 nuevos socios y una plantilla de 50 empleados. Cabe mencionar que es la segunda fusión que realiza Hefame en su historia, tras la de Cuenca en 2022.

Enrique Ayuso apunta que la integración va a facilitar el crecimiento del grupo “de forma sustancial”. Riofarco presta servicio en cinco comunidades autónomas: Navarra, País Vasco, Castilla y León, Aragón y La Rioja. Además, tiene unas instalaciones de casi 5.000 metros cuadrados y más de 3.500 metros cuadrados de reserva. Solo tiene seis años de antigüedad y está robotizada.

Hoy en día Hefame está enfocada en desarrollar su plan estratégico, cuya finalización está prevista para 2025. El objetivo es consolidar su crecimiento y mejorar la experiencia del socio. De momento, se han ampliado las instalaciones de su centro de Almería, y el de Málaga ha aumentado su actividad un 25%, aunque la meta es el doble de su actividad. Además, el de Cartagena va a extender su superficie un 60%, entre otros.

El podcast de Mutua analiza la sociedad junto a catedráticos del Colegio Libre de Eméritos

elEconomista.es MADRID.

La Fundación Mutua Madrileña ha puesto en marcha un podcast denominado “La atalaya del saber” dentro de su compromiso con la divulgación cultural y la mejora de la sociedad.

En cada episodio, “La atalaya del saber” pretende aportar luz sobre diversos aspectos del mundo contemporáneo, abordándolos con de-

tenimiento y sabiduría de la mano de catedráticos pertenecientes al Colegio Libre de Eméritos.

La crisis de la democracia, la mente humana, el cambio climático o el orden mundial son algunos de los temas que ya pueden encontrarse tanto en la web de la fundación como en sus canales de Spotify, iVoox y Apple.

La Fundación Mutua Madrileña puso en marcha hace más de un

año su canal de podcast, “Los podcast de la Fundación MM”, con la intención de acercar y facilitar el acceso a una amplia gama de contenidos educativos en sus diferentes líneas de actuación como la investigación médica, la acción social, la seguridad vial o la difusión cultural.

“La atalaya del saber” es la primera serie creada en exclusiva para este canal.



El catedrático Carlos Belmonte en ‘La atalaya del saber’. MUTUA MADRILEÑA

Elaborado por **EcoBrands**

Beka RE destinará 200 millones a proyectos residenciales en Madrid

Levantará el primer fondo en septiembre para desarrollos de 'house flipping'

Alba Brualla MADRID.

Beka Real Estate, la división inmobiliaria de Beka, apuesta por el sector residencial y se encuentra en proceso de levantar alrededor de 120 millones de euros en distintos vehículos. "Con este capital esperamos poder invertir unos 200 millones de euros en los próximos meses enfocados en desarrollar vivienda bajo distintas fórmulas", explica a *elEconomista.es* Francisco Caravaca, responsable de Beka Real Estate.

Su estrategia se centrará en dos vías principales de actuación: vehículos de *House Flipping* y *club deals*. El directivo estima que en septiembre podrán lanzar un primer fondo enfocado en la compra, rehabilitación y venta de viviendas.

"Se tratará de un vehículo regulado por la CNMV en el que contaremos con un socio tecnológico para la parte de la reforma, que permitirá a los futuros compradores visualizar como van a quedar las viviendas y realizar actuaciones bajo demanda", apunta Caravaca.

Para este primer vehículo la gestora espera alcanzar un *equity* de 25 millones de euros, lo que permitirá una inversión de hasta 60 millones de euros, dando lugar a una cartera de alrededor de 40 pisos.

"Hemos detectado que existe una elevada demanda de vivienda nueva dentro de la M30 de Madrid. Sin embargo, hay una oferta muy escasa, ya que apenas se ofrecen a la ven-



Francisco Caravaca, responsable de Beka Real Estate. EE

ta unas 200 unidades", apunta el directivo, que asegura que "esta falta de suelo para desarrollar obra nueva en la zona centro de Madrid abre un gran abanico de oportunidades para el negocio de *House Flipping*".

"Además de generar oferta adecuada a las necesidades del comprador, con este tipo de actuaciones ponemos en el mercado viviendas reformadas, lo que facilita el acceso a la compra, ya que muchas personas

pueden comprar un piso, pero no hacer frente al gasto de la reforma, ya que el banco únicamente les financia la adquisición del inmueble", destaca Caravaca.

Por otro lado, la compañía está trabajando en proyectos mediante la fórmula de *Club Deals*. "Desde Beka RE generamos las oportunidades de inversión ya que detectamos el activo, ofertamos por él y después buscamos al inversor adecua-

do para cada proyecto", explica el directivo.

En este caso la apuesta de la gestora se centra en activos residenciales para la venta, tanto con la transformación y cambios de uso de inmuebles hacia vivienda, como con el desarrollo desde cero de proyectos residenciales. "En esta línea estamos ultimando también una operación en Madrid", concluye Caravaca.

Millenium anuncia un primer dividendo para 2025

Toma procedimientos penales contra Javier Illán, su expresidente

Agencias MADRID.

Millenium Hospitality Real Estate, socimi cotizada en BME Growth con una cartera de hoteles en España valorada en 631 millones de euros, ha anunciado su nuevo plan estratégico 2024-2027, que prevé el reparto de un primer dividendo en 2025, en medio de una polémica junta de accionistas marcada por la destitución de su presidente y fundador, Javier Illán. El directivo tuvo que salir de la empresa el pasado mes de febrero debido a la pérdida de confianza del resto de la dirección por un conflicto de interés relacionado con la compra, por 12 millones de euros, de una finca en Vejer de la Frontera (Cádiz). Ahora, según consta en la convocatoria de la junta de accionistas, se ha iniciado un procedimiento penal contra Illán para que "indemnice los daños causados al patrimonio social". El nuevo plan estratégico incluye como objetivos duplicar sus ingresos a partir de 2027 y cuadruplicar el Ebitda registrado en 2023. Además, la socimi "aplicará una rigurosa política de inversión y de desinversión" y para ello ha clasificado sus activos como estratégico y oportunistas, metiendo en este último grupo a El Palmar, los Palacetes de Córdoba y, dentro del proyecto de Alcáidesa, las brandresidences y la parcela RIHL.

Aedas invierte más de 700 millones en suelo en tres años

La cartera, para 14.200 viviendas, generará ingresos anuales de 1.000 millones

elEconomista.es MADRID.

Aedas Homes ha mantenido en sus tres últimos ejercicios fiscales un elevado volumen de inversión en nuevo suelo. Así, desde el ejercicio fiscal 2021, la inversión acumulada en nuevas parcelas asciende a un total 714 millones de euros para el desarrollo potencial de 8.410 viviendas "en los mercados residenciales más atractivos y dinámicos del país, contribuyendo a consolidar la visibilidad del negocio hasta el ejercicio fiscal 2028", explica la promo-

tora. Durante estos tres años, Aedas Homes ha mantenido su estrategia de inversión en suelo a través de operaciones selectivas con especial foco en Centro y Levante. De hecho, en el último ejercicio fiscal 2023-24, finalizado el pasado 31 de marzo de 2024, la compañía incrementó un 12% el volumen de inversión total hasta los 222 millones desde los 199 millones del ejercicio anterior.

Gracias a las inversiones realizadas en el último trienio, la promotora cuenta en la actualidad con una cartera de "suelo líquido y diversificado para promover más de 14.200 viviendas", un banco de suelo con el que potencialmente se estima generar más de mil millones anuales en ventas y con una cobertura estimada de negocio a largo plazo pa-

300
MILLONES DE EUROS

Madrid es uno de los mercados que sobresale en el negocio de Aedas Homes. Así lo reflejan los resultados anuales publicados recientemente por la compañía del ejercicio 2023-24, que finalizó el 31 de marzo. La promotora facturó más de 300 millones de euros sólo en la región madrileña el pasado ejercicio a través de su Dirección Territorial Centro, lo que supone casi un tercio 30% de los ingresos totales de la empresa (1.145 millones de euros).

ra 4,7 años, explica la firma.

Mirando al futuro, Aedas Homes mantendrá el ritmo de inversiones directas, ya que prevé destinar como mínimo 150 millones de euros anuales a la adquisición de nuevos activos con el objetivo, como explica David Martínez, CEO de Aedas Homes, "consolidar a la compañía como líder del sector por volumen y calidad de la cartera de suelo". "Seguimos estudiando oportunidades de mercado en toda la geografía española para afianzar el crecimiento sostenido y eficiente del negocio", asegura.

Asimismo, David Martínez subraya la importancia de otras vías de inversión como la coinversión, que ya está potenciando la promotora con inversores institucionales y family offices. "Tenemos una gran ca-

pacidad de coinversión anual junto con otros partners para seguir produciendo vivienda y nuestra intención es seguir cerrando este tipo de acuerdos con terceros con los que seguir desplegando capital", concluye.

En la línea de crecimiento, la compañía se encuentra inmersa en negociaciones para hacerse con la inmobiliaria de Grupo Villar Mir, Priesa, conocida por el nombre comercial de Inmobiliaria Espacio. La operación, que se encuentra en proceso de *due diligence*, comprendería la adquisición de toda la compañía, quedando fuera del perímetro los activos que Priesa tiene en Estados Unidos. Fuentes financieras aseguran que la transacción rondaría los 40 millones de euros, pudiendo quedar incluso por debajo.

Empresas & Finanzas

FCC segrega sus negocios inmobiliario y cementero de cara a su salida a bolsa

Aprobará la operación este jueves junto a un dividendo de 0,65 euros por acción

elEconomista.es MADRID.

La constructora FCC celebrará este jueves 27 de junio su junta general ordinaria de accionistas, en la que se dará luz verde al traspaso del 80% de su negocio inmobiliario y la totalidad de su actividad cementera para, posteriormente, ingresarlas en el mercado bursátil. El valor estimado de ambas áreas alcanza los 1.596 millones de euros, y el ingreso en Bolsa podría acometerse antes de fin de año, si se cumplen los plazos fijados y anunciados por la compañía.

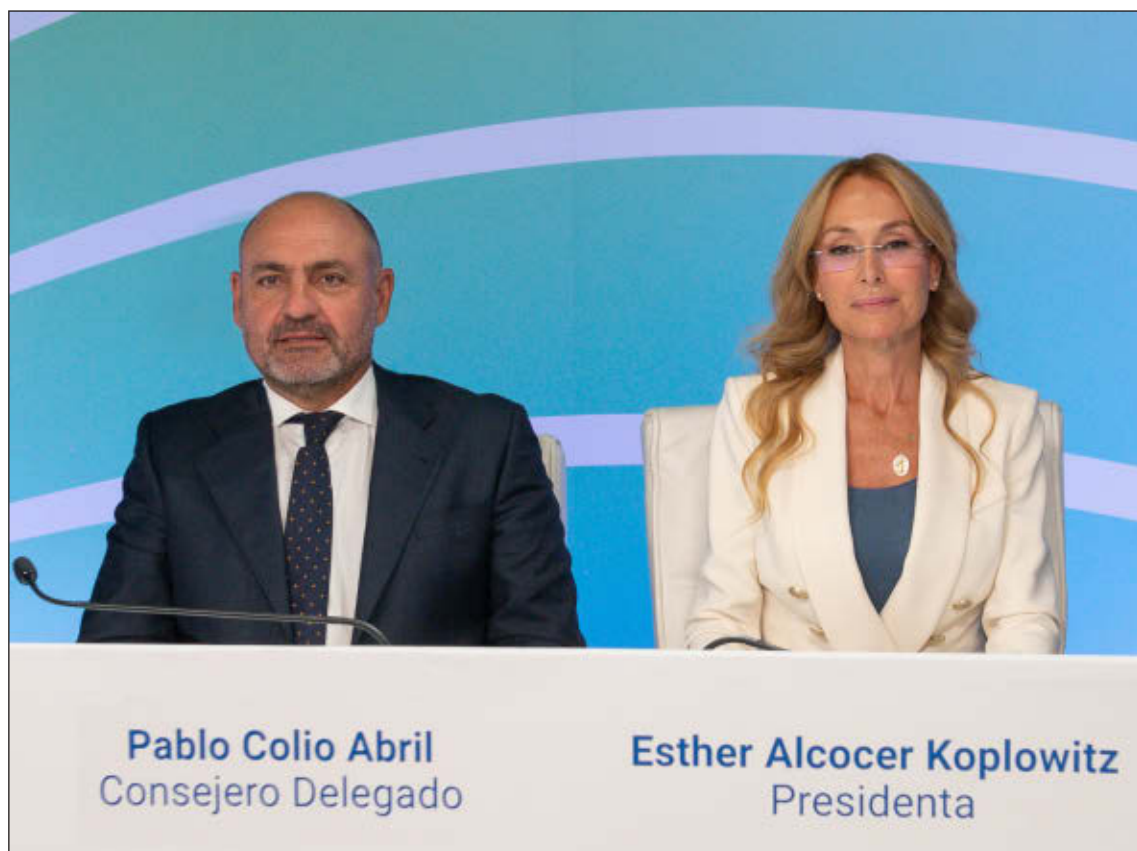
Para llevar a cabo esta operación, FCC traspasará a la sociedad Inmoco cemento las unidades Inmobiliaria y Cemento, y posteriormente solicitará su admisión en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia, según desveló.

Bajo el perímetro de su filial inmobiliaria se encuentran actividades como el estudio, promoción, asesoramiento, administración, gestión, adquisición, venta y explotación en cualquier forma de solares, terrenos, conjuntos residenciales, urbanizaciones o promociones inmobiliarias, así como de centros comerciales y centros residenciales geriátricos.

Además, se encuentran sus participadas Realía (76,6%), Jezzine Uno (100%) y Metrovacesa (21,2%). La escisión solo afectará al 80% de este negocio inmobiliario, el equivalente a la participación directa de FCC sobre su filial inmobiliaria. El 20% restante continuará en manos de Soimob, sociedad del empresario mexicano Carlos Slim.

Por su parte, el área de cemento se limita a todas sus acciones en Cementos Portland Valderrivas, en torno al 99% de su capital, que incluye las empresas Société de Ciments D'Enfidha (87,8%) y Giant Cement Holding (45%).

En la junta también se someterá a aprobación el nombramiento de



Pablo Colio, consejero delegado de FCC (izda) y Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del grupo (dcha). FCC

Esther Alcocer Koplowitz, presidenta de la compañía, como consejera dominical de la sociedad por un periodo de cuatro años, que hasta ahora estaba representada en el conse-

jo a través de su sociedad Dominum Desga. Asimismo, se reelegirá a Juan Rodríguez Torres como consejero dominical por un periodo de cuatro años, se fijará en once el número de

miembros del consejo y se votará el reparto de un dividendo flexible de más de 283,5 millones de euros, equivalentes a un importe por acción de 0,65 euros, lo que supone un incremento del 30% respecto a los 0,5 euros aprobados el año pasado.

Sale del Ibex Medium Cap

Coincidiendo con estos cambios, FCC abandonará este lunes el índice bursátil IBEX Medium Cap, que integra a las compañías de mediana capitalización. Dejará de formar parte tres años después de incorporarse a este índice, una salida acompañada de Prosegur y Grenergy, que pasarán al IBEX Small Cap; y Applus Services, que lo abandonó en abril.

LaFinca abonará casi 7 millones en dividendos a sus accionistas

LaFinca Global Assets, socimi propietaria de LaFinca Business Park y vinculada a la famosa urbanización de lujo de Madrid, pagará a sus accionistas casi 7 millones de euros en dividendos este lunes, 24 de junio, equivalentes a 0,18 euros por acción. Este importe equivale al resultado positivo del pasado ejercicio, que sin embargo cayó un 15% por el aumento de tipos de interés. La socimi ingresó 49,9 millones de euros en 2023, un 4,3% más; y registró un ebitda de 20,3 millones. Su consejo de administración cobrará máximo 750.000 euros.

Cellnex sondea la entrada de un socio financiero en Polonia

Busca acelerar sus planes de crecimiento en Centroeuropa

Agencias MADRID.

Cellnex sondea la posibilidad de dar entrada a un socio financiero en su negocio en Polonia para acompañar posibles proyectos de crecimiento en el país, según han asegurado fuentes conocedoras de la situación a Europa Press.

La compañía española cuenta con alrededor de 16.000 torres en Polonia y actualmente gestiona la infraestructura pasiva (torres) de las operadoras Polkomtel y Play, así como la infraestructura activa (antenas, radioenlaces o la fibra a la torre) de Play.

En este contexto, las fuentes consultadas han apuntado que el objetivo de Cellnex es adquirir la infraestructura activa de Play y combinarla con la Polkomtel, algo que generaría sinergias y supondría una optimización costes, pero que también supondría la necesidad de realizar inversiones.

En caso de que ese escenario termine concretándose en los próximos meses —aunque no existen plazos definidos y la última palabra la tendrá Play—, Cellnex daría entrada a un socio financiero para acometer las inversiones necesarias.

Cellnex entró en Polonia en abril de 2021, cuando ejecutó la compra a Iliad del 60% de la empresa que controla los 7.000 emplazamientos de telecomunicaciones de Play en el país Centroeuropo. Aquella operación se cerró por 800 millones de euros, y contemplaba invertir otros 1.300 millones hasta el año 2030 para desplegar 5.000 emplazamientos adicionales. Cellnex mejoró sus ingresos un 7% hasta marzo, registrando 946 millones de euros de negocio en el primer trimestre del año.

elEconomista.es

¿Quieres ahorrar con tu póliza de auto?

Compara los

seguros de coche más baratos



- 🚗 Compara y ahorra en tu seguro de coche.
- 🚗 Las pólizas más económicas entre 25 aseguradoras.
- 🚗 Calcula el precio del seguro totalmente gratis.
- 🚗 Proceso de contratación on-line rápido y seguro.
- 🚗 Ahorra sin sacrificar coberturas.



Consulta las mejores ofertas, aquí: www.bit.ly/comparador_seguroscocoe

CaixaBank vende 363 millones en financiación morosa a la polaca Kruk

La cartera 'Cobalt' incluye más de 130.000 operaciones con clientes sin garantía

E Contreras MADRID.

CaixaBank y la polaca Kruk vuelven a confluír intereses. El banco ha transferido a la compañía de recuperación de deuda una cartera de crédito vencido con un valor nominal de 363 millones de euros. El portfolio, bautizado como "Cobalt", lo integran más de 130.000 expedientes de deuda sin garantías y con particulares.

La firma polaca de gestión de cobro de deuda cerraba el pasado año también con CaixaBank la compra de otra cartera de préstamos morosos sin colateral con un valor nominal de 315 millones, integrada en el proyecto "Twister", donde figuraban un tramo adicional de 330 millones de deuda que se adjudicó Link Capital Management.

Fundada en Polonia en 1998, Kruk desembarcó en España en 2015 con la integración de la plataforma Espand. En la actualidad cuenta con un equipo de más de 400 profesionales y el pasado año destacó como uno de los inversores más activos, con una cuota de mercado estimada superior al 40% en la compra de deuda minorista no garantizada según estimaciones de la compañía.

España, mercado clave

Además de la operación "Twister", se impuso en la adjudicación de un portfolio similar de BBVA con un valor nominal próximo a los 427 millones, mientras que Cerberus adquiría 250 millones en financiación pyme, incluida en la misma cartera. Kruk se alzó también vencedor en la oferta por parte de Abanca de una cartera de deuda morosa sin garantía hipotecaria y con un valor nominal bruto de 60 millones, el llamado proyecto "Ezaro", y ganó otro portfolio similar de Bankinter, con préstamos al consumo y de tarjetas por un valor bruto de 59 millones.



Alina Giurgea, directora general de Kruk en España. JUAN CARLOS ROJAS

La compañía protagonizó en 2023 la mayor inversión en su historia. Comprometió 2.972 millones de zlotys polacos en la compra de carteras de deuda en los diferentes países donde opera, unos 687 millones de euros al cambio actual y un montante que supera en un 29% a la

cuantía de 2022, de acuerdo a la información recogida en su memoria anual. Así adquirió activos con un valor nominal de 14.500 millones de zlotys (3.351 millones de euros), concentrando el 33% de las compras en Italia, un 27% en España y el 26% en Polonia.

15.000
MILLONES DE EUROS

La banca pondrá a la venta este año unos 15.000 millones de euros en activos improductivos, similar a los transferidos en 2023, de acuerdo a previsiones del sector de la recuperación de deuda. Se espera que vuelvan a dominar las carteras de morosos sin garantías y operaciones hipotecarias al corriente de pago, pero que sufrieron impagos en algún momento en el último año o fueron refinanciadas (RPLs en el argot financiero).

Kruk batió previsiones en el país. Invertió más de 180 millones frente a los 175 millones proyectados para el ejercicio, cifra similar a 2022 y que supuso un récord.

Aunque la morosidad sigue limitada (3,60% en abril), la banca apresuró la colocación de carteras el pasado año, sobre todo, de créditos morosos sin garantía por si llegase un repunte de los impagos y porque la desinversión de estos activos ya forma parte de la gestión rutinaria para aliviar balances y dejar su recuperación en manos de especialistas.

Operativa rutinaria

CaixaBank ha sido tradicionalmente uno de los bancos más activos en la limpieza de balance con la venta de carteras con y sin garantía, así como de inmuebles adjudicados. En 2022 vendió otro portfolio de alrededor de 400 millones a Kruk y Axactor, pero también ha transferido carteras superiores al fondo EOS, a Cerberus, a Goldman Sachs y DE Shaw y a Intrum, entre otros inversores.

El BdE tiene un 7,1% de la cartera de inversión en bonos verdes

La cifra supera el 5% que alcanzaba en 2022 y el 0,02% de 2020

elEconomista.es MADRID.

El Banco de España tiene un 7,1% del total de sus carteras de inversión en bonos verdes, porcentaje muy superior al 0,02% que representaba dicha posición en 2020 y por encima del 5% contabilizado en 2022. La inversión en bonos verdes dentro de las carteras de inversión denominadas en otras divisas (dólares, por ejemplo) se situó a su vez en el 3% en 2023, por encima también del 0,4% que significaba en 2019 y el 2,5% que representaba en el año 2022.

En importes, a finales de 2023, las carteras de inversión en euros del Banco de España se situaban cerca de 30.000 millones

30.000
MILLONES DE EUROS

Es el valor de las carteras de inversión que tenía el organismo al cierre de 2023

de euros, concentrándose la mayoría en activos de emisores soberanos, informó Europa Press. Por su parte, la carteras de inversión en divisas a finales de 2023 reflejaban un patrimonio de más de 60.000 millones de euros, de los cuales, casi 51.000 millones tienen como fuente emisora a agentes soberanos.

Son datos que revela el organismo en un informe sobre aspectos climáticos de sus carteras de inversión y que está dedicado a la divulgación de los criterios medioambientales aplicados a las inversiones no relacionadas con la política monetaria. El organismo está comprometido con la descarbonización.

El seguro de viaje crece un 25% en suscripciones hasta abril

El 35% de los viajeros en Europa contrataron este producto

Aitor Caballero Cortés MADRID.

El seguro que cubre incidencias mientras los ciudadanos se desplazan fuera de su hogar sigue en auge. Cada vez son más los que optan por contratar este producto cuan-

do viajan, en especial fuera de las fronteras del país de residencia. En concreto, un estudio realizado por Arag e Iati Seguros ha determinado que las suscripciones crecieron un 25% entre enero y abril de este año, comparado con las cifras del mismo periodo del año anterior.

En cuanto a España, el 50% de los ciudadanos que viajan al extranjero lo hacen con esta cobertura. Esto supone que hasta 9,5 millones de viajes estuvieran asegurados, ya

que el año pasado se registraron un total de 19 millones de viajes al extranjero, siendo Francia el destino más frecuentado (28,3%).

Lo más frecuente el pasado año fue contratar esta póliza para viajes de entre 6 y 10 días (32%), seguido de otros más largos, como el de entre 11 y 15 días (22%). Los meses durante los que más pólizas se contratan son julio y agosto (11%), mientras enero y diciembre son los que menos índice registran, ya que

también son los meses en los que menos viajes se hacen.

La antelación de contratación de este producto también lo analiza este estudio, y desvela que casi la mitad de la población lo hace con apenas una semana de antelación (48%), seguido de los que lo hacen 30 días antes de partir (28%).

Coste en aumento

Tras la pandemia y la recuperación de la movilidad, los incidentes tam-

bién se están dando con más frecuencia. Según Estamos Seguros, la iniciativa divulgativa de Unespa, se registraron 312.000 percances, los cuales al seguro le supuso una media de 434 euros por siniestro. Enfermedad y hospitalización fueron los siniestros más registrados: seis de cada diez casos fueron por este motivo. Los accidentes fueron la segunda causa (12,4%) seguido de la anulación (6,8%) y la provisión de información (6%).

Empresas & Finanzas

Bankinter lanzará productos de ahorro en Irlanda para captar depósitos

La entidad está en trámites para abrir su propia sucursal en el país anglófono

Lucía Gómez MADRID.

Bankinter lanzará productos de ahorro en Irlanda para captar depósitos. Así lo confirmó el director financiero del banco naranja, Jacobo Díaz, durante una reciente entrevista con *elEconomista.es*. “En Irlanda el primer objetivo es poner en marcha productos y servicios que nos permitan captar los recursos depósitos de nuestros clientes irlandeses”, señala a preguntas de este medio. “Hay que ir paso a paso; primero vamos a cumplir el hito de constitución de la sucursal y luego poner en marcha una oferta de productos y servicios para captar recursos de los clientes”, apuntó el también responsable del negocio digital del banco.

Es precisamente en esta otra banda, en la banca *online*, en la que Díaz ve una oportunidad de crecimiento en Irlanda y también en otros países en los que opera como es el caso de Portugal. Más adelante, y como objetivo a medio plazo, Bankinter también ve oportunidades de crecimiento en el campo del crédito al consumo.

Cinco años en el país

Bankinter empezó a operar en Irlanda en mayo de 2019 a través de Avant Money, una sociedad dedicada al negocio de los préstamos al consumo y regulada por el Banco Central de Irlanda como entidad de pago, entidad de crédito minorista y distribuidora de seguros. En septiembre de 2020, Bankinter incorporó a esa estrategia el negocio hipotecario. A cierre del primer trimestre de 2024, la cartera hipotecaria en Irlanda ascendía a 2.400 millones de euros, un 53% más que hace un año.

Este nuevo movimiento para crecer en el país se llevará a cabo en varios pasos: primero, la compra por parte de Bankinter a su filial Bankin-



Gloria Ortiz, nueva CEO de Bankinter. EE

Hasta ahora esta filial está centrada en hipotecas y préstamos personales

La filial irlandesa de Bankinter, Avant Money, está centrada hasta ahora en hipotecas -tanto fijas como variables- pero también tiene en su catálogo de productos diferentes tipos de préstamos personales -propiamente personales, para reformas del hogar, adquisición de vehículos y refinanciaciones- y tarjetas de crédito. Este movimiento para abrir sucursal propia en el país permitirá aumentar esta estrategia para captar ahorro y rebajar los costes del capital en esta región en la que aspiran a crecer de forma relevante.

ter Consumer Finance de la totalidad de las acciones que componen el capital de Avant Money, convirtiéndose así Bankinter en accionista único de la sociedad en Irlanda. A posteriori, constituirá Bankinter Irlanda, a la que se adscribirán todos los activos, pasivos, derechos y obligaciones y que servirá como pata clave para ampliar operaciones.



Más información en www.eleconomista.es

Cecabank y la fintech GPT Advisor participan en el 'sandbox'

Rodarán un proyecto de IA generativa aplicada a la inversión

elEconomista.es MADRID.

Cecabank entra junto a la Fintech GPT Advisor un proyecto en el 'sandbox', campo de pruebas financiero. Ambas entidades rodarán el primer proyecto de innovación financiera basado en Inteligencia Artificial seleccionado hasta la fecha por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Según Cecabank, el proyecto tendrá por objetivo explorar las ventajas y el potencial de la inteligencia artificial generativa aplicada en la prestación de servicios de inversión. Con la implementación de varios casos de uso busca facilitar el acceso a la información a través de lenguaje natural, reducir tiempos en los procesos de búsqueda y análisis de información de productos, y acercar la educación financiera a los usuarios mejorando su accesibilidad y disponibilidad.

El proyecto se pondrá a prueba bajo el amparo de las nuevas regulaciones en servicios de inversión como MiFID (Markets in Financial Instruments Directive) o RIS (Retail Investment Strategy).

310.000 millones

Cecabank quiere, con el proyecto, aumentar las capacidades de su plataforma de inversión y su cartera de productos. La entidad es un banco custodio de referencia en Securities Services en España y Portugal, y proveedor de soluciones especializadas en Pagos y Tesorería. A finales de 2023 tenía bajo custodia 310.000 millones de euros en activos y 224.000 millones bajo gestión y trabajaba con más de 40 gestoras.

El neobanco Íkualo se alía con Visa para ofrecer servicios a inmigrantes en Europa

elE.es MADRID.

La fintech Íkualo acelera su expansión. La entidad, que arrancó actividad en España el pasado otoño, se alía con Visa para permitir a los inmigrantes residentes en Europa abrir cuenta bancaria con pasaporte de la mano de la fintech. Se había fijado el objetivo de abrir 50.000 cuentas

en su primer año de actividad en España y ha elevado su ambición a 70.000, con la previsión de gestionar un volumen de transacciones de más de 5 millones de euros. En la actualidad opera con 20.000 clientes.

El acuerdo con Visa, suscrito con una duración de cinco años, contempla la futura integración de Íkualo con Visa Direct para permitir a sus

usuarios realizar envíos de dinero a 40 países, como parte del roadmap de la fintech. Las personas con cuenta abierta en la entidad recibirán una tarjeta de débito emitida por Visa en su domicilio en menos de 72 horas, pudiendo integrar en su teléfono móvil la versión digital de la tarjeta al momento de abrir la cuenta y realizar pagos rápidos y seguros en más

de 130 millones de comercios de más de 200 países.

Según explicó Íkualo, la alianza se firma bajo el objetivo común con Visa de “apoyar la inclusión financiera en Europa, donde residen más de 23 millones de inmigrantes (5,5 millones en España) que enfrentan diferentes obstáculos para acceder a los servicios financieros básicos,

como la falta de historial crediticio, documentación insuficiente o restricciones legales”. Estos inconvenientes les impiden participar a muchos de ellos en el sistema bancario, lo que repercute directamente en aspectos tan esenciales como que puedan acceder a una cuenta bancaria, a una tarjeta, a créditos o a seguros, entre otros servicios.

“Es una señal de confianza en nuestra misión de promover la inclusión financiera y convertirnos en el primer centro financiero para la comunidad migrante en Europa”, valoró el consejero delegado y fundador de Íkualo, Harold Correa.



Las transacciones electrónicas protagonizan las operaciones de las pymes. ISTOCK

Cuatro de cada 10 pymes realizan sus compras con tarjetas 'online'

Las tarjetas físicas representan el 91% de las compras a pesar de la disminución de su uso

Esther Zamora MADRID.

La transformación digital ha llegado a todos los ámbitos de nuestra vida. Por ello, las pequeñas y medianas empresas han comenzado a implementarla en sus compras, según corrobora la II Edición de 'Los hábitos de gasto en la pyme europea' en un estudio realizado por la solución financiera Qonto.

El informe refleja que los métodos de pago entre las pymes están cambiando y desde principios de 2024 se ha incrementado el uso de las tarjetas virtuales en un 3%, siendo ya cuatro de cada 10 pequeñas y medianas empresas las que usan este método para realizar sus compras.

Representación de las compras

El dato que certifica el aumento de las tarjetas online acompaña al des-

censo del 0,3% del uso de las físicas y también a una bajada del 0,5% del gasto que se realizó con ellas. Pese a la disminución tanto del uso como del gasto de las tarjetas físicas, el 91% de las transacciones en las pymes se realizaron con este tipo de tarjetas.

Liderazgo

En comparación con otros países de Europa, España ha liderado en los últimos tres meses el uso de las tarjetas online, con un 37% de pequeñas y medianas empresas las usan, por delante de países como Alemania (11% de pymes las han implementado); Italia, con un 9%; y Francia, que se posiciona en cuarta posición, con un 8% de pymes que han las han puesto en marcha en sus operaciones comerciales.

Teniendo en cuenta el importe medio utilizado en las transaccio-

España, líder en el uso de tarjetas online

En comparación con otros países de Europa, España ha logrado que un 37% de sus pequeñas y medianas empresas apuesten por el uso de tarjetas online a la hora de realizar sus transacciones económicas. En Alemania, el porcentaje disminuye hasta el 11% y en Italia y Francia hasta el 8% y 9%, respectivamente. A pesar de la baja posición en cuanto al uso de las tarjetas 'online' en las pymes italianas, son las que más gastos realizan cuando las utilizan.

nes con tarjetas virtuales, las pymes italianas son las que más han incrementado el consumo creciendo un 35% interanual. Mientras, Francia y España han elevado el gasto hasta el 11% en el último año; y las pequeñas y medianas empresas alemanas redujeron el consumo realizado con tarjetas virtuales un 18% con respecto al año 2023.

El cambio en el uso de las tarjetas online y físicas también se ha visto reflejado en las compras offline, que se realizan en tiendas y comercios a través de un terminal de pago; y las online, que se llevan a cabo en sitios web o comercios electrónicos. Entre estas dos maneras de comprar, el mundo tecnológico también ha supuesto un gran cambio y es que, en los negocios, ya predominan las compras offline, que representan dos

tercios del total de las operaciones realizadas por las pymes en los cuatro mercados europeos donde opera Qonto. Pero, al igual que con el uso de las tarjetas virtuales y físicas, la cantidad media de pagos en tiendas físicas descendió un 3% en el primer trimestre del año, mientras que los pagos online aumentaron un 6%. Estas cifras se presentan como un adelanto de lo que pueden ser las futuras maneras de hacer negocio en España.

Para Carles Marcos, director general de Qonto en España "las pe-

Los pagos más habituales con las tarjetas 'online' se destinan a la alimentación

queñas y medianas empresas españolas están posicionándose como referentes en término de digitalización de la gestión financiera, sobre el resto de los mercados europeos".

Pagos más habituales

Los cuatro países estudiados coinciden en un elemento común y es que los pagos más habituales de las pequeñas y medianas empresas de España, Alemania, Francia e Italia son en alimentación, que es el sector que representa un 30% del gasto. Los costes derivados del transporte y marketing ocupan el segundo y tercer lugar en la lista de consumos más frecuentes por parte de las pequeñas y medianas empresas, con el 18% y el 12% de todos los pagos con tarjeta y transferencias para las pymes europeas, respectivamente.

El uso de las nuevas tecnologías en los negocios para simplificar las diferentes operaciones comerciales y las facilidades que se imponen al poder añadir las tarjetas empresariales a las carteras virtuales de los teléfonos móviles como Apple o Google Pay, hacen que las pequeñas y medianas empresas estén implementando su uso en sus transacciones económicas.

La plantilla del comercio cobrará un 1,35% de paga

El aumento de las tablas salariales acordadas se incrementa un 0,25%

Javier Mesa MADRID.

Los buenos resultados registrados por los negocios de los grandes almacenes dejarán finalmente la paga no consolidable prevista en el convenio firmado el año pasado con

los sindicatos en un 1,35% en lugar del 1% pactado desde el principio con los tabajadores.

Los trabajadores de empresas como El Corte Inglés, Ikea o Carrefour, contarán asimismo con un 0,25% más de incremento en sus tablas salariales con efecto retroactivo desde enero tras el acuerdo alcanzado entre empresas y sindicatos en la comisión mixta de las negociaciones del convenio.

De esta manera, según explican

desde el sindicato mayoritario Feticco, el cálculo a jornada completa para el salario de la categoría base en el sector quedaría en 16.451,67 euros para este 2024; en 16.945,22 para la categoría de profesionales; en 18.470,26 para los coordinadores; y en 20.132,61 euros para los técnicos.

Acuerdo

Hace un año, sindicatos y patronales del sector firmaron un acuer-

do que preveía un aumento salarial para este año del 4,5% como parte del nuevo convenio del sector que fijó un alza del 17% a lo largo de 4 años, cantidad que ahora se incrementa a un 17,25%, tras los buenos resultados alcanzados por las empresas, situándose un poco más cerca del 18% reclamado en su día por organizaciones como Feticco, Valorán, CC OO y UGT. Esta novedad supone un nuevo capítulo de la negociación del

convenio colectivo de un sector que da empleo a cerca de 240.000 trabajadores en nuestro país y que arrancó el 3 de febrero del año 2023 con una reclamación inicial de los sindicatos de un incremento del 18% salarial al que la patronal de las grandes superficies respondió con una oferta a la baja del 7% en cuatro años, que finalmente llegó a un punto de encuentro en el mes de marzo tras un año de negociación.

Empresas & Finanzas

Miguel López-Valverde Consejero de Digitalización de la Comunidad de Madrid

“Los fondos derivados a la Sepi Digital no llegan a los ciudadanos”

Antonio Lorenzo MADRID.

La Comunidad Autónoma de Madrid comienza a recibir los frutos de las facilidades ofrecidas a las grandes tecnológicas para la instalación de grandes centros de procesamiento de datos. Es el caso de Amazon, Microsoft y, recientemente Oracle, con apuestas históricas que permitirán a la región recibir inversiones de más de 6.000 millones de euros en los tres próximos años. Miguel López-Valverde, consejero de Digitalización del Gobierno de la Comunidad de Madrid, explica a **elEconomista.es** el valor de la colaboración entre las administraciones y empresas para generar riqueza y empleo de alta calidad con retención de talento.

¿Cómo pueden impulsar las administraciones los nuevos vectores de desarrollo como la computación cuántica y la supercomputación?

En Europa se está invirtiendo muchísimo más dinero que en España en computación cuántica. A este paso nos quedaremos atrás. Por eso, es el momento de que el gobierno central colabore con las comunidades y los municipios. Tenemos que trabajar de forma coordinada. Y lo mismo sucede con la Inteligencia Artificial (IA). Está muy bien generar un marco normativo y ético en Europa, pero en paralelo debe impulsarse la innovación y la investigación. Estados Unidos y China son gigantes en IA, mientras que Europa -que está en medio- no es gigante en nada.

¿Faltan fondos para destinar a estas tecnologías?

Existen recursos que no están llegando donde tienen que llegar. De hecho, los fondos derivados a la nueva Sepi Digital no llegan a los ciudadanos, como sucede por ejemplo en temas como seguridad.

¿Cómo ahorran tiempo a los madrileños en sus trámites con la administración desde su consejería?

Ofrecemos herramientas muy interesantes, como la Cuenta Digital, que simplifica y agiliza las relaciones entre los ciudadanos y la Administración autonómica. También disponemos de la Tarjeta Sanitaria Virtual, con 3,5 millones de usuarios, un referente europeo que ha despertado el interés de varios países de Latinoamérica. Ambos son modelos muy similares. También estamos trabajando en la parte de accesibilidad para discapacitados y mayores, para que las aplicacio-



ANA MORALES

Vanguardia en la UE:
“Madrid compite para convertirse en referente europeo para la Inteligencia Artificial”

Más diálogo:
“Falta colaboración de la Administración central con las comunidades y municipios”

Revolución cuántica:
“Trabajaremos con el supercomputador del campus de Boadilla desde este segundo semestre”

nes sean lo menos complejas posible, con ayuda de la Fundación Once para ofrecer modelos amigables y utilizables para todos.

La inteligencia artificial está en boga y las administraciones públicas no son una excepción. ¿Qué pro-

yectos tiene la comunidad sobre la mesa en este sentido?

Creo que no existe un referente europeo claro en Inteligencia Artificial en una región y la Comunidad de Madrid quiere asumir ese liderazgo. Tenemos muchas empresas que trabajan en IA y somos la comunidad autónoma con mayor número de startups de España. En este sentido, acometemos un proyecto de IA que incluye la creación de una oficina técnica de impulso de esta tecnología dentro de la administración, con presencia en el resto de consejerías, para proveer de servicios tanto a los ciudadanos como para los empleados públicos.

¿Cómo cuidan la parte de la gobernanza y ética de la IA desde la Comunidad de Madrid?

Gestionamos la gobernanza de la IA, el control normativo, la ética, el entrenamiento y el reentrenamiento de esos algoritmos para que sean respetuosos con el fin para el que fueron creados. De esa forma, queremos dar continuidad a un proyecto de implantación de la IA en ámbitos como la justicia digital, la sanidad y áreas sociales, con la transcripción y búsqueda avanzada de información en documentos digitalizados. Se trata de datos que son similares en muchos sitios, por lo que sirven para todos los verticales. Precisamente para eso sirven los algoritmos.

¿Cómo ayudan los datos y los algoritmos a la administración?

El 98% de los datos deben tener calidad para que sean eficientes y permitan simplificar los trámites. Se pueden automatizar. Hemos puesto en marcha pilotos para agilizar los servicios en sede electrónica y dinamizar las relaciones con el ayuntamiento o la administración.

Madrid destaca entre las comunidades pioneras en automatización e IA, ¿qué será lo siguiente?

La consejería y la comunidad son líderes en el uso de la IA con una visión global de la digitalización. Así podemos reutilizar modelos y avanzar muy más rápido. A modo de ejemplo, simplificamos trámites en la comunidad para después aplicar esa simplificación a los municipios. Ya estamos con tres grandes ayuntamientos realizando estas pruebas piloto.

¿Con qué ayuntamientos?

Pozuelo de Alarcón, Galapagar y Torrejón de Ardoz. A través del cluster de transformación digital hemos diseñado un modelo de optimización y simplificación de los trámites. La tarea de base lo realizan los ayuntamientos y nosotros ofrecemos la tecnología para aportar velocidad. Lógicamente, eso reduce tiempo a los ciudadanos y empresas en sus relaciones con la administración. Y también ayuda al

empleado público, con la introducción robotizada de datos.

¿Ha estimado cuál es el impacto económico de esas eficiencias?

Aún no. Hemos elegido algunos de los ayuntamientos con mayor volumen de actuaciones con el ciudadano y empezando a trabajar con ellos. Hemos arrancado con las Becas Comedor, donde el 90% de los procesos ya son telemáticos.

Ha indicado que el reto consiste en convertir la comunidad en referente en Europa, ¿con qué otras ciudades están compitiendo?

Principalmente son las regiones de París, Lombardía, Múnich, Amsterdam y, fuera de Europa, la región de Londres. Madrid puede situarse en el Top 3 europeo. Hay que ver cómo evolucionan otras ciudades y cómo lo hacemos nosotros, para analizar las mejores prácticas.

Tras la IA, la supercomputación promete ser la nueva revolución. ¿Cómo nos sorprenderá?

La supercomputación es otro eje del plan estratégico de Inteligencia Artificial. Desde el Gobierno, la idea consiste en hacer crecer el nodo de Barcelona para convertirlo en un referente en Europa. Alrededor de este nodo central existe una red de supercomputación mediante asociaciones, donde Madrid cuenta con la Universidad Autónoma y la Politécnica. En la Comunidad tenemos proyectos que vamos a desarrollar con las asociaciones en supercomputación. Vemos que es el mismo modelo que el de una empresa privada, es decir, existe una demanda de servicios con una recursos que optimizar. Eso ocurre en sanidad, en social, en educación, con eficiencias no solo para el empleado público y la administración, sino también para el ciudadano.

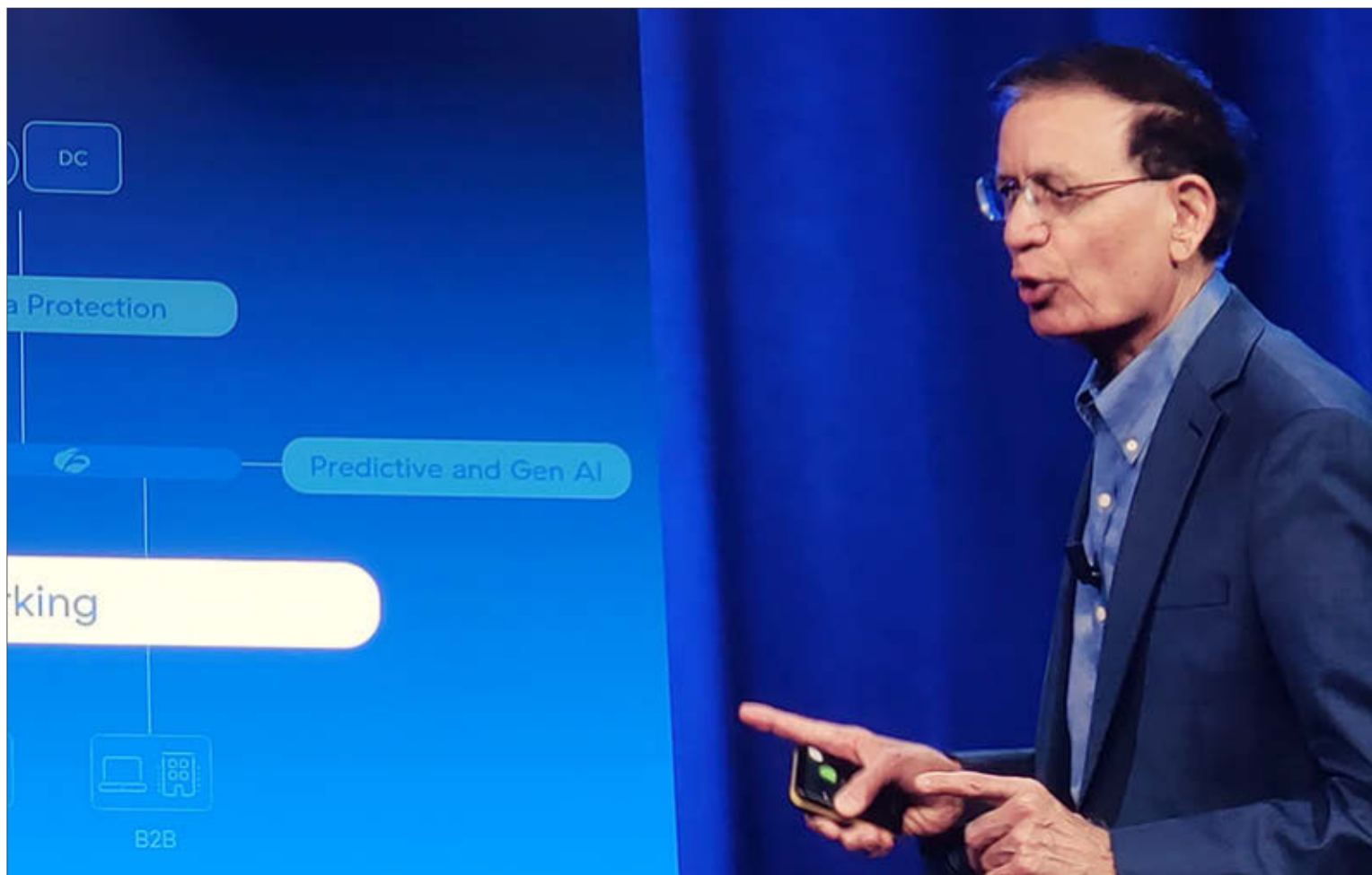
¿Qué proyecto tienen en marcha en computación cuántica?

En el segundo semestre vamos a lanzar un proyecto de computación cuántica, ubicado en el campus de la Universidad Politécnica de Boadilla. Ese supercomputador trabajará con otros referentes nacionales. Queremos crear un ecosistema de conocimiento en torno a la computación cuántica para casos de uso en ciberseguridad. Estamos expuestos a ataques muy complejos y potentes, por lo que se requiere un modelo más sofisticado.

¿La regulación europea podría ralentizar la innovación en IA?

El mayor problema no reside en la IA, porque ya llevamos mucho tiempo con ella, sino en la IA generativa. Especialmente aquella que no está supervisada, la generada entre las propias máquinas, donde resulta difícil controlar el resultado. Si pones a dos máquinas a funcionar de forma autónoma, sabes cómo empieza pero no cómo acaba.

Empresas & Finanzas



Jay Chaudhry, consejero delegado de Zscaler, durante el evento Zenith Live' 24. EE

LA IA SABRÁ ANTICIPARSE A LOS ATAQUES INFORMÁTICOS

El grupo de ciberseguridad Zscaler apuesta por la protección desde la nube europea

Carlos Bueno MADRID.

Igual que cuando dejamos el coche en un parking no podemos garantizar que no nos vayan a robar, tampoco cuando subimos los datos a la nube estamos totalmente libres de sufrir un ciberataque. De ahí que no nos baste con contratar espacio en esos 'data centers', sino que también será necesario, además, tomar todas las precauciones que tengamos a nuestra mano. Zscaler, especializada en ofrecer seguridad en la nube, ha publicado que, a diario, bloquea 140 millones de amenazas en sus más de 40 millones de clientes. El dato lo ha dado a conocer su CEO y fundador, Jay Chaudhry, durante el evento europeo Zenith Live'24, recientemente celebrado en La Haya. En él, también ha recordado que "las amenazas digitales no duermen nunca" y que "esa estrategia de protección necesita de una estructura de confianza cero (Zero trust)".

Continuando con el símil del vehículo: de nada nos servirá entonces que lo hayamos metido en el parking si luego dejamos las ventanillas bajadas o la puerta abierta. Con nuestros datos, también hay que extremar el cuidado sobre la gestión de

Jay Chaudhry, CEO de Zscaler: "La ciberestrategia pasa por una estructura de confianza cero"

las identidades, cuidar los accesos y las temidas contraseñas, bloquear cualquier brecha de seguridad... Y ello implica en ocasiones contratar soluciones extraordinarias, más allá de ese espacio o de la capacidad de computación en la nube.

Defensa proactiva

Las novedades presentadas en el evento Zenith Live'24 de Zscaler se proponen adelantarse a las intenciones de ciberdelincuentes con herramientas que permiten ya predecir esos ataques. A través de Zscaler Breach Predictor, son capaces de notificar esos peligros a los equipos de seguridad de TI recomendando tomar acciones diversas: desde bloquear el acceso a ciertos destinos vinculados a Internet a no permitir que un punto final se comuniquen con aplicaciones internas. También así se pueden cono-

cer ya mejor los ataques para identificar esos riesgos y minimizar el impacto. Esta seguridad preventiva se apoya en la Inteligencia Artificial (IA) para identificar y eliminar posibles rutas de ataque. Además, esos análisis predictivos también ofrecen una respuesta mejorada, según manifiestan desde la compañía.

"Tenemos que luchar contra los peligros de la IA con los beneficios de la IA", ha señalado Jay Chaudhry. El CEO de Zscaler ha puesto como ejemplo el robo de un banco en el que todo el proceso lo lleva a cabo la todopoderosa Inteligencia Artificial. "Ahora, la IA puede identificar los 'firewalls' que conviene atacar, también la IA puede diseñar y ejecutar la campaña de 'phishing' y, finalmente, la IA descubrirá los activos más valiosos que merece la pena sustraer en su nube", ha relatado.

Tarjeta SIM para IoT

Chaudhry también ha recordado las tecnologías más disruptivas de los últimos años, desde la movilidad al universo del Internet of Things (IoT), sin olvidar la nube y, por supuesto, la omnipresente Inteligencia Artificial. Precisamente

para mejorar la seguridad de los dispositivos conectados por IoT, Zscaler ha presentado en La Haya una tarjeta SIM bajo esa bandera de confianza cero. Con este elemento se quiere cerrar la brecha de seguridad de los dispositivos móviles IoT y OT. Como explican desde Zscaler, "normalmente, el tráfico de dispositivos móviles fuera del perímetro tradicional de la empresa estaría fuera del control de los equipos de seguridad de TI". De ahí que este elemento otorgue la seguridad que hasta ahora les faltaba y así se pueda cerrar una nueva brecha de seguridad por la que las compañías vienen recibiendo ataques.

Otra de las innovaciones de esta compañía especializada en protección en la nube es la plataforma Zscaler Unified Experience. Con ella se propone agilizar los flujos de trabajo, automatizar las tareas repetitivas y mejorar la eficiencia operativa a escala. Se trata de una consola de gestión única, un cuadro de mando que da al cliente acceso a toda la información en tiempo real. Aseguran desde esta compañía que "la Experiencia Unificada Zscaler centraliza las configuraciones desde el punto final hasta la nube, proporciona análisis granulares,

ofrece programabilidad y resultados impulsados por IA a través de una plataforma unificada".

Acuerdos con Google y Nvidia

El CEO de Zscaler ha anunciado durante este evento anual de la compañía para la región EMEA que ha alcanzado dos acuerdos con Google y Nvidia. Según ha manifestado, con la primera firma, el objetivo es ofrecer acceso seguro a aplicaciones, protección de datos e información de seguridad que usan cientos de millones de clientes de Alphabet a diario. La colaboración avanza en las estrategias de zero trust con Chrome Enterprise, Google Workspace y Google Security Operations sin necesidad de VPNs tradicionales. La integración de Zscaler con Google Workspace ayudará a prevenir la exfiltración de datos sensibles de aplicaciones como Gmail y Drive.

En cuanto al acuerdo con Nvidia, Zscaler aprovechará las tecnologías de IA de Nvidia para ofrecer nuevos servicios de copiloto centrados en la experiencia del usuario y la seguridad de las empresas. Se apoyará para ello en los microsistemas Nvidia NIM, Nvidia NeMo Guardrails y Nvidia Morpheus para aumentar la capacidad de procesar datos desde la plataforma propia Zero Trust Exchange.

Regulación NIS2

Otro asunto nada baladí en la protección es el de la regulación. En concreto, la directiva NIS2 que las empresas europeas deben de cumplir antes del 17 de octubre. Ésta establece nuevos filtros de seguridad a la hora de proteger los datos de las compañías y, por ende, de sus

El 80% de los líderes europeos en TI estima que llegarán a tiempo para cumplir el 'NIS 2'

clientes. James Tucker, head de CISOs en Zscaler para EMEA, ha explicado que "las organizaciones tienen confianza sobre la regulación y cómo ésta puede ayudarles a asegurar las redes y los sistemas de información con una cultura de gobernanza y reducción de los riesgos". Así, según los datos de un informe que ha llevado a cabo esta firma de ciberseguridad, esta normativa "supone un inicio, pero no un techo en la seguridad de las empresas". "El 53% cuestiona si será suficiente NIS 2, lo valoran como un punto de partida para a partir de ahí continuar", ha añadido Tucker. Según las conclusiones de este estudio, el 80% de los líderes de TI europeos confían en que su organización cumplirá los requisitos de NIS 2 antes de la fecha límite de este año, frente a un 14% que afirma que ya los ha cumplido.

Empresas & Finanzas

Lena Jüngst Co fundadora de air up

“Facturamos ya 200 millones con las cápsulas para dar sabor al agua”

Javier Mesa MADRID.

En 2019, dos jóvenes alemanes estudiantes de Diseño pusieron en marcha air up, un innovador negocio de cápsulas de sabores para el agua de grifo que ha conseguido una facturación millonaria en apenas cinco años.

¿Cómo nace el proyecto y qué necesidades detectaron para lanzarse a un mercado tan maduro como el del agua?

El proyecto nació cuando Tim Jäger, actual director de I+D y co-fundador de la compañía, y yo estudiábamos Diseño de Producto en Schwäbisch Gmünd, al suroeste de Alemania. Durante nuestra tesis en 2016, identificamos una necesidad clave en el mercado de las bebidas: la creciente demanda de opciones saludables que ayudaran a combatir problemas de salud como la obesidad o la diabetes, frecuentemente asociados con hábitos alimenticios inadecuados. Vimos la oportunidad de poner en práctica nuestro conocimiento y espíritu innovador, y ofrecer una alternativa que pudiera fomentar una hidratación saludable, sin renunciar al sabor o la diversión. Así fue como surgió air up, el primer sistema de bebida rellenable del mundo que aporta sabor al agua a través del olfato.

¿Cómo consiguen este efecto?

La particularidad del producto se centra en la tecnología Scentaste, basada en el principio de olfacción retronasal, que consiste en nuestra capacidad como humanos en degustar a través del sentido del olfato. Así, nuestra botella añade sabor al agua a través de aromas, de olores, permitiéndonos beber agua y nada más que agua, sin renunciar al sabor.

¿Qué acogida han tenido?

Desde nuestra llegada al mercado de varios países de Europa y Estados Unidos, hemos conseguido más de 6 millones de clientes con una solución que incentiva un mayor consumo de agua pura, al tiempo que hace que la hidratación sea mucho más divertida, personalizable y saludable.

¿Se consideran una alternativa sana frente a las tradicionales bebidas azucaradas de sabores?

Sí, frente a las bebidas azucaradas y saborizadas tradicionales. Permite beber agua, nada más que agua, sin necesidad de renunciar al sabor que más nos guste. La pecu-

Innovación:

“La botella añade sabor al agua con tecnología basada en la olfacción retronasal”

Cápsulas:

“Cada ‘pod’ puede aromatizar aproximadamente cinco litros de agua cada uno”

Distribución:

“Estamos presentes en 14 países y nuestra producción se centraliza en Europa”

liaridad de nuestro sistema, es que damos sabor al agua únicamente mediante nuestros ‘pods’, unas pequeñas cápsulas con mezclas concentradas de aromas naturales y que son suficientes para aromatizar aproximadamente cinco litros de agua cada uno.

Un producto tan innovador, ¿contra quién compite en el segmento de las bebidas?

Principalmente con el sector de bebidas saborizadas, refrescos y, también, bebidas energéticas. No posicionamos como una alternativa saludable entre nuestros competidores, ofreciendo una solución de hidratación cotidiana saludable, creativa, divertida y, gracias a nuestra gran variedad de ‘pods’, 100% personalizable.

¿Qué presencia internacional tiene su producto y en qué canales de distribución trabajan?

Desde nuestros inicios hemos desarrollado una fuerte presencia internacional, abarcando un total de 14 países, entre los que se encuentran Reino Unido, Francia, Italia o los Países Bajos, así como Estados Unidos, donde estamos presentes desde el año 2022. En cuanto a los canales de distribución, de momento contamos con puntos de venta física en Alemania, Austria y Suiza, pero sobre todo optamos por una



cuidadosamente seleccionados, pudiendo elegir entre cola, frutos del bosque, sandía y limón, entre otros hasta sumar más de 25 diferentes. Recientemente realizamos un estudio sobre tendencias de hidratación entre la población española, entre cuyos resultados obtuvimos que los sabores preferidos para añadir al agua eran limón, naranja y sandía. Cada ‘pod’ está diseñado para ser utilizado con la botella de air up, con una forma que consigue adaptarse a la boquilla y que incluso permite que podamos activar o desactivar su funcionamiento ajustando su posición. Nuestra idea de negocio se centra también en reducir el uso de botellas de plástico de un solo uso.

España es un país donde la calidad del agua del grifo varía mucho en función del área geográfica. ¿Cómo afrontan esta disparidad de calidades?

Nuestro producto puede utilizarse tanto con agua del grifo como con mineral, adaptándose a la variedad de calidades de agua que se puedan encontrar, siempre y cuando sea potable. Esta versatilidad permite ampliar significativamente las posibilidades de uso en diferentes contextos y regiones, incluso en aquellas áreas donde la calidad del agua del grifo puede no ser óptima, a través del uso de filtros los usuarios pueden disfrutar de una experiencia de hidratación agradable y personalizada.

¿Cuáles son sus planes de crecimiento en nuestro país?

Nuestros planes en España son ambiciosos y se centran en fortalecer nuestra presencia en el mercado y expandir nuestra base de consumidores. Para conseguirlo, creemos que es muy importante seguir educando a la población sobre la importancia vital de mantener una hidratación lo más correcta posible y ofrecer alternativas que fomenten un consumo de agua apropiado. Recientemente, en nuestro estudio realizado sobre los hábitos de hidratación entre la población española, encontramos que el 86% de los españoles aseguraba consumir la cantidad de agua recomendada por la OMS, y que incluso un 56% bebería más agua si esta tuviera un sabor más atractivo.

¿Cuál ha sido su evolución en estos cinco años en el mercado?

Hemos demostrado un crecimiento impresionante, cerrando el 2023 con un récord de ingresos de 200 millones de euros. Este éxito es el resultado de un crecimiento exponencial desde nuestros inicios. En 2019, ingresamos 2 millones de euros, que aumentaron a 20 en 2020. Este impulso continuó en 2021 con ingresos de 90 millones de euros, seguido por 159 millones en 2022, reflejando una trayectoria de crecimiento sólida y constante.

estrategia *online* para que el cliente pueda elegir no solo entre las botellas y los diferentes sabores, sino también entre accesorios que permiten customizar los envases.

¿Dónde se encuentran localizados sus centros de producción?

En 2021, como parte de nuestra estrategia de negocio, inauguramos almacenes en países como Francia y Reino Unido, marcando así los primeros pasos de nuestra expansión europea. En 2022 abrimos un nuevo almacén en Países Bajos y establecimos una planta de producción de nuestras botellas TritanTM en

Austria. Ambas plantas funcionan exclusivamente con energía renovable. Continuando con esta tendencia de crecimiento y consolidación, en febrero del año pasado inauguramos una nueva fábrica dedicada a la producción de ‘pods’ también en los Países Bajos. Nuestro objetivo es que toda nuestra producción quede centralizada en Europa, para así asegurar la eficiencia en los procesos y distribución de nuestras referencias.

¿Qué ingredientes incluyen sus cápsulas aromáticas?

Exclusivamente aromas naturales

Aurica expande la agencia Samy y compra parte del negocio de MDS

Adquiere la cartera de Social Media & Performance de la competidora internacional

C. Reche MADRID.

La española Samy Alliance, agencia global especializada en servicios integrales de comunicación y conocida por haber nacido con el foco en el marketing de *influencers*, ha adquirido el portfolio de Social Media & Performance de MDS, agencia de marketing digital y social media, con sede en Bogotá, Colombia. La financiación de la adquisición de la compañía participada por los fondos Aurica Capital y Bridgepoint ha estado respaldada por financiación alternativa que ha llegado del fondo de deuda de Alantra, Alteralia, y desde Tresmares. Esta operación cuenta también con el apoyo de la Unión Europea a través del fondo InvestEU.

Fundada en 2003 por Lucas Cardona, MDS es una agencia especializada en la creación de experiencias digitales a través del uso de tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial (IA). Con oficinas en Estados Unidos, Colombia y México, MDS ha trabajado con empresas como Gatorade, Toyota o Skittles para potenciar su crecimiento digital.

Esta nueva adquisición supone un paso más en la estrategia de Samy para consolidarse como el socio estratégico de marketing y negocio de las principales marcas globales. Actualmente, la empresa está presente en Europa, Reino Unido, Estados Unidos y Latinoa-



De izquierda a derecha: Patricia Ratia, Juan Sánchez Herrera y Marta Nicolás, fundadores de Samy Alliance. EE

Tres Mares y Alantra han financiado la adquisición con deuda privada

mérica después de haber llevado a cabo distintas compras. Una de estas últimas adquisiciones ha sido Kurio, una agencia creativa social con sede en Helsinki, Finlandia, que está clasificada como la octava agencia más creativa del mundo.

Antes, en 2019, Samy Alliance

compró la empresa británica Share Creative, una agencia especializada en inteligencia y creatividad con más de 50 empleados. Posteriormente sumó a su perímetro AnyGivenDay y Nobox, dos agencias creativas especializadas en redes sociales con sede en Miami (Estados Unidos). Estas adquisi-

ciones trajeron un portafolio de clientes relevantes como Netflix, Reebok, Microsoft y Diageo, entre otros.

Los fundadores y el equipo directivo internacional esperan ahora con todas estas integraciones y con una nueva fase de crecimiento junto a MDS alcanzar los 100 millones de euros de facturación.

Las últimas cifras disponibles en el Registro Mercantil, Samy Alliance alcanzó en 2022 unos ingresos de 50 millones de euros, dando un salto vertiginoso frente al ejercicio precedente. Los administradores de la compañía destacaron en su informe de gestión que “las estrategias de crecimiento orgánico e inorgánico que llevará a cabo la compañía” traerá un crecimiento similar al de los últimos años, “aun-

La compañía aspira a facturar en torno a 100 millones de euros en el próximo año

que se aprecian ciertas incertidumbres en el mercado”.

Una de las características de la adquisición ha sido el respaldo de los fondos de deuda privada de Tres Mares, vehículo de Banco Santander, y Alantra. Al respecto de este último, la gestora ha acometido esta adquisición desde Alteralia III, el último vehículo de su plataforma paneuropea de *private debt*. Alteralia III ya ha mostrado su apoyo a otras empresas españolas como Total Specific Solutions (TSS), a la que financió la empresa española Alvic, líder en desarrollo, instalación y mantenimiento de software y hardware para gasolineras, en la primera operación del fondo.

El fondo del CEO de Glovo invierte en tres nuevas ‘startups’

Yellow, el ‘venture capital’ de Óscar Pierre y Sacha Michaud invierte en Livo y Bud

C. Reche MADRID.

Yellow Ventures, el vehículo de inversión fundado por los cofundadores de Glovo, Oscar Pierre y Sacha Michaud, y apoyado por Adam Lasri, ex inversor del gigante de capital riesgo Atomico, empieza a desplegar su estrategia inversora. El vehículo que pretende invertir en rondas iniciales en empresas tecnológicas de Europa tiene tres nuevas participadas en cartera: la empresa de *healthcare* Livo, la herramienta de inteligencia artificial

(IA) para abogados Wordsmith y la startup francesa Bud.

La hoja de ruta de este vehículo está centrada en invertir en compañías del sur de Europa como España, pero también en Francia Reino Unido y Alemania. El *modus operandi* es tomar posiciones minoritarias en rondas iniciales (pre-seed, en el argot del sector), con tickets de entre 200.000 y 500.000 euros.

A las tres inversiones mencionadas hay que sumar una cuarta, la llevada a cabo en la francesa Cortalis, compañía que es socio de más de 500 organizaciones de formación asociadas autorizadas en toda Francia. Esta empresa acompaña de principio a fin en la gestión de la formación en seguridad, controlando el cumplimiento de los empleados.

30 MILLONES DE EUROS

Se trata de las primeras inversiones de este vehículo de venture capital con apenas un año de vida. Óscar Pierre y Sacha Michaud, cofundadores de la startup de reparto de comida a domicilio, han aportado el 20% del total de capital a este vehículo, cuya capacidad asciende a 30 millones de euros. La mayoría restante, en torno a un 80%, se reparte entre directivos de empresas del ecosistema emprendedor barcelonés como Privalia, HolaLuz y Travelperk

Evolución del sector

El último *Spain Ecosystem Report* realizado por Dealroom.co sobre la industria de empresas de base tecnológica en España, el valor combinado de nuestras startups superó en 2023 los 100.000 millones de euros. Se trata de un crecimiento del 14% en comparación con 2022 que “destaca a España como una potencia emergente en la innovación europea”, según los artífices de este trabajo. No obstante, el sector todavía debe mejorar sus niveles para captar capital, tras la desaceleración que viene sufriendo desde 2021.

El informe destaca que en 2023, las startups españolas recaudaron 2.200 millones de euros a través de más de 850 rondas de fi-

nanciación. De estos, 1.000 millones de euros se destinaron a rondas de financiación por debajo de los 15 millones de euros; 782 millones, a rondas entre 15 y 100 millones; y 405 millones, a rondas superiores a los 100 millones.

Analizando cómo se movió la inversión en el mercado nacional, Madrid sigue a la cabeza como principal región. Se posicionó, con 605 millones, como la ciudad líder en captación de inversión y superó así a Barcelona, que alcanzó los 457 millones.

Los responsables del último Spain Ecosystem Report aseguran que el mercado español está consolidando ciertas posiciones que permiten ya hablar de importantes síntomas de madurez.

Empresas & Finanzas

El 50% de las empresas de transporte incrementarán sus plantillas en 2024

Lo harán en respuesta a las perspectivas de elevar su facturación, según KPMG

Víctor de Elena MADRID.

Optimismo contenido en el sector del transporte. Las empresas no frenan sus inversiones y siguen adelante con sus planes de desarrollo pese a la incertidumbre geopolítica actual, la inestabilidad de la demanda o los precios energéticos, según un informe de perspectivas elaborado por la consultora KPMG tras encuestar a empresarios y directivos de esta industria. Detrás de esta decisión está la mejora prevista en sus cifras de negocio, un impulso en su actividad que inevitablemente requiere de la contratación de personal para garantizar el traslado de mercancías y personas.

Las buenas perspectivas del negocio se observan, sobre todo, en sus previsiones para incrementar las plantillas a lo largo del presente ejercicio y los siguientes. En concreto, una de cada dos empresas del sector asegura que elevará sus cifras de empleados en 2024: un 32% aumentarán su plantilla hasta un 5%, mientras que un 17% contratarán por encima de este valor. A esto se suma que la amplia mayoría de las restantes, cuatro de cada diez, espera mantener sus plantillas actuales, y solo el 11% la reducirán levemente. A juicio de KPMG, estas cifras “ponen de manifiesto el compromiso de las empresas del sector con el empleo”.

Más facturación e inversión

La explicación a esta necesidad de personal responde a unas optimistas previsiones de facturación por parte de las empresas: siete de cada diez (el 68%) confían en que su cifra de negocio crezca durante 2024, con casi la mitad de ellos (28% del total) previendo que se elevará por encima del 5%.

Para hacer frente a los nuevos retos, el 55% de las compañías incrementarán sus inversiones a lo largo



Camiones estacionados en Madrid. EUROPA PRESS

El 55% de ellas aumentarán sus inversiones para adquirir nueva flota y digitalizar el negocio

de estos meses, la mayor parte de ellas vinculadas a la renovación de flota y a la transformación digital de las compañías. Son precisamente la digitalización y la adquisición de nuevas herramientas las que copan la lista de prioridades estratégicas para ocho de cada diez (77%) corporaciones, según los encuestados. La in-

versión en estas, acompañada del impulso a la sostenibilidad y la mejora de la eficiencia energética, marcarán los ejes de futuro del sector.

Cándido Pérez, socio responsable de Infraestructuras, Transporte, Gobierno y Sanidad de KPMG España, apuesta a que “la nueva movilidad y los nuevos modelos de negocio marcarán la evolución futura del sector”.

Negativos con la economía

Aun las perspectivas individuales son halagüeñas, los empresarios del transporte no opinan lo mismo del comportamiento de su sector de actividad y ni mucho menos de la economía española. En concreto, y según la encuesta elaborada por KPMG, el 66% de estas compañías se encuentran en una situación “buena o excelente”, por un 34% que lo cifra de “regular”. Sin embargo, solo dos tercios (42%) de los positivos refrendan esta confianza en su sector, y apenas un tercio (21%) cataloga como “buena” la situación de la economía española.

Detrás de este pesimismo se encuentran factores como el elevado precio de la energía, el encarecimiento de las materias primas o la competencia de otros medios de transporte. El 73% de los encuestados señalaron que la inflación impactó mucho en sus márgenes de beneficio.

Esta tendencia pesimista se agrava si se pregunta por las previsiones para los próximos 12 meses: la mayoría (57%) apuestan por que se mantendrá la estabilidad en sus empresas y más de un tercio confía en que continuarán mejorando sus negocios. Pero la desconfianza vuelve a incrementarse si se pregunta por la situación del sector (30% de respuestas negativas y 28% de que la situación mejorará), y es todavía menor por la economía nacional: 45% consideran que irá a peor y apenas el 15% cree que seguirá al alza.

Primafrío abre su primer centro logístico en Francia

Le permitirá crecer por el Centro y Este de Europa

elEconomista.es MADRID.

El operador logístico Primafrío, dedicado al transporte de frutas y verduras procedentes de la huerta española, amplía su presencia en Europa con la apertura de su primera plataforma logística en Francia. Esta instalación se sitúa en la región Borgoña-Franco Condado, colindante con Suiza y Alemania, con vistas a ampliar su oferta logística en estos tres mercados, además de mirar hacia Europa del Este.

La nueva plataforma, situada en el departamento de Belfort, cuenta con 9.500 m2 destinados a almacén frigorífico sobre una superficie total de 77.000 m2.

2.800
VEHÍCULOS

Opera Primafrío para movilizar más de 5 millones de toneladas de mercancía en frío cada año

Además, dispone de 84 muelles para la carga y descarga desde los camiones. Esta instalación se suma a las siete que ya tiene en la Península Ibérica y a los 45 centros logísticos en los que apoya su actividad por todo el continente.

Primafrío ha desvelado que esta instalación contará con una segunda nave con similares características a la actual, que permitirá duplicar su capacidad logística. “La nueva plataforma logística de Belfort representa no solo un hito excepcional en la expansión de la compañía”, aseguró el presidente de Grupo Primafrío, José Esteban Conesa, en la presentación del espacio.

Andino Global acelera su nueva terminal de carga en Barajas

Será el tercer operador logístico de carga para terceros en Madrid

Víctor de Elena MADRID.

Andino Global, cotizada española de origen peruano, avanza en sus planes para convertirse en el tercer operador de carga a terceros en el aeropuerto de Madrid-Barajas, la

principal instalación española en recepción de mercancías por aire. Su filial de servicios aeroportuarios, SAASA, ha ejecutado ya la contratación de sus proveedores logísticos y legales para desarrollar la terminal de carga aérea que se adjudicó el pasado mes de febrero de manos de Aena, con lo que dará inicio en breve al proceso de construcción de esta nueva instalación.

En concreto, SAASA ha recurrido a la empresa de ingeniería IDP

para elaborar el diseño básico y constructivo de la terminal. El equipamiento de la misma correrá a cargo de BeCon Projects, empresas ambas con amplia experiencia en proyectos aeroportuarios.

Para los aspectos legales del proyecto, la filial de Andino Global ha contratado los servicios del estudio Montero & Aramburu. Con estas contrataciones, la compañía da un paso más en su nueva etapa en España, país elegido para cotizar y ex-

pandir su operativa tras dar el salto desde Perú. La parcela adjudicada por Aena a SAASA cuenta con una extensión de 14.000 metros cuadrados y un área edificable de 6.100 m2, lo que convertirá a Andino Global en el tercer operador logístico en prestación de servicios a terceros en el aeropuerto madrileño.

La firma se hizo con este espacio tras ofertar una renta anual superior a 2,2 millones de euros y una renta mensual creciente, a abonar

durante los próximos 30 años a cambio de la explotación de la llamada ‘rampa 4’.

Una vez se edifiquen estos 6.100 m2, Andino Global se convertirá en el tercer operador de carga tras los gigantes internacionales WFS, de origen francés, que dispondrá de 23.800 m2; y la suiza Swissport, con casi 12.700 m2. La futura nave formará parte de la futura ciudad aeroportuaria de Madrid-Barajas a desarrollar por Aena.

Bolsa & Inversión

Los analistas esperan para el lujo los menores márgenes desde la pandemia

Todas las firmas, excepto Hermès, sufren recortes en la valoración y el beneficio en 2024

Burberry es la más perjudicada, con un descenso en la estimación de ganancias netas del 47%

Cecilia Moya MADRID.

La volatilidad no es buena amiga para dar el salto al parqué, y así se ha reflejado esta semana con la decisión de Tendam (dueña de Cortefiel, Springfield o Pedro del Hierro) y la firma italiana de zapatillas Golden Goose de aplazar su debut en bolsa. La primera iba a publicar su intención oficial de hacerlo y la segunda ya tenía la fecha. La incertidumbre en el mercado tras las elecciones europeas azota con especial dureza a la principal referencia francesa (Cac 40), que es también la bolsa por antonomasia de las firmas de lujo europeas, las cuales han ido perdiendo la confianza de los expertos a medida que avanzaba el año, con recortes en los márgenes esperados, la valoración y un empeoramiento de la recomendación.

A priori, la foto anual del segmento premium podría parecer otra, ya que el Stoxx Europe Luxury 10, que agrupa a las 10 firmas más relevantes del sector del Viejo Continente, alcanzaba máximos históricos de cotización el pasado mes de marzo. Sin embargo, en el balance del ejercicio las cifras no son tan positivas, y sólo consigue ganancias en el parqué Hermès, con una subida de en torno el 12%. De hecho, la compañía creadora del bolso más caro del mundo es la única que no sufre recortes de valoración ni ganancias y márgenes de su segmento (ver gráfico). En conjunto, el margen neto esperado en 2024 para las firmas de este sector es el más pequeño desde 2020, cuando estalló la crisis de la pandemia sanitaria.

LVMH, Burberry, Kering y Pernod Ricard están entre las compañías que empujan a la baja la principal bolsa de París, con pérdidas de hasta el 31% en el caso de la firma icónica de gabardinas y de en torno el 20% para Kering y Pernod. Aunque ninguna de las mencionadas destaca por la mejora de expectativas, la que ve un mayor tijeretazo en todos los sentidos es Burberry.

La compañía italiana es la única, entre las principales firmas de lujo europeas, con recomendación de venta, y actualmente cuenta con la peor recomendación desde 2020. La caída en bolsa en lo que va de año así como en el precio objetivo que fija el consenso de expertos que agrupa FactSet anotan retrocesos de más del 30%. Su margen neto también es el más deteriorado desde el primero de enero, y los analistas ya pronos-

Sólo Hermès anota ganancias anuales en bolsa

Evolución del Stoxx Europe Luxury en un año, datos en puntos



Evolución de las principales firmas de lujo europeas

	Hermès	LVMH	Pernod Ricard	Kering	Burberry
	1,1	-0,5	-1,1	-4,9	-5,0
Var. Margen 2024 (p.p)					
Margen neto 2024 (%)	31,0	17,7	17,5	11,2	7,6
Var. Bolsa 2024 (%)	12,6	-2,6	-17,5	-20,1	-30,1
Var. valoración 2024 (%)	17,5	4,1	-11,2	-22,1	-30,6
Ben. neto 2024 (mill€)	4.696	15.861	2.035	2.115	214
Var. Beneficio 2024 (%)	5,9	-5,1	-11,0	-36,0	-47,1
Recomendación	M	C	M	M	V

Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.
Fuente: FactSet y Bloomberg.

tican que la parte de los ingresos que convierte en beneficios sea cinco puntos porcentuales inferior que al principio del año (con un 7,6%). El beneficio neto estimado para 2024 también sufre un recorte del 47%, hasta dejarlo en 214 millones de euros, la menor cifra desde 2019.

Barclays está entre las compañías que recortan la valoración de Burberry tras los resultados del año fiscal 2024 (acabado el 30 de marzo), donde ganó un 34% menos, que se quedó por debajo de las expectativas. “Tras los

Bolso Birkin de Hermès.



resultados anuales de Burberry, actualizamos nuestras cifras y realizamos algunos recortes en nuestras estimaciones, ya que mantenemos la cautela sobre el rendimiento de la marca a corto plazo. Reducimos nuestra estimación de ingresos para el ejercicio fiscal de 25 años un 5% y el BPA un 23%”, explican desde Barclays.

En cuanto a las dificultades con las que se ha encontrado este segmento, Joaquín Robles, analista de XTB, explica: “El sector del lujo se ha visto perjudicado durante este primer tramo de año por la débil recuperación de China, que antes de la pandemia era el principal mercado. Aunque

las ventas de las principales compañías relacionadas con el lujo se mantuvieron fuertes durante los últimos años, para este curso se esperaba un mayor impulso del gigante asiático. Esto ha provocado que durante el primer trimestre del año varias firmas no cumplieran con sus objetivos y el precio de las acciones retrocedió desde máximos”.

Así, el experto puntualiza que es necesario poner en contexto los recientes recortes, “ya que vienen precedidos de subidas destacadas”. “Luego hay otro tipo de factores, como el deterioro que está provocando la inflación en la capacidad adquisitiva de los consumidores, aunque precisamente este sector ha sido uno de los que mejor se ha comportado en la última década a pesar de su componente cíclico”, añade.

Robles destaca a Louis Vuitton como la firma favorita de la industria, la cual es la segunda mayor ca-

Sólo Burberry tiene recomendación de venta y LVMH es la única con consejo de tomar posiciones

pitalizada del EuroStoxx 50, después de que ASML se hiciera recientemente con el primer puesto por primera vez en la historia. “En el acumulado del año cede más de un 3% y desde los máximos históricos alcanzados el año pasado cerca de un 20%. Los resultados del primer semestre fueron ligeramente inferiores a lo esperado, pero aun así se comportó mejor que sus competidores”, argumenta el experto sobre la firma de Arnault. En cuanto al segmento premium en general, desde XTB sí que son más optimistas y mantienen las previsiones para el resto del año. “Los compradores estadounidenses se mantienen firmes, son actualmente los que más gastan en el mercado de artículos de lujo, pero se espera que el consumo chino continúe recuperándose durante el segundo semestre. En el medio plazo sigue siendo un sector con un gran potencial, se estima que el mercado del lujo pueda alcanzar un valor de entre 530.000 millones y 570.000 millones de euros en 2030, lo que supone un aumento del 100% respecto a 2020”, finaliza.

Bolsa & Inversión



Renta variable

Nvidia no encuentra rival

Nvidia ha superado a sus pares tecnológicos de megacapitalización, convirtiéndose en la empresa más valiosa del mundo superando a Microsoft. Este logro se debe en gran medida a su enfoque estratégico en la inteligencia artificial. La compañía domina el mercado de chips que alimentan los centros de datos para ejecutar aplica-

ciones complejas, alcanzando un valor de 3,34 billones de dólares, lo que la convierte en una de las favoritas de Wall Street. Ha tenido un impacto significativo en el sector tecnológico, ya que muchas empresas buscan capitalizar el auge de la IA, con la expectativa de que la demanda de *software* aumente en la próxima década.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Amundi Fds US Pioneer A EUR C	<div></div> 36,32	11,92
Amundi IS S&P 500 ESG Index AE Acc	<div></div> 28,51	10,43
Vontobel mtx Sust EmMkts Ldrs H EUR	<div></div> 5,30	16,40
DPAM B Equities Eur Sust B € Cap	<div></div> 12,92	12,19

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. [elEconomista.es](#)

Bolsas

ÍNDICES	VARIACIÓN 5 DÍAS (%)	A UN AÑO (%)	PER 2023 (VECES)	RENT POR DIVID. (%)
Ibex 35	<div></div> 0,36	16,91	10,79	4,65
Cac40	<div></div> 1,67	5,06	13,41	3,33
Dax Xetra	<div></div> 0,90	13,36	13,09	3,23
Dow Jones	<div></div> 1,20	15,20	19,27	1,91
CSI 300	<div></div> -1,30	-9,53	12,04	2,98
Bovespa	<div></div> 1,15	0,51	7,52	6,82
Nikkei 225	<div></div> -0,56	17,74	22,05	1,75

Renta fija

Francia despeja dudas tras su subasta

Las dudas se han asentado alrededor de la economía francesa tras las elecciones europeas y la posterior convocatoria de nuevos comicios. Además, el déficit francés del 5,5% sobre el PIB publicado la semana pasada no ha ayudado en absoluto. La rentabilidad de los bonos galos ha aumentado, y los inversores buscan re-

fugio en la deuda alemana. El jueves pasado el mercado tenía una cita importante ya que se celebró la primera subasta de deuda francesa desde que comenzara esta minicrisis. Los resultados fueron buenos, con una demanda 2,41 veces la cantidad colocada, muy en línea con las dos últimas que fueron de 2,63 y 2,37.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Mutufondo A FI	<div></div> 5,92	2,73
Fidelity Euro Short Term Bond A-Acc-EUR	<div></div> 5,79	3,44
MS INVF Euro Strategic Bond A	<div></div> 5,10	5,60
T. Rowe Price Glb Aggt Bd Q EUR	<div></div> 0,36	5,22

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. [elEconomista.es](#)

Renta Fija

PAÍSES	LETRA A 6 MESES (%)	BONO A 2 AÑOS (%)	BONO A 10 AÑOS (%)	BONO A 30 AÑOS (%)
España	-	3,13	3,29	3,93
Alemania	3,33	2,79	2,41	2,60
Reino Unido	5,18	4,17	4,08	4,59
EEUU	5,35	4,74	4,27	4,41
Japón	0,01	0,31	0,98	2,15
Brasil	-	11,37	12,07	-

Materias primas

Los bancos centrales comprarán más oro

El World Gold Council tiene como propósito estimular la demanda de oro y ser la autoridad mundial en el mercado de este metal. La organización ha publicado un informe sobre las reservas de oro encuestando a 68 bancos centrales. Una de las preguntas trata sobre la proporción del total de las reservas que éstos creen que es-

tarán denominadas en oro en los próximos 5 años. El 66% respondió que esa cantidad será mayor que la actual, y el 18% cree que se mantendrá en estos niveles. Estos datos sugieren que es posible que se mantenga la presión sobre este metal, ya que las compras por parte de estas entidades están marcando mucho su evolución.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Carmignac Pf Climate Transifr A EUR Acc	<div></div> 3,73	11,26
Guinness Sustainable Energy C EUR Acc	<div></div> -9,24	24,16
CT (Lux) Enhanced Cmdts AEH	<div></div> 3,71	9,96
Ofi Invest Precious Metals R	<div></div> 0,80	15,03

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. [elEconomista.es](#)

Materias Primas

FUTURO	PRECIO	CAMBIO 5 DÍAS (%)	CAMBIO 12 MESES (%)
Petróleo Brent	85,62	3,63	11,02
Petróleo WTI	81,13	3,19	11,86
Oro	2.324,90	1,07	20,26
Cobre	444,45	-0,83	13,57
Níquel	17.249,56	-0,88	-21,29
Aluminio	2.485,21	-0,62	12,64
Cacao	439,25	-4,20	-34,54
Trigo	1.167,25	-1,87	-22,94

Gestión alternativa

El mercado digiere la ‘cuádruple hora bruja’

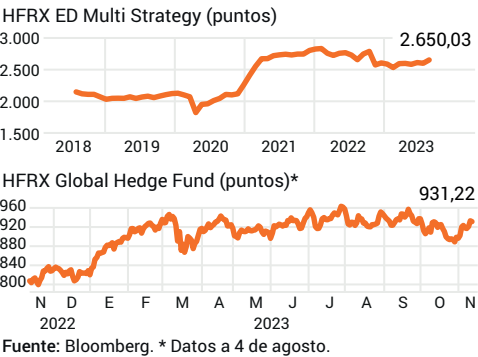
El viernes se produjo la *cuádruple hora bruja*, en la que los mercados de renta variable asisten al vencimiento trimestral simultáneo de futuros y opciones sobre índices bursátiles y acciones. Este acontecimiento, que se produce cuatro veces al año, conlleva la negociación de grandes volúmenes de dinero, unos 4 billones de dó-

lares corresponden a índices y 5,5 billones en opciones, teniendo lugar en la última hora de negociación, aumentando la volatilidad y ofreciendo oportunidades a *traders* de corto plazo, dispuestos a asumir un riesgo alto. Este nombre se le atribuye por los cambios pronunciados en el precio de los activos, siendo un efecto inusual.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Renta 4 Pegasus R FI	<div></div> 6,07	3,51
CT (Lux) Credit Opps 1E	<div></div> 4,78	1,75
Candriam Bds Crdt Opps N EUR Cap	<div></div> 3,96	1,66
Dunas Valor Prudente I FI	<div></div> 5,61	0,77

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. [elEconomista.es](#)



Divisas Actualidad y perspectivas para los próximos trimestres

VALORES	ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES			
		MAR/24	JUN/24	2025	2026
Euro-Dólar	1,07	1,09	1,07	1,12	1,13
Euro-Libra	0,85	0,85	0,86	0,86	0,85
Euro-Yen	170,47	161,00	165,00	159,00	156,00

VALORES	ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES			
		MAR/24	JUN/24	2025	2026
Euro-Franco Suizo	0,96	0,97	0,98	1,02	1,02
Libra-Dólar	1,28	1,30	1,25	1,30	1,32
Dólar-Yen	159,42	148,00	155,00	140,00	137,50

VALORES	ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES			
		MAR/24	JUN/24	2025	2026
Dólar-Yuan	7,26	7,18	7,25	7,00	6,85
Dólar-Real Brasileño	5,46	4,90	5,13	5,01	4,97
Dólar-Franco Suizo	0,89	0,88	0,92	0,91	0,90

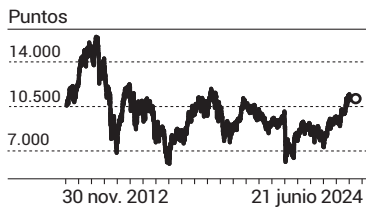
Parrillas Bolsa & Inversión

Ibex 35

		PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2024 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT.+DIV 2024 (%)	PER 2024*	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
🔴	Acciona	112,40	-1,06	-29,06	-15,68	21.968	4,44	15,40	149,05	C
🔴	Acciona Energía	19,72	-2,28	-37,63	-29,77	11.032	2,08	18,62	25,45	M
🔴	Acerinox	9,74	-1,86	-2,61	-8,63	12.396	6,45	8,08	13,81	C
🔴	ACS	39,66	-1,83	26,87	-1,25	78.707	5,41	16,15	38,99	M
🟢	Aena	187,70	1,08	26,06	14,38	114.084	5,04	15,38	201,41	C
🔴	Amadeus	63,80	-0,62	-7,38	-1,66	68.439	2,15	22,21	72,10	M
🔴	ArcelorMittal	21,96	-1,92	-11,65	-14,44	3.911	2,20	5,60	31,00	C
🔴	Banco Sabadell	1,77	-0,87	70,72	58,76	40.982	5,77	6,54	2,05	M
🔴	Banco Santander	4,34	-2,39	35,30	14,70	309.296	4,59	5,87	5,56	C
🔴	Bankinter	7,66	-3,16	34,02	32,13	178.261	6,67	7,64	8,31	M
🔴	BBVA	9,19	-1,71	35,75	11,72	271.638	7,34	6,17	11,54	M
🔴	CaixaBank	4,94	-3,12	30,58	32,61	123.556	8,70	7,06	5,84	C
🔴	Cellnex	30,94	-2,49	-13,09	-13,19	115.714	0,18	-	43,41	C
🟢	Enagás	14,55	0,14	-19,17	-4,68	52.888	8,14	14,56	16,35	V
🔴	Endesa	18,90	-0,58	-10,43	2,38	49.523	5,85	12,01	21,09	M
🔴	Ferrovial	36,06	-1,15	22,65	9,21	65.963	2,14	48,73	39,85	M
🔴	Fluidra	21,40	-2,73	29,23	13,53	5.558	2,72	18,50	22,74	M
🟢	Grifols	9,12	0,82	-21,58	-40,99	39.092	0,00	12,70	16,64	C
🟢	Iberdrola	12,18	0,21	3,05	2,65	235.417	4,75	15,13	12,98	C
🔴	Inditex	46,83	-1,27	37,99	18,77	175.526	3,43	24,35	47,54	M
🔴	Indra	20,76	-0,38	80,84	48,29	15.930	1,45	13,50	23,07	C
🔴	Inm. Colonial	5,53	-3,15	0,58	-15,57	7.446	4,99	17,12	6,81	M
🔴	IAG	2,00	-1,38	3,90	12,24	14.406	2,70	4,32	2,63	C
🔴	Logista	26,82	-0,59	11,84	9,56	12.394	7,49	11,36	30,97	C
🔴	Mapfre	2,16	-1,73	20,67	11,17	8.217	7,36	7,74	2,44	M
🔴	Meliá Hotels	7,53	-0,73	22,06	26,26	3.228	1,10	13,16	8,69	C
🔴	Merlin Prop.	10,54	-1,86	38,68	6,98	16.342	4,15	17,71	12,02	C
🔴	Naturgy	20,12	-1,66	-24,47	-25,48	69.166	6,93	11,37	24,59	V
🔴	Redeia	17,28	-0,75	6,63	15,90	175.189	4,97	18,62	18,40	M
🔴	Repsol	14,67	-0,03	9,07	9,03	139.401	6,16	4,59	17,90	C
🔴	Rovi	82,20	-4,47	101,17	36,54	10.956	1,44	24,68	89,81	M
🔴	Sacyr	3,30	-1,96	9,70	5,63	5.119	4,18	14,05	4,14	C
🔴	Solaria	11,90	-1,49	-13,39	-36,06	12.066	0,00	16,02	14,98	M
🟢	Telefónica	4,09	1,34	12,40	15,70	342.298	7,36	12,70	4,24	M
🔴	Unicaja	1,25	-1,49	33,26	40,90	6.270	8,29	6,09	1,41	M

Ibex 35

11.032,30 -128,20 **-1,15%** **9,21%**
CIERRE VAR. PTS. VAR. VAR. 2024



Otros índices

* Datos a media sesión

	CIERRE	CAMBIO DIARIO %	CAMBIO 2024 %
Madrid	1.088,92	-1,07	9,22
París Cac 40	7.628,57	-0,56	1,13
Fráncfort Dax 40	18.163,52	-0,50	8,43
EuroStoxx 50	4.907,30	-0,82	8,53
Stoxx 50	4.513,32	-0,69	10,26
Londres Ftse 100	8.237,72	-0,42	6,52
Nueva York Dow Jones	39.126,90	-0,02	3,81
Nasdaq 100	19.770,21	0,09	17,50
Standard and Poor's 500	5.475,25	0,04	14,79

Mercado continuo

Los más negociados del día

	VOLUMEN DE LA SESIÓN	VOLUMEN MEDIO SEIS MESES
Telefónica	342.297.500	69.343.780
Banco Santander	309.295.700	141.481.700
BBVA	271.638.400	130.826.100
Iberdrola	235.416.600	132.294.200
Bankinter	178.261.400	26.196.750
Inditex	175.526.100	93.128.400

Los mejores

	VAR. %
Lingotes	5,94
Montebalito	5,26
FCC	4,15
Miquel y Costas	3,46
Bodegas Riojanas	3,05
Nicolas Correa	2,72

Los peores

	VAR. %
Berkeley	-4,99
Rovi	-4,47
Bankinter	-3,16
Inm. Colonial	-3,15
CaixaBank	-3,12
Soltec	-3,09

Los mejores de 2024

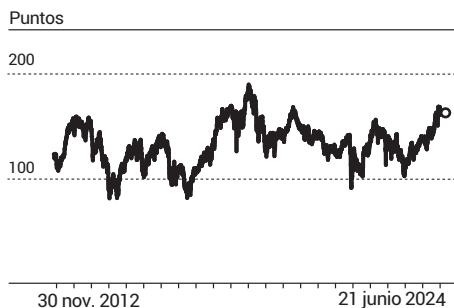
	CAMBIO 2024 %	MÁXIMO 12 MESES	MÍNIMO 12 MESES	VALOR EN BOLSA€¹	VOLUMEN SESIÓN²	PER 2024³	PER 2025³	PAY OUT⁴	DEUDA/ EBITDA⁵
1 Grupo Ezentis	110,29	0,25	0,09	87	181	-	-	0,00	-
2 Pescanova	84,88	0,57	0,20	11	9	-	-	-	-
3 Banco Sabadell	58,76	1,97	0,97	9.613	40.982	6,54	6,69	19,70	-
4 Voco	51,27	1,05	0,51	103	0	15,13	11,89	85,12	-
5 Indra	48,29	22,04	11,08	3.667	15.930	13,50	12,71	21,46	3,17

Eco10

Calculated by **STOXX** CUSTOMIZED®

163,88	-1,29	-0,78%	10,69%
CIERRE	VAR. PTS.	VAR.	VAR. 2024

*El Eco10 se compone de los 10 valores, equiponderados, con más peso de la Cartera de consenso de elEconomista, elaborada a partir de las recomendaciones de 53 analistas. Se constituyó el 16 de junio de 2006.



Eco30

FACTSET Calculated by	2.647,19	-16,55	-0,62%	7,60%
STOXX CUSTOMIZED®	CIERRE	VAR. PTS.	VAR.	VAR. 2024

*El Eco30 es un índice mundial creado por elEconomista. Utiliza datos de la consultora en consenso de mercado FactSet, está calculado por la gestora de la bolsa alemana y forma parte de la familia de índices Stoxx.



Mercado continuo

		PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2024 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYA*	RENT.+DIV 2024 (%)	PER 2024*	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
▲	Adolfo Domínguez	5,36	1,52	-2,55	7,20	7	-	14,49	-	C
▼	Aedas Homes	21,60	-0,46	36,25	18,55	772	9,30	9,42	23,42	C
▲	Airbus	148,54	0,62	15,11	6,49	84	1,67	22,91	180,72	C
▼	Airtificial	0,13	-0,76	51,03	1,86	92	-	-	-	-
▼	Alantra Partners	9,10	-0,22	-11,22	7,82	7	-	-	-	-
▼	Almirall	9,62	-2,19	19,65	14,18	1.934	1,52	40,08	11,45	C
▲	Amper	0,10	1,17	7,23	24,40	790	-	20,80	0,15	C
➡	Amrest	5,90	0,00	10,69	-4,38	0	-	20,34	6,70	C
▲	Applus+	12,82	0,31	40,42	28,20	948	1,12	12,57	11,92	V
▲	Árima	8,40	0,48	-11,58	32,28	174	-	-	9,78	C
▼	Atresmedia	4,55	-1,41	30,53	26,46	1.306	9,88	8,19	5,10	M
▼	Audax Renovables	1,89	-1,05	45,38	45,38	697	0,00	16,02	2,14	C
▲	Azkoyen	6,52	0,31	-2,40	2,52	20	5,52	9,31	9,60	C
▼	Berkeley	0,22	-4,99	-35,49	25,29	446	-	-	-	-
▲	Bodegas Riojanas	4,06	3,05	-5,14	-12,12	6	-	-	-	-
▼	CIE Automotive	26,55	-0,75	-3,52	3,23	1.061	3,52	9,27	33,62	C
➡	Clínica Baviera	27,90	0,00	53,72	21,30	49	3,01	310,00	34,00	C
▲	Coca-Cola European P.	70,00	2,64	18,24	15,89	126	2,83	17,67	-	-
▼	CAF	35,50	-0,28	14,89	8,90	1.724	3,49	10,37	45,28	C
▼	Corp. Financ. Alba	51,30	-1,35	7,43	6,88	3.310	1,95	13,66	83,50	C
▼	Deoleo	0,23	-0,85	-8,45	2,19	521	-	-	-	-
➡	Desa	13,20	0,00	-13,73	10,00	-	6,36	8,30	-	-
▼	Dia	0,01	-1,63	-14,18	2,54	289	-	-	0,02	C
▲	DF	0,56	1,09	-20,91	-14,72	9	-	-	-	-
▲	Ebro Foods	15,76	1,16	-4,02	1,55	1.786	4,37	12,92	20,22	C
➡	Ecoener	3,70	0,00	-22,43	-12,74	39	-	16,67	5,44	C
▼	eDreams Odigeo	6,74	-2,18	0,00	-12,13	572	-	13,51	10,27	C
▼	Elecnor	20,35	-0,73	57,14	4,09	926	25,50	7,80	26,50	C
▲	Ence	3,40	0,83	15,08	20,20	1.848	3,91	14,67	4,17	C
▲	Ercros	3,55	0,14	11,83	34,28	200	1,27	20,26	4,55	C
▼	Faes Farma	3,65	-0,82	13,53	15,51	1.179	3,56	12,59	3,50	V
▲	FCC	14,56	4,15	59,13	0,00	4.387	3,50	12,83	15,57	C
➡	GAM	1,43	0,00	-	-	-	-	13,88	-	-
▼	Gestamp	2,84	-2,07	-33,33	-19,18	1.247	5,57	5,46	4,16	C
▼	Global Dominion	3,21	-1,53	-18,84	-4,46	939	2,87	11,34	6,38	C
▼	Grenergy	32,55	-1,96	13,89	-4,94	1.910	0,00	18,12	40,21	C
▲	Grupo Catalana Occ.	39,15	0,26	38,10	26,70	1.224	3,19	8,02	49,13	C
▼	Grupo Ezentis	0,19	-2,08	110,29	110,29	181	-	-	-	-
▼	Iberpapel	19,45	-0,51	24,28	10,81	10	29,41	10,60	27,00	C
➡	Inm. Sur	8,35	0,00	12,53	19,29	-	3,83	12,23	10,70	C
➡	Innov. Solutions	0,57	0,00	0,18	0,18	-	-	-	-	-
▼	Lab. Reig Jofre	2,86	-2,72	10,00	27,11	199	0,87	17,33	-	-
▼	Lar España	6,90	-0,86	26,55	12,97	791	9,99	9,94	8,49	C
▼	Línea Directa	1,16	-0,51	43,21	36,31	2.171	2,84	27,62	1,03	V
▲	Lingotes	8,20	5,94	1,74	33,99	116	3,78	24,85	-	-
▼	Metrovacesa	8,14	-0,97	20,13	4,52	33	10,84	38,40	8,28	M
▼	Minor Hotels	4,22	-2,77	-5,81	0,60	2.521	3,20	12,62	4,28	V
▲	Miquel y Costas	13,45	3,46	16,15	14,18	166	-	-	-	-
▲	Montebalito	1,40	5,26	4,48	-4,11	2	-	-	-	-
▼	Naturhouse	1,61	-1,53	-9,04	-0,62	6	8,70	9,47	-	-
▼	Neinor Homes	12,10	-0,33	48,02	20,24	1.367	22,09	13,33	13,02	C
▲	Nicolás Correa	6,80	2,72	19,30	4,62	4	2,65	7,75	11,85	C
▼	Nueva Exp. Textil	0,31	-1,27	-48,68	-18,42	10	-	-	-	-
➡	Nyesa	0,00	0,00	-38,89	-8,33	13	-	-	-	-
▲	OHLA	0,40	0,46	-10,98	-11,97	1.530	0,00	395,80	0,84	C
➡	Opdenenergy	-	-	-	-	-	-	-	-	-
▼	Oryzon	1,89	-0,32	-13,68	-0,11	119	-	-	6,46	C
▲	Pescanova	0,38	1,61	3,55	84,88	9	-	-	-	-
▼	Pharma Mar	33,66	-1,87	9,49	-16,63	1.772	1,93	73,82	49,12	M
▲	Prim	10,70	0,94	-1,44	2,39	19	8,60	9,39	16,75	C
▼	Prisa	0,38	-0,53	0,00	29,66	6	-	19,79	0,48	M
➡	Prosegur Cash	0,54	-1,45	-12,58	0,93	1.169	7,20	8,09	0,69	C
▲	Prosegur	1,83	1,78	13,10	3,98	1.225	6,17	9,53	2,23	M
▼	Puig	26,63	-0,78	-	-	4.142	-	26,13	30,24	C
▼	Realia	1,00	-0,40	-3,77	-6,04	14	-	-	1,12	C
▼	Renta 4	10,50	-0,94	2,94	2,94	48	-	-	7,00	C
▲	Renta Corp	0,87	1,88	-30,00	8,50	4	-	-	2,60	M
▼	Sanjose	4,50	-1,75	20,32	30,06	120	2,22	8,65	8,78	C
▼	Soltec	2,36	-3,09	-45,76	-31,58	246	-	7,27	4,30	C
➡	Squirrel Media	1,65	0,00	-28,26	10,74	-	-	-	-	-
▲	Talgo	4,47	1,48	34,69	1,71	1.190	2,53	18,92	4,75	M
▼	Técnicas Reunidas	12,16	-1,94	47,39	45,63	2.241	0,00	8,80	16,24	C
▲	Tubacex	3,30	1,85	19,82	-5,86	1.129	3,76	10,05	4,89	C
▼	Tubos Reunidos	0,69	-1,00	-12,55	6,98	323	-	-	-	-
▼	Urbas	0,00	-2,78	-41,67	-18,60	140	-	-	-	-
▼	Vidrala	108,20	-2,17	33,19	15,35	3.548	3,10	13,62	114,06	M
▲	Viscofan	61,40	0,33	0,33	14,55	4.541	3,96	17,81	70,59	C
➡	Vocento	0,83	0,00	22,35	51,27	0	55,29	15,13	1,25	C

Notas: (1) En millones de euros. (2) En miles de euros. (3) Número de veces que el beneficio por acción está contenido en el precio del título. (4) Porcentaje del beneficio que la empresa destina a dividendos. (5) Deuda total de la compañía entre su beneficio bruto de explotación. Fuentes: Bloomberg V Factset. (6) La recomendación media de las firmas de inversión que cubren al valor equivale a un consejo de compra. (7) La recomendación media de las firmas de inversión que cubren el título representa una recomendación de mantener al valor en cartera. (8) La recomendación media de las firmas de inversión equivale a un consejo de venta de la acción.

Economía

España es el país europeo que más sube los impuestos al trabajo en el último año

La carga fiscal equivale a más del 40% del salario tras crecer casi un punto entre 2022 y 2023

Los empleados con hijos pagan casi un 10% más que la media de la OCDE aun con bonificaciones

Carlos Asensio MADRID.

Las cargas fiscales que gravan a los trabajadores (básicamente el IRPF más las cotizaciones sociales), agrupadas bajo la denominación *cuña fiscal*, registraron en España el mayor incremento de toda la Unión Europea en solo un año, en el periodo 2022-2023. Concretamente, en 12 meses el peso de estos gravámenes se expandió casi un punto porcentual hasta situar el nivel de la *cuña fiscal* española en el equivalente al 40,23% del salario medio, según datos de la OCDE y de Tax Foundation. En ese mismo periodo, dicha variable bajó en Alemania un 0,49% y en Francia un 0,17%.

España continúa aproximándose así a la carga impositiva laboral de los grandes del euro, aun cuando el nivel de las retribuciones salariales de estos países, con respecto a España, sigue siendo mucho más elevado. La *cuña fiscal* en Francia es del 46,83%, Alemania está en el 47,85% y Italia arrojó un porcentaje del 45,07%.

En el conjunto de economías de la UE, España ocupa el puesto 14 en lo que respecta a la recaudación por impuestos al trabajo. En el primer puesto está Bélgica, donde los trabajadores pagan más de la mitad de sus salarios en impuestos (52,73%), seguida de Alemania, Austria, Francia e Italia. Mientras tanto, Suiza tenía la carga fiscal más baja, con un 23,5%.

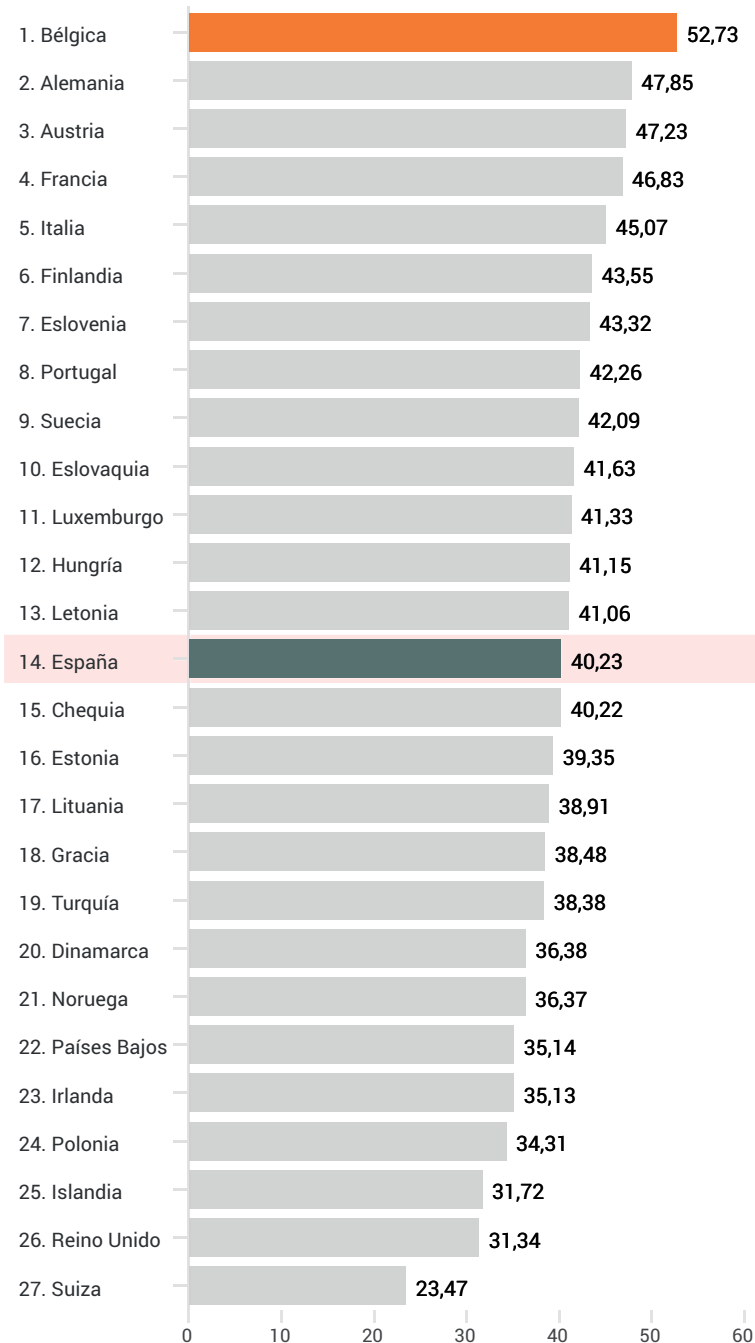
Esta *cuña fiscal* se compone de varios elementos recaudatorios que se dividen en lo que paga el trabajador y lo que paga la empresa. En el caso de España, el Impuesto de la Renta sobre las Personas Físicas (IRPF), que abona a caja el trabajador, supone el 12% de la *cuña fiscal*. Por otro lado, la empresa se encarga de pagar la mayor parte de las cotizaciones a la Seguridad Social, en concreto, el 23,3%, mientras que el empleado se ocupa de un 4,9% del total.

Si se compara con una economía similar como Italia, por ejemplo, se aprecia que el IRPF supone el 16,8% del total de la *cuña fiscal*, el empleado se ocupa del 4,6% de las cotizaciones a la Seguridad Social y la empresa ingresa a la Tesorería el 24%.

Los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) avanzaban que en el último trimestre el coste laboral por trabajador y mes superó por vez primera a inicios de año los 3.000 euros (3.009,87), lo

Carga fiscal sobre el trabajo en Europa

Trabajador soltero que cobra el sueldo medio, en porcentaje



Fuente: OCDE.

elEconomista.es

El empleado paga el 4,6% de cotización a la Seguridad Social y la empresa se ocupa del 24%

que supone un avance del 3,9% con respecto al mismo trimestre del año 2023. En lo que respecta al coste salarial, el incremento fue de un 3,7%

interanual, tres décimas menos que el último trimestre de 2023. Este incremento deja como resultado una nómina mensual medio en España de 2.206 euros.

En este sentido, fuentes de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) aseguraron a *elEconomista.es* que los resultados de esta encuesta muestra una “desaceleración” de los costes laborales. En concreto, apelan al aumento del 5% que sufrieron dichos costes en 2023.

La ambigüedad de las cotizaciones

Aunque a veces se suelen tratar como impuestos, las cotizaciones a la Seguridad Social no lo son en sentido estricto. La cantidad que mensualmente aportan las empresas y los trabajadores son una especie de garantía de un derecho futuro, ya se a para una prestación por desempleo o para una pensión, ya sea por vejez o por enfermedad que inhabilite al trabajador realizar la actividad para la que está formado. Aún así, por sus cualidades, se les denominan impuestos al trabajo.

Aún así, dentro del concepto de “otros costes” recalcan que ha habido un “notable crecimiento” en las cotizaciones obligatorias, que se expandieron un 4,1%. “Si bien crecieron de forma menos intensa que en trimestres anteriores, España sigue siendo uno de los países europeos con mayores cotizaciones sociales pagadas por las empresas en porcentaje al PIB”.

Según los datos aportados por la CEOE, las empresas españolas aportaron a la Tesorería de la Seguridad Social el 9,5% del PIB de España en cotizaciones, “por encima del 7,1% de promedio de la UE”, aseguran.

Aún así, recalcan que en este contexto destaca la importancia del V Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva, que establece un marco para determinar los incrementos salariales durante el periodo 2023-2025. “Esto genera confianza”, aseguran. Además de mostrar “resultados con la moderación de los costes salariales”.

En este sentido, el incremento que se produjo en España en el último año está relacionado con la incorporación del Mecanismo de Equidad Intergeneracional (MEI), que subió las cotizaciones sociales que paga la empresa y el trabajador. Un impuesto que se empezó a aplicar en 2023 en el cual añade una cotización más del 0,6% a las nóminas, del cual el 0,5% corre a cargo de la empresa y el 0,1% lo costea el trabajador.

La cantidad recaudada va a pa-

rar a la comúnmente conocida como ‘hucha de las pensiones’ y se destinará a pagar las pensiones de los *baby boom*, es decir, los que nacieron entre el 1946 y el 1964.

Aún así, las *cuñas* fiscales al trabajo aplicadas para fomentar la natalidad pinchan en España.

Según los datos de la OCDE, las bonificaciones por hijos a cargo en nuestro país son un 10% menores que en el conjunto de los países desarrollados. De media, una pareja con hijos a cargo paga de media el 37,1% de su nómina anual con IRPF y cotizaciones sociales. En cambio, en el conjunto de la OCDE la *cuña fiscal* de parejas con hijos a su cargo gravan al 29,5% su salario.

Desgravaciones

En España una persona puede desgravarse hasta 2.400 euros por el primer hijo y hasta 4.500 por el cuarto y siguientes. Además, si es menor de tres años, la bonificación en el IRPF asciende a los 2.800 euros. Eso sí, el hijo debe ser menor de 25 años, a no ser que tenga una discapacidad superior al 33%. Al mismo tiempo, a la deducción fiscal por hi-

Las bonificaciones a las parejas con hijos reducen la carga impositiva del 40% al 37,1%

jo se le pueden añadir los gastos de guardería, que harán que al importe máximo bonificado en la declaración de la renta se le sumen otros 1.000 euros.

A comparación con otros países del entorno, en Bélgica la *cuña fiscal* de un trabajador con hijos se reduce del 52,7% al 37,3%. En Alemania cae a poco más del 30% y en Francia estaría en el entorno del 38%. Por su parte, las familias italianas con hijos estarían desgravándose poco más del 15%.

Eslovaquia y Luxemburgo tienen la mayor disparidad entre la *cuña fiscal* para los trabajadores solteros y la *cuña fiscal* para las familias: una diferencia de más de 20 puntos porcentuales.

En líneas generales, los expertos apuntan a que una mayor *cuña fiscal* sobre el trabajo no implica una mejor prestación de servicios públicos ni prestaciones.

EL PLURIEMPLEO SE INCREMENTA EN ESPAÑA A TASAS SUPERIORES AL 7%

Nunca antes ha habido tantas personas compaginando más de un puesto de trabajo en nuestro país

Noelia García MADRID.

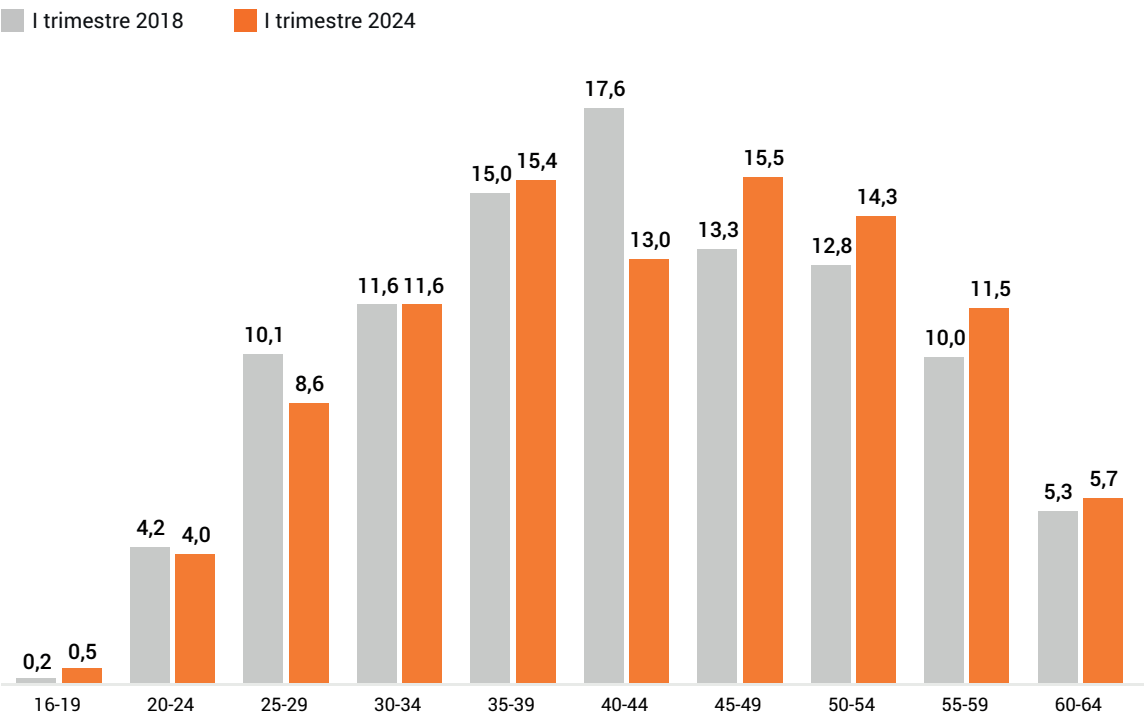
Nunca ha habido tantas personas con más de un empleo en España. A cierre de 2023 alcanzaron las 593.500, un 14% más que un año antes, según los últimos datos de la Encuesta de Población Activa (EPA). La mayoría, ocho de cada diez, son asalariados que compaginan su puesto con un trabajo secundario y por primera vez superan la cota del medio millón. Y es que hemos pasado de estar a la cola de Europa en pluriempleo: menos del 2,4% del total de trabajadores en el 2018 (a la cola de la UE) a un 2,8% en 2024. Actualmente, España tiene una tasa de trabajadores pluriempleados relativamente baja con respecto a los países de su entorno, y considerablemente inferior a la media de la Unión Europea (20), con un 2,79% de trabajadores pluriempleados con respecto al total de trabajadores ocupados (Tabla 2). Entre los países analizados, por debajo de España únicamente se encuentran Grecia (1,29%) e Italia (1,12%), siendo la media de la Unión Europea de 20 países un 4,13%.

“Estamos ante una combinación de factores muy interesante que no se daba desde los años 50 en España”, afirma la profesora de EAE Business School, Esther González. Las causas son múltiples, unas impactan por igual a toda la UE y otras son tan solo de nuestra economía. Por una parte, el envejecimiento de la población europea y alto porcentaje de jubilados de la generación baby boomers (nacidos en los 60), explica González. Esta generación es muy numerosa demográficamente (de ahí su nombre), al jubilarse, están dejando vacantes que no se consiguen cubrir. Las siguientes generaciones (Millennials, Generación Z, etc.) no han sido tan numerosas y no son suficientes para cubrir todos los puestos que se están ofreciendo. Por ejemplo, tan solo Alemania sabe que “necesita 3 millones de trabajadores extranjeros para el 2030, pero esto está ocurriendo en todos los países europeos”. Todo Europa y América del Norte tienen el mismo problema, afirma la profesora. En resumen, sobran puestos, pero falta gente que los cubra. Esto, unido al aumento del teletrabajo, facilita que quien quiera trabajar en más de un sitio pueda hacerlo.

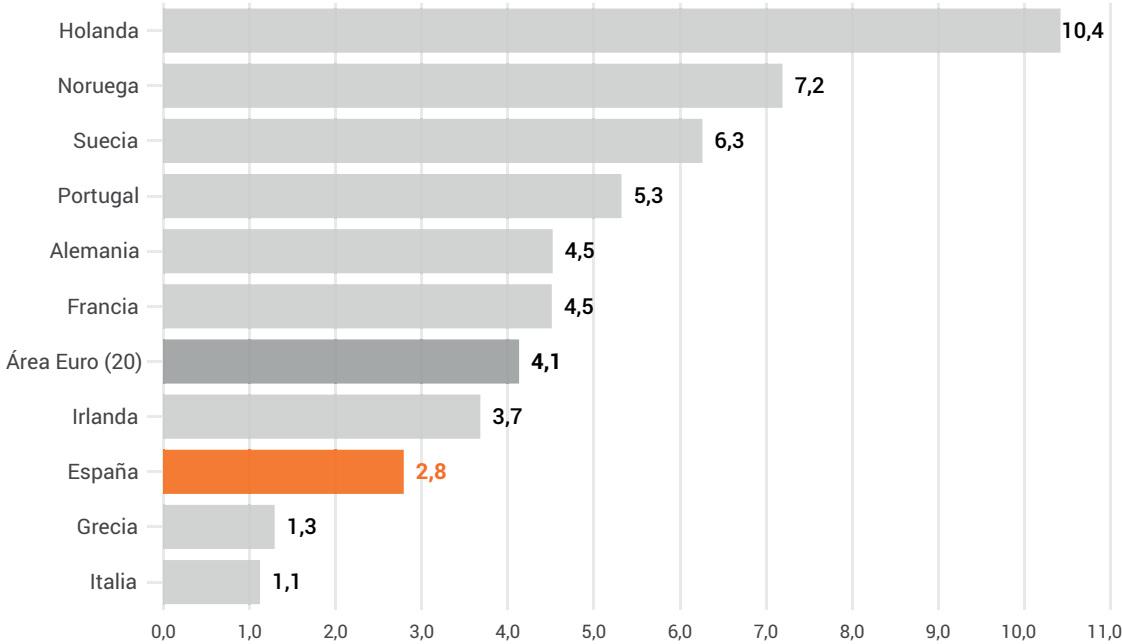
González destaca que otra razón es que las personas buscan mejorar económicamente. Los salarios en España son bajos comparados con la media europea y la pérdida de poder adquisitivo ha sido importante en los

Radiografía del pluriempleo en España

Distribución porcentual de los trabajadores pluriempleados por tramos de edad



Tasa de pluriempleo. Trabajadores pluriempleados como porcentaje del empleo total. De 15 a 64 años. I trimestre de 2024. Porcentaje



Fuente: INE, EPA.

elEconomista.es

últimos cuatro años.

Aumenta un 7,2% en 2023

Según los datos de Eurostat, la proporción de personas en situación de pluriempleo en España creció un 7,2% entre enero de 2023 y enero de 2024, en comparación con el aumento del 1,5% registrado en la UE durante el mismo periodo.

En los últimos doce meses, y com-

parado con el año anterior, entre noviembre de 2023 y enero de 2024, los hogares españoles anticipaban un mayor incremento en su oferta laboral para absorber la inflación que en periodos anteriores.

El informe también revela que los jóvenes, las mujeres, y las personas con menor nivel educativo o que viven en alquiler han sido más propensos a aumentar el número de horas

trabajadas para enfrentar la inflación. No obstante, y aunque haya pluriempleo en todos los grupos de edad, se destaca el de 25 a 35 años. Una razón es que en estos grupos de edad hay más personas trabajando a tiempo parcial o de forma discontinua, muy habitual en hostelería y turismo, lo que obligaría a un segundo empleo, pero también hay otro grupo que trabaja en profesiones de alta deman-

da y al que le resulta retador y sirve de aprendizaje adicional tener un segundo empleo. Este grupo puede estar compaginando más de un trabajo a jornada completa. “Los sectores con más pluriempleo son el sector de servicios personales y empleados domésticos, y después los sectores de educación, sanidad, comercio y turismo y el sector inmobiliario”, desvela la profesora.

Además, con respecto a la edad, los datos muestran que se ha producido un cambio sustancial en los últimos seis años. En el año 2018 esta característica laboral seguía “una distribución con forma de campana de Gauss, es decir, con mayor concentración en el tramo intermedio (40 a 44 años) y menor concentración en los demás tramos a medida que se alejan de este tramo intermedio”, sostiene Diego Dueñas Fernández, profesor de la Universidad de Alcalá (UAH). En 2024 esta distribución se ha desplazado hacia la derecha ya que “han ganado peso porcentual los tramos de

Los hogares anticipaban un incremento en su oferta laboral para absorber la inflación

edad comprendidos entre los 45 y 54 años además del tramo 35-39 años, reduciéndose notablemente el porcentaje del tramo de edad 40-44 años”.

No obstante, con todos los datos en la mano, parece que el pluriempleo tiene más que ver “con los bajos salarios y la pérdida de poder adquisitivo que con el tipo de contrato laboral, al menos en nuestro país”, aclara la profesora. España no es el país europeo con más porcentaje de trabajadores a tiempo parcial. Un 13% de españoles trabaja a tiempo parcial frente a un 42% de los holandeses o un 29,6% de los alemanes. González sostiene que “en la Europa del bienestar (Países Nórdicos) el trabajo *part-time* es muy habitual porque son mercados de trabajo más dinámicos”.

Además, Dueñas destaca que en cuanto al nivel de estudios, el mayor porcentaje de pluriempleados tiene estudios superiores, habiendo aumentado este porcentaje en más de dos puntos entre 2018 y 2024. También entre ambos años se ha producido “una notable reducción (casi 3 puntos porcentuales) en el porcentaje bajos estudios”.

Economía

Pradales une hacienda y finanzas para fortalecer el sistema financiero vasco

Cede economía al PSE, que tiene el reto de recuperar peso y crecimiento en España

Maite Martínez BILBAO.

Imanol Pradales ya es oficialmente *lehendakari* del Gobierno Vasco, tras ser primero investido por mayoría absoluta en el Parlamento autonómico y jurar el sábado su cargo en la Casa de Juntas de Gernika. En la toma de posesión como sexto *lehendakari* de la democracia, el *jeltzale* estuvo acompañado por los anteriores presidentes vascos, Carlos Garaikoetxea, Juan José Ibarretxe, Patxi López e Iñigo Urkullu, y con José Antonio Ardanza en el recuerdo, fallecido en abril.

Horas después Pradales dio a conocer la conformación de su Ejecutivo de coalición, que con 15 consejerías, diez para el PNV y cinco para el PSE-EE es el más amplio de los conocidos hasta ahora.

El *lehendakari* de la XIII legislatura tiene ante sí importantes retos, entre ellos recuperar el impulso de la economía vasca, cuyo crecimiento está perdiendo peso respecto al conjunto de España. En este sentido, confía a los socialistas la cartera de economía -que estaba unida a la de hacienda en la era Urkullu-, que dirigirá Mikel Torres, que es también vicelehendakari segundo, y gestionará, además, Trabajo y Empleo.

Proyectos empresariales

Torres es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco. Ha desempeñado distintas funciones en empleo, formación y desarrollo de proyectos empresariales. Ha sido el alcalde de Portugalete desde 2008 hasta 2024 y secretario general del PSE-EE de Bizkaia desde 2014.

Al separar economía y hacienda -departamento que dirigía Pedro Azpiazu-, Pradales refuerza esta última cartera con finanzas. De esta



Imanol Pradales, acompañado de los 'lehendakaris' Patxi López, Carlos Garaikoetxea, Juan José Ibarretxe e Iñigo Urkullu. IREKIA

Mikel Torres, del PSE, dirigirá economía y el *jeltzale* Noel D'anjou gestionará hacienda y finanzas

manera, recupera la consejería que estuvo vigente en la primera legislatura de Urkullu, entre 2012 y 2016.

El objetivo del *lehendakari* es fortalecer el autogobierno financiero y económico de Euskadi y esta cartera complementará e impulsará el

recién creado clúster financiero e inversor, que aglutina a todos los agentes del ecosistema.

Noël d'Anjou Olaizola, con larga trayectoria en el sector financiero y bancario y ex directivo en Kutxabank, liderará esta área con iniciativas como la creación de un fondo de inversión para el desarrollo de infraestructuras industriales que atraiga capital privado y el impulso al fondo *Finkatuz* para inversiones estratégicas que garanticen crecimiento, arraigo y tracción.

Con este fondo el Gobierno Vasco ha entrado en el capital de ITP Aero, de CAF y de Kaiku, y ha de-

jado un remanente de 200 millones para futuras actuaciones.

Otro de los desafíos que tendrá que afrontar el consejero de Hacienda y Finanzas será el de alinear las capacidades financieras de Euskadi para conformar un fondo soberano vasco, al estilo de Noruega, pero con recursos públicos y privados. Con este instrumento, el País Vasco tendrá mayor capacidad para evitar la deslocalización de los centros de decisión de empresas vascas, tal y como ha ocurrido con Euskaltel, Ibermática o Siemens Gamesa, entre otras. D'Anjou también gestionará la modificación de

la regulación de las EPSV para que puedan invertir más capital en el tejido industrial vasco, sin olvidar la reforma de la fiscalidad pendiente, que tendrá que abordar desde su departamento durante este año.

Industria, motor de Euskadi

En el programa del gobierno de coalición del PNV y el PSE-EE, se destaca que la industria debe ser el "motor de Euskadi" y el objetivo es seguir elevando su peso en el PIB vasco, actualmente en torno al 24%. De hecho, el Ejecutivo sabe que la apuesta por la industria marca la diferencia en el modelo de crecimiento y garantiza altos niveles de remuneración salarial.

Para aprovechar las oportunidades que ofrecen al tejido industrial vasco las transiciones energética, medioambiental y digital, Imanol Pradales pone al frente a Mikel Jauregi, que será el consejero de Industria, Transición energética y Sostenibilidad. Su experiencia internacional en el sector energético ayudará a la comunidad autónoma a elevar su producción de renovables y avanzar en tecnologías como el hidrógeno.

El PNV ocupará, además de la vi-

Mikel Jauregi, experto en energías renovables y transición, pilotará la cartera de industria

celehendakari primera con Ibone Bengoetxea, los departamentos de cultura y política lingüística; hacienda y finanzas; gobernanza, administración digital y autogobierno; industria, transición energética y sostenibilidad; seguridad; educación; salud; bienestar; juventud y reto demográfico; ciencia, universidades e innovación; alimentación, desarrollo rural y pesca.

Por su parte, el PSE-EE dirigirá la *vicelehendakari* segunda, además de las carteras de economía, trabajo y empleo; vivienda y agenda urbana; movilidad sostenible; turismo, comercio y consumo, y justicia y derechos humanos.

Apoyo del Gobierno central al nuevo Ejecutivo de Euskadi

M. M. BILBAO.

La vicepresidenta primera y ministra de Hacienda del Gobierno de España, María Jesús Montero, acudió a la jura de Imanol Pradales como *lehendakari* en representación del Ejecutivo central. Montero felicitó al *jeltzale* y trasladó sus "mejores deseos" al nuevo Ejecutivo vasco en su andadura.

La política española aseguró que en esa andadura "contarán con la

ayuda del Gobierno de España. Seguiremos apoyando todas las medidas e iniciativas que contribuyan al bienestar, crecimiento económico y progreso", defendió.

Montero valoró, asimismo, que el PSE-EE ocupará en el nuevo Ejecutivo vasco "carteras muy importantes" y que el gobierno de coalición da estabilidad a la XIII legislatura. La ministra de Hacienda también destacó que durante los últimos años el Ejecutivo central

ha demostrado "lealtad institucional y contribución a la estabilidad de Euskadi". "Seguiremos conquistando, derechos y libertades", dijo.

Completar el Estatuto

Ambos gobiernos afrontarán próximamente la negociación de nuevos trasposos a Euskadi hasta completar el Estatuto de Gernika, para cumplir así con lo recogido en el acuerdo de investidura de Pedro Sánchez, firmado con los naciona-

listas vascos. Aquí cobrará relevancia la nueva consejera de gobernanza, administración digital y autogobierno, Maria Ubarrechena.

Su papel también será importante ante el objetivo detallado en el programa de gobierno de PNV y PSE-EE, de lograr un nuevo pacto estatutario dentro de la legalidad. Así, esperan enviar a Madrid un texto sobre un nuevo Estatuto el próximo año. El documento para la reedición por tercera vez conse-

cutiva de un Ejecutivo de coalición entre *jeltzales* y socialistas no incluye discrepancias en materia de autogobierno, como en sus anteriores pactos. El secretario del PSE, Eneko Andueza, asegura que no les causa "ningún quebranto" el reconocimiento nacional de Euskadi, ya que es una cuestión que "ya se refleja en la Constitución".

Su pacto recoge entre otros retos "fortalecer el autogobierno económico y financiero" de Euskadi.

Las olas de calor en España reducen en un 14% el regreso de turistas

Caixabank Research alerta de la vulnerabilidad del sector ante el cambio climático

Noelia García MADRID.

La excepcional recuperación del turismo tras la pandemia ha resaltado la necesidad de mejorar la gestión de los flujos turísticos para un crecimiento sostenible del sector. Exposiciones a olas de calor extremas (más de 8 grados centígrados por encima del promedio histórico) reducen la propensión a regresar a nuestro país, especialmente entre los británicos y los estadounidenses.

Según el último informe de CaixaBank Research, la propensión a repetir visitas turísticas a España en función de la temperatura revela que esta es aproximadamente del 13% cuando las temperaturas son similares al promedio histórico. Sin embargo, cuando la temperatura media diaria supera en más de 5°C el promedio histórico, la propensión a regresar disminuye significativamente.

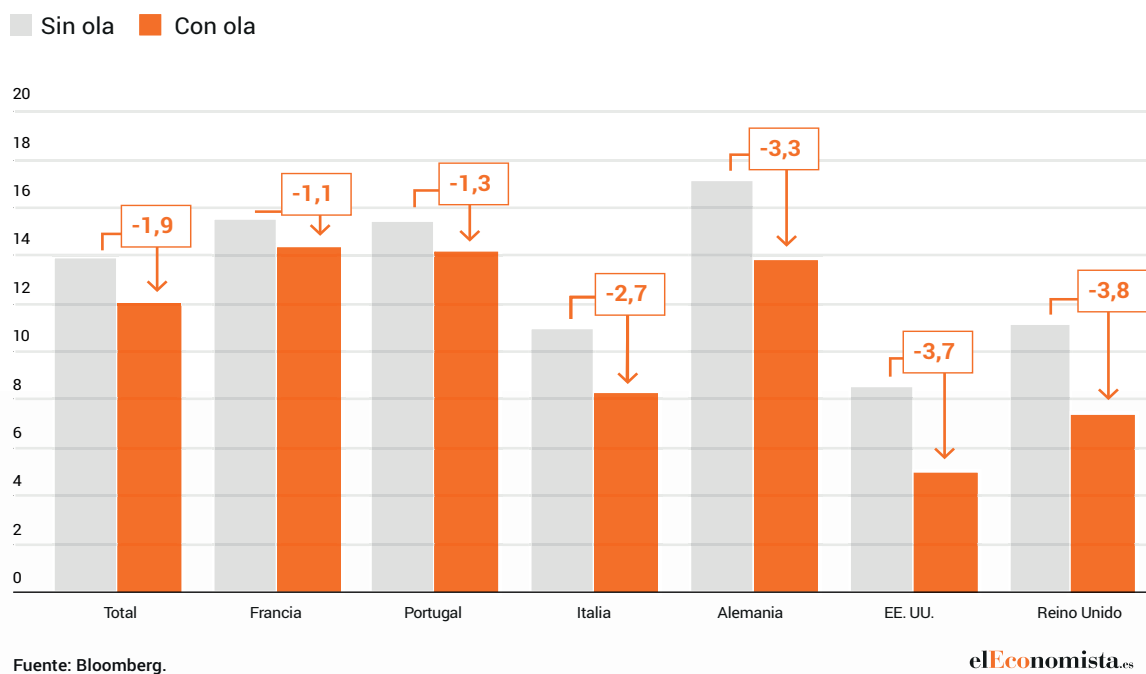
Focalizándonos en los efectos de olas de calor extremas (desviación de 8°C respecto al promedio histórico), se constató que en 2022, el 44% de los pagos con tarjetas extranjeras se realizaron en municipios que experimentaron estas temperaturas. La propensión general a regresar en estos casos disminuyó del 14,0% al 12,1%, una caída del 13,8%. Esta reducción es más pronunciada entre turistas del Reino Unido y Estados Unidos, donde la probabilidad de repetir visitas cayó del 11,2% al 7,4% y del 8,6% al 5,0%, respectivamente, representando descensos del 34,0% y 42,5%. En contraste, los turistas franceses y portugueses mostraron mayor resiliencia frente a las olas de calor, con reducciones más moderadas en su propensión a regresar, del 15,5% al 14,4% para los franceses y del 15,5% al 14,1% para los portugueses, lo que representa caídas del 7,4% y 8,7%, respectivamente.

Los turistas recurrentes tienen un gasto diario mayor y estancias más prolongadas en comparación con los turistas no recurrentes. Por ejemplo, en verano de 2022, los visitantes que repitieron gastaron en promedio 271,7 euros durante una estancia media de 3,9 días, mientras que los turistas no recurrentes gastaron 176 euros en promedio durante una estancia media de 2,7 días. El gasto turístico diario de los turistas recurrentes fue de 80,2 euros por día, frente a los 76,3 euros diarios de los no recurrentes.

Los que repiten se concentran principalmente en los archipiélagos, el arco mediterráneo y algunas zonas urbanas como Madrid, Zaragoza, Sevilla, Córdoba, Badajoz o Santiago de Compostela. Además, los extranjeros con segunda residencia tienen

Probabilidad de que un turista regrese a España

Datos en porcentaje



Fuente: Bloomberg.

elEconomista.es

Madrid y Barcelona, más sostenibles

Según el Índice de Ciudades Sostenibles 2024 elaborado por Arcadis, Madrid y Barcelona se encuentran entre las cien ciudades más sostenibles del mundo. Madrid ocupa la posición 50 y Barcelona la posición 54 en el ranking mundial. El informe destaca que Ámsterdam es la ciudad más sostenible del mundo, seguida de Rotterdam, Copenhague, Frankfurt y Múnich. Las ciudades europeas dominan los primeros puestos del índice, con cuatro ciudades alemanas entre las diez primeras. En cuanto a Madrid, destaca por su producción de energía renovable y su baja emisión de gases de efecto invernadero, lo que la coloca en una posición destacada para acelerar la transición hacia la neutralidad climática. Barcelona, por su parte, se sitúa en el tercio superior de las ciudades en el pilar "Planeta" y tiene una excelente proporción de modos de transporte sostenibles. El Índice evalúa la sostenibilidad urbana en tres pilares: planeta, personas y beneficios.

una propensión a repetir del 51,3%, quintuplicando la tasa de regreso en comparación con aquellos sin segunda residencia, cuya probabilidad de retorno es del 12,8%. Este patrón se repite en todas las nacionalidades estudiadas.

Focalizándonos en los turistas sin segunda residencia, los alemanes, suecos y franceses muestran una mayor propensión a repetir, con tasas de retorno alrededor del 15%. En contraste, los estadounidenses sin segunda residencia presentan la menor tasa de regreso, con solo un 6,8%. Este dato subraya la importancia de la segunda residencia en la fidelización de los turistas.

Vulnerabilidad española

En esta misma línea el estudio "Regional impact of climate change on European tourism demand" del Joint Research Centre (JRC) de la Comisión Europea, publicado en julio de 2023, evalúa la vulnerabilidad del turismo europeo al cambio climático. Las proyecciones para España son alarmantes, destacando varias regiones altamente vulnerables a escenarios climáticos adversos. En un escenario extremo con un aumento de temperatura de cuatro grados, la Región de Murcia y las Islas Baleares podrían experimentar una reducción en la llegada de turistas superior al 5% anual. Las proyecciones del JRC para España muestran una caída significativa en la demanda turística anual con incrementos de temperatura. Con un aumento de tres

grados, se prevé una reducción del 1,6% en la demanda turística anual, y con un aumento de cuatro grados, la caída estimada es del 3,1%. Estas estimaciones consideran un incremento en la demanda turística de octubre a mayo. Durante la temporada alta, específicamente en julio y agosto, las proyecciones son más drásticas. Con un aumento de temperatu-

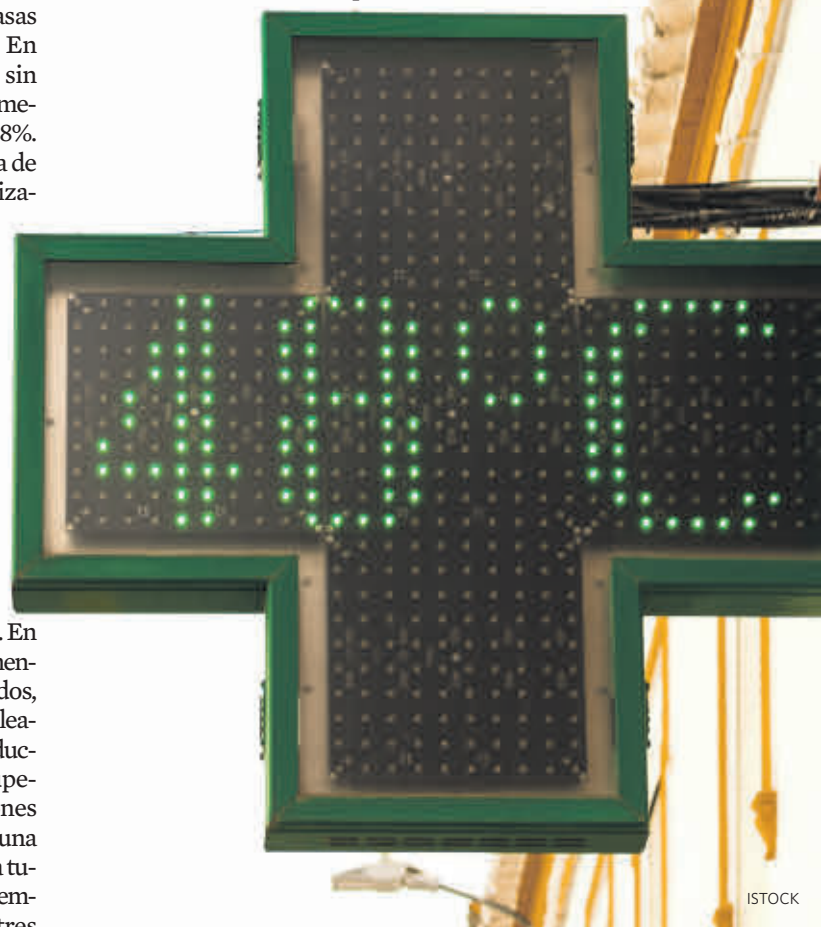
ra de tres grados, se anticipa una caída de casi el 10% en la demanda turística. En un escenario de cuatro grados, la reducción prevista supera el 15%. Esto sugiere que el turismo en España, especialmente en verano, se verá gravemente afectado por el cambio climático, lo que plantea desafíos significativos para el sector turístico.

Turismo sostenible

España está experimentando un momento excepcional a pesar de desafíos como la inflación, la desaceleración económica en algunos mercados emisores y la inestabilidad geopolítica. El turismo en nuestro país representa cerca del 13% del PIB y se espera una recuperación completa a niveles prepandemia para 2024, con un crecimiento del 2% según la Organización Mundial del Turismo.

En 2023, el país se consolidó como el primer destino turístico global, con 84 millones de visitantes atraídos por su clima, gastronomía y diversidad cultural, destacándose como el destino preferido para turistas de Alemania, Inglaterra, Francia, Italia y los Países Bajos.

El estudio de CaixaBank Research también destaca la importancia de reducir las externalidades negativas que la actividad turística genera en las localidades receptoras. Estas externalidades incluyen el impacto en el mercado de la vivienda local, la presión sobre los servicios públicos básicos y la ocupación de los espacios públicos. Además, el sector debe invertir en medidas de adaptación y descarbonización para hacer frente al cambio climático.



ISTOCK

elEconomista.es

Diario líder en información económica en español

¿Qué velocidad de fibra necesitas?

Consulta el comparador con las

mejores ofertas de fibra



- 📶 Ahorra tiempo y dinero.
- 📶 Compara los mejores paquetes de fibra del mercado.
- 📶 Claves para elegir en función de tus necesidades.
- 📶 Contacta y aclara todas tus dudas.
- 📶 Contrata al mejor precio.



Consulta las mejores ofertas, aquí:
www.bit.ly/comparador_fibra



China es el mayor comprador de porcino español. EE

La exportación alimentaria a China cae un 23% en plena batalla comercial

La carne de cerdo, ya antes de los nuevos controles de Pekín, explica el descenso

Javier Romera MADRID.

Las exportaciones agroalimentarias de España a China se desploman en plena batalla comercial por los aranceles impuestos por la Unión Europea al vehículo eléctrico y la amenaza de China de poner freno a las exportaciones de productos derivados del porcino. De acuerdo con el último informe de la patronal alimentaria Fiab, las ventas de la industria alimentaria al país asiático se hundieron el año pasado un 23,6% en valor y hasta un 22,3% en volumen como consecuencia, fundamentalmente, del desplome de las ventas de porcino. Es una tendencia que se inició ya en 2022 después de que China lograra superar la epidemia de fiebre porcina existente en el país y dejara de comprar, por lo tanto, a España, entre otros países.

Desplome

El problema es que este desplome de las exportaciones se produce en un momento especialmente delicado tras el anuncio de China de abrir una investigación *antidumping* sobre ciertos productos porcinos importados de la UE como respuesta a la decisión de Bruselas de implantar a partir del 4 de julio unos aranceles adicionales al ya existente del 10% al vehículo eléctrico de entre el 17,4% y 38,1%. Es una investigación que puede afectar especialmente a España, que en 2023 se mantuvo como el mayor exportador de carne de cerdo a China, con

Principales destinos exportación alimentaria española

En millones de euros

País	2022	2023	Tasa de Cto	Peso 2023
Francia	6.599,2	7.207,9	↑ 9,2	15,1
Portugal	4.943,6	5.572,6	↑ 12,7	11,7
Italia	5.282,5	5.507,4	↑ 4,3	11,6
Alemania	2.573,6	2.984,6	↑ 16	6,3
EEUU	2.933,8	2.747,0	↓ -6,4	5,8
Reino Unido	2.416	2.643,3	↑ 9,4	5,6
China	2.404,1	1.836,8	↓ -23,6	3,9
Países Bajos	1.467	1.496,1	↑ 2	3,1
Japón	1.320,7	1.138,6	↓ -13,8	2,4
Polonia	933,8	1.104,3	↑ 18,3	2,3
Bélgica	1.028,5	1.047,8	↑ 1,9	2,2
Marruecos	810,8	778,5	↓ -4	1,6
Corea del Sur	921,5	731,5	↓ -20,6	1,5
Rumanía	451,3	585,5	↑ 29,7	1,2
Grecia	480,5	560,1	↑ 16,6	1,2

Fuente: Data Comex. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

elEconomista.es

envíos el pasado año de más de 560.000 toneladas por valor de 1.200 millones de euros, de acuerdo con los datos de la asociación Interporc. China asegura que las empresas europeas están vendiendo a precios por debajo de sus costes para frenar a sus competidores e impedir que su producción pueda recuperarse, pudiendo mantener de este modo su cuota de mercado. El sector confía en que el proceso concluya en un plazo de entre 12 y 18 meses después del anuncio, pero la situación no es nada fácil ante la fuerte caída de las ventas que ya se

está registrando. Los mercados comunitarios representan más de la mitad del total de las ventas de la industria aunque la presencia en países de fuera de la UE presenta valores del 45% del total.

Francia a la cabeza

Francia sigue liderando el ranking y se mantiene como un punto clave de su presencia internacional, acumulando un 15,1% del total de las exportaciones con cerca de 7.208 millones de euros tras presentar un crecimiento del 9,2% en su valor, superior al logrado en 2022. Por-

tugal, Italia y Alemania completan los primeros puestos de la clasificación.

Las posiciones quinta, sexta y séptima corresponden ya a destinos extracomunitarios: Estados Unidos, Reino Unido y China que, de manera conjunta, suponen aproximadamente un 15% de las ventas. Estados Unidos, tras la suspensión temporal de aranceles en 2021 y el elevado incremento experimentado en 2022, se ha contraído en cambio en el último ejercicio con un descenso del 6,4% en valor y del 6% en volumen.

Moncloa aprueba mañana la subida salarial del 2,5% para funcionarios

El incremento tendrá carácter retroactivo desde el pasado enero

Agencias MADRID.

El Consejo de Ministros aprobará mañana la subida salarial del 2,5% para empleados públicos, con carácter retroactivo desde enero, según adelantaron CCOO y UGT.

Esta subida del 2,5% se enmarca en el incremento previsto para el sueldo de los funcionarios este año, según el acuerdo que firmó el Gobierno con los sindicatos CCOO y UGT, y que contempla un incremento del 2%, más un 0,5% adicional en función de la evolución del IPCA.

En concreto, el texto del acuerdo contempla un incremento salarial fijo del 2%, a lo que se sumaría otro 0,5% en función de la evolución de los precios. Si la suma de la variación del IPCA de los años 2022-2024 superara el incremento retributivo fijo acumulado de esos mismos ejercicios (8%), se aplicará ese incre-

El Gobierno solventa la subida, que debió incluirse en los presupuestos de 2024

mento retributivo adicional y consolidable del 0,5%, con efectos desde el 1 de enero de 2024.

De acuerdo con los datos del INE, el IPCA de 2022 fue del 5,5%, mientras que el de 2023 terminó en el 3,3%, lo que resulta un total del 8,8%, que supera el límite establecido para aplicar esa subida adicional del 0,5%. Por ello, el sueldo de los funcionarios se tendría que elevar un 2,5%, incluso sin conocer aún los datos de inflación del conjunto de 2024.

PSOE y Sumar ya habían intentado adelantar la aplicación de esta subida salarial prevista para los funcionarios en 2024 sin esperar a la presentación del proyecto de Presupuestos Generales, a través de una enmienda en la tramitación parlamentaria del decreto anticrisis, incluyendo un incremento salarial del 2% con opción a medio punto más.

Sin embargo, al no haberse dado 'luz verde' a este decreto en las Cortes Generales aún, y ante la aprobación mañana de la prórroga de algunas medidas del decreto anticrisis que expiraban a finales de junio, el Gobierno habría decidido aprobar también la subida salarial.

Economía

Pekín libera 300.000 millones en créditos para comprar vivienda vacía

Los préstamos están destinados a que los municipios adquieran esos inmuebles

Carlos Asensio MADRID.

China anunció que iba a comprar parte de los 60 millones de pisos vacíos que tiene su parque inmobiliario para atajar su crisis inmobiliaria y recientemente el Banco Popular de China (PBOC, por sus siglas en inglés) activó una directiva para los bancos nacionales con la liberación de 300.000 millones de yuanes (unos 40.000 millones de euros) en préstamos destinados a las empresas municipales de vivienda para que adquieran pisos vacíos y los conviertan en viviendas de carácter social y asequibles.

El documento remitido a las entidades prestamistas detalla una serie de instrucciones de cómo actuar con esta liberación de crédito. El programa consiste en que los bancos adheridos al programa prestarán el dinero a las empresas estatales municipales y el Banco Popular de China hará la entrega del 60% del dinero prestado a estas entidades de carácter municipal. Según fuentes del propio PBOC esperan que esta política libere 500.000 millones de yuanes de financiación total para la compra de vivienda nueva en construcción que figuran en los inventarios de los promotores.

Este tipo de préstamos son de una duración de un año y pueden ampliarse hasta cuatro veces y siempre tendrán el tipo de interés del 1,75%, según especifican desde el medio independiente *Caixin*.

Este tipo de préstamos baratos es otro pilar más de las acciones que están llevando a cabo desde Pekín para poder hacer frente a la enorme crisis inmobiliaria que está atravesando el país y que resulta ser el principal lastre de su PIB.

En lo que se refiere a los criterios para implementar el programa, la directiva establece que las autoridades locales deben asignar “hasta dos empresas” para las compras que cumplan con los requisitos estándar para obtener una línea de crédito de las entidades bancarias. También tienen que ser entidades que operen de acuerdo con las reglas del mercado.

Por su parte, las viviendas que adquieran estas empresas municipales deben estar terminadas, no vendidas y carecer de cargas legales, según reza el documento del banco central. Por otro lado, los compradores de viviendas no deberán dar tratos prioritarios a los promotores de titularidad estatal. Al mismo tiempo, deben garantizar que las viviendas cumplan con los estándares de vivienda asequible. En



Operario frente a edificios en construcción en China. ISTOCK

China tiene 60 millones de casas ya acabadas sin vender

En todo el territorio chino hay una acumulación récord de viviendas vacías. Según la Oficina Nacional de Estadística (ONE), la superficie de vivienda sin vender alcanzó en marzo los 748 millones de metros cuadrados. En cambio, según el panel de mercado inmobiliario de Bloomberg, esa superficie asciende a 5.200 millones de metros cuadrados de viviendas vacías y sin dueño, lo que equivaldría a 60 millones de pisos sin vender, según el economista Eric Zhu. En febrero de aquel año, China contaba con

739 millones de metros cuadrados y las medidas gubernamentales consiguieron reducirlos a 492 millones de metros cuadrados en noviembre de 2019, según la gestora de fondos Sinolink Securities. El problema para el experto radica en que de esos 60 millones de apartamentos vacíos que estima, a través del panel de vivienda de Bloomberg, el tamaño de los mismos está entre los 75 a 90 metros cuadrados en las ciudades de nivel 1 a 3, es decir, en las urbes más grandes de la China continental.

cuanto al trato posterior que le deben dar estas empresas, las podrán vender o alquilar.

En los últimos meses desde el Politburó han estado implementando diferentes medidas en apoyo a la vivienda y otras industrias. Pero los datos de mayo siguen mostrando que la crisis sigue calando y tanto los compradores como las empresas siguen muy cautelosos.

Los precios siguen desplomándose a un ritmo muy acelerado y la inversión en activos fijos y la producción industrial están perdiendo bastante impulso.

En las principales ciudades del país el precio de la vivienda nueva cayó el mes pasado un 4,3% interanual, frente a una caída del 3,5% que se registró en el mes de abril, según los datos de la Oficina Nacional de

Estadística de China (ONE). En el mercado de segunda mano la caída de los precios se aceleró todavía más, hasta el 7,5%, frente a una contracción del 6,5% que se observó durante el mes anterior.

Así, teniendo en cuenta todos estos datos, hasta el mes de mayo las ventas de viviendas cayeron un 30,5% en comparación con los cinco primeros meses del año 2023.

Datos nada halagüeños

El economista jefe para China de ING Economics, Lynn Song, calificó estos datos como “decepcionantes” en una nota. El experto recalcó que “esto puede hacer sonar algunas alarmas, ya que el paquete de políticas de apoyo a la compra de vivienda anunciado en mayo todavía no ha calado en la economía, ya que no tenemos una ralentización en la caída de los precios y, mucho menos, una estabilización”.

De hecho, los datos dicen todo lo contrario, los precios siguen desplomándose a medida también que lo hacen las ventas tanto de vivienda nueva como de segunda mano.

El stock de vivienda vacía sin vender alcanzó en el mes de febrero los 748 millones de metros cuadrados, según los datos del ONE. Esto supone un aumento respecto de los 495,8 millones de metros cuadrados de septiembre de 2020, cuando se puso en marcha la campaña de desapalancamiento de las “tres líneas rojas” para controlar las crecientes deudas de los promotores.

En cambio, el panel de mercado inmobiliario de Bloomberg dice que esa superficie asciende a 5.200 millones de metros cuadrados de viviendas vacías y sin dueño, lo que equivaldría a “60 millones de pisos sin vender”, aseguró el economista de *Bloomberg*, Eric Zhu.

En las principales ciudades del país el precio de la vivienda nueva cayó el mes pasado un 4,3%

El economista jefe para China de Société Générale, Yao Wei, aseguró en una nota a clientes que los datos referentes al mes de mayo “sugieren que las autoridades tienen mucho que hacer para sostener la frágil recuperación del país”.

En el primer trimestre, China creció un 5,3%, un dato que sorprendió al mercado pero, desde el FMI argumentan que en el año 2025 la economía del gigante asiático va a perder fuelle y cerrará el ejercicio con una expansión del 4,1%.

Esta ralentización seguirá en el tiempo “a medida que se vayan desvaneciendo los efectos positivos de factores puntuales, incluido el impulso postpandémico al consumo y el estímulo fiscal, se alivien y siga el debilitamiento del sector inmobiliario”, argumentan.

¿Qué fue a hacer Scholz en Pekín?



Análisis

Jorge Cachinero

Directivo y consejero. Experto en relaciones con Gobiernos, riesgos políticos y reputación.

El canciller de Alemania, Olaf Scholz, visitó Pekín entre el 13 y el 16 de abril de 2024, al cumplirse el décimo aniversario de la firma del acuerdo de asociación estratégica entre los dos países.

El foco de esa visita fue económico y de negocios, aunque a ella subyacieron asuntos geopolíticos de importancia para Occidente.

El modelo de negocio de la economía alemana, que es como decir la europea, se había basado, durante décadas, en dos componentes esenciales, el suministro barato de energía rusa y el acceso al mercado chino para la exportación.

Ese modelo está cuestionado seriamente desde que Estados Unidos (EE. UU.) -con la ayuda, al menos, de Dinamarca y de Polonia- saboteara Nord Stream, de ahí la importancia de esa visita de Scholz a Pekín para intentar salvaguardar el mercado chino para las grandes empresas alemanas.

Scholz fue acompañado por los representantes de 12 grandes compañías germanas - BMW, Mercedes Benz o Siemens, entre ellas-, aparte de 4 ministros de su gobierno.

China es el primer socio comercial de Alemania desde hace ocho años y el valor de su balanza comercial supera ligeramente los \$270 millones anuales, dentro de la cual destacan las exportaciones alemanas de vehículos y de productos químicos.

Alemania se queja de que los retos reguladores de la legislación china y el incremento de la competencia de las compañías chinas son una amenaza para sus empresas, a las que el gobierno alemán intenta proteger con sus políticas de reducción de los riesgos productivos.

Berlín reprocha a Pekín que las bajadas de



El canciller alemán, Olaf Scholz, en Pekín. E.P.

precios, los excesos en los volúmenes de producción y las infracciones en la protección de los derechos de propiedad por parte de las compañías chinas no hacen más que socavar un entorno competitivo justo.

Alemania está intentando reducir la exposición de su economía y de sus principales com-

pañías con respecto a las chinas y limitar su dependencia de éstas, ya que 5.000 corporaciones alemanas operan en aquel mercado.

Scholz fue cuidadoso con el tono que utilizó en Pekín para evitar consecuencias no deseadas para las empresas y para la economía alemanas.

La agenda política resultó ser tan importante, si no, más, durante esa visita.

El gobierno de Alemania definió a China como un socio, un competidor y un rival sistémico en un documento de 2023, que hace de guía a la política germana hacia Pekín.

Esa conceptualización compleja que Berlín hizo de su relación con China no sólo es problemática, desde un punto de vista semántico, sino que, además, carece de credibilidad para el gobierno chino, dado que es sabido que el principal aliado de Alemania es EE. UU.

El gobierno chino sabía con anticipación que la visita de Scholz a Pekín era el prelude de la del secretario de Estado de EE. UU., Anthony Blinken, quien estuvo en Pekín del 24 al 26 de ese mismo mes de abril.

La diplomacia china, siempre exquisita en sus gestos, hizo todo lo posible para mostrarle a Blinken, tras la marcha de Scholz, que no

China es el primer socio comercial de Alemania desde hace ocho años

era ni bienvenido, ni bien recibido, ni bien despedido por Pekín y Xi Jinping quiso exponer públicamente el hastío que le producía reunirse con el roquero de Kiev.

Scholz fracasó completamente en la misión que EE. UU. le había encomendado de trasladarle al mandatario chino que debía alejarse de Rusia y dejar de prestarle ayuda de cualquier tipo, de manera especial, la cesión de tecnología de doble uso o de equipamiento militar, durante las tres horas que duró su encuentro personal con Xi.

El intento de Alemania de colocar una cuña entre China y Rusia, entre Xi y Putin, hoy en día, es de una ingenuidad asombrosa y el canciller germano naufragó en ese intento.

Scholz encontró satisfacción en recurrir al pataleo para ventilar su frustración tras ese viaje, al revelar, dos semanas después de su regreso a Berlín, que tres ciudadanos alemanes habían sido detenidos como sospechosos de trabajar para la Inteligencia de China en Alemania.

La UE cubrirá "gran parte" del préstamo de 200.000 millones del G-7 para Ucrania

La mayor parte de estos activos están en la casa de compensación belga Euroclear

Agencias MADRID.

La Unión Europea (UE) está dispuesta a dar una parte considerable del préstamo de 50.000 millones de dólares (unos 46.000 millones de euros) que los socios del G7 concederán a Ucrania, aunque aún está trabajando para definir la cuantía exacta y la modalidad del crédito.

"Por parte de la UE estamos dispuestos a proporcionar una parte considerable de estos 50.000 mi-

llones de dólares acordados en el G7. Sobre el tamaño potencial del crédito de la UE no podemos decirlo en este momento porque dependerá de la voluntad de otros socios del G7 de contribuir", explicó este viernes el vicepresidente económico de la Comisión Europea, Valdis Dombrovskis.

La ayuda a Ucrania fue uno de los principales puntos de debate de la reunión de ministros de Economía y Finanzas de la UE celebrada en Luxemburgo, después de que los líderes del G7 acordasen la semana pasada conceder un préstamo de 50.000 millones de dólares a Ucrania financiado con los beneficios extraordinarios genera-

dos por los activos rusos inmovilizados por las sanciones.

La mayor parte de estos activos se encuentran en la UE, en concreto más de 200.000 millones de dólares depositados casi en su totalidad en la casa de compensación belga Euroclear, y los Veintisiete ya habían aprobado en mayo un acuerdo para destinar los beneficios que generan a ayuda militar (90 %) y macrofinanciera (10 %) a Kiev. Los activos en sí mismos no se tocarían.

Tras el acuerdo en el G7, sus socios - Estados Unidos, Japón, Canadá, Reino Unido, Alemania, Francia e Italia - están trabajando para hacer operativo el compromiso de

que los beneficios extraordinarios se utilicen para reembolsar el préstamo de modo que la financiación pueda llegar a Ucrania hacia finales de este año, explicó Dombrovskis.

La UE, por su parte, está también buscando una fórmula para garantizar que el crédito pueda seguir financiándose aún en el hipotético caso de que no lograsen renovar sus sanciones contra Moscú, ya que el veto de un único Estado miembro podría bloquearlas e impedir que sigan llegando los beneficios extraordinarios de los activos inmovilizados.

"Estamos estudiando cómo asegurar que hay un adecuado repar-

to del riesgo entre la UE y otros socios del G7 dado el hecho de que el grueso de esos activos están en la UE", explicó Dombrovskis.

A este respecto, el comisario de Economía, Paolo Gentiloni, indicó a su llegada al encuentro que se está intentando modificar el mecanismo que impone que cada seis meses tengan que renovarse las sanciones puesto que requiere unanimidad, pero añadió que sería posible dar crédito a Ucrania aún sin este cambio.

"Trabajaremos en esto, pero no hay duda de que podremos proporcionar nuestra contribución al préstamo si no podemos lograr la unanimidad", afirmó.

Por su parte, el ministro de Finanzas belga, Peter Van Peteghem, no precisó si Bélgica, como país sede de Euroclear, podría echar mano de legislación nacional para asegurar la financiación si no se renovan las sanciones.

Normas & Tributos

LA AUTOMATIZACIÓN AHORRA MILES DE HORAS EN JUSTICIA

Justicia, al igual que las Comunidades Autónomas con transferencias transmitidas, no tienen intención de llegar tan lejos, como permite la IA, al menos por ahora.

Xavier Gil Pecharromán MADRID.

Diversas iniciativas avanzadas ya implementadas, basadas en la robótica y técnicas de inteligencia artificial, están fomentando la eficiencia de la Administración de Justicia, facilitando la toma de decisiones, ofreciendo oportunidades para combatir las brechas digitales, socioeconómicas y de accesibilidad.

El secretario de Estado de Justicia, Manuel Olmedo, ha reiterado en varios foros con especialistas en tecnologías y en Derecho que la digitalización de la Justicia está permitiendo avanzar hacia la Justicia orientada al dato, una inversión con resultados tangibles, que ahorra a la Administración mucho dinero y horas de trabajo que los funcionarios pueden dedicar a una atención más personalizada y de mayor calidad a la ciudadanía.

Los operadores jurídicos han puesto en valor la importante dotación de fondos destinados a este fin (410 millones de euros hasta 2030); las adaptaciones de la IA realizadas específicamente para la Justicia; la robotización de procesos repetitivos, y las modificaciones llevadas a cabo en las oficinas judiciales para mejorar la eficiencia organizativa, entre otros. Además, en cuanto a los medios, se pide formación sobre los riesgos y posibilidades del uso de programas de inteligencia artificial.

Procesos rutinarios

La Inteligencia artificial (IA) “es una herramienta fundamental para mejorar nuestra Administración de Justicia, de forma muy relevante y posible técnicamente. Solamente automatizando procesos rutinarios de muy escasa complejidad jurídica, como los procesos monitorios, las reclamaciones de consumo o las cláusulas suelo, podríamos liberar a jueces y magistrados de una pesada carga burocrática para que pudiesen centrarse en asuntos jurídicos de más calado, pero la IA es una herramienta y no podemos mitificarla ni tampoco convertirla en un juez abso-

La robotización está facilitando en la actualidad la labor habitual de jueces, fiscales y letrados

luto”, según ha definido Moisés Barrio, letrado del Consejo de Estado en el transcurso de su intervención en el Congreso sobre IA, Derecho y Empresa, organizado por Lefebvre.

En un amplio reportaje en la revista de *Buen Gobierno*, *Iuris & Lex* y *RSC de elEconomista*, se destaca que para el magistrado de la Sala de Apelación de la Audiencia Nacional, Eloy Velasco, hay cinco tipos de herramientas fundamentales en el mundo de la Justicia.

La tecnología más revolucionaria es la IA generativa, que nos permite el uso a nivel individual de esta tecnología sin mayores conocimientos técnicos.

Velasco, ha explicado que “la IA puede acabar informando, prediciendo y decidiendo, pero hay que tener en cuenta que hay una enor-

me diferencia con el derecho informático”.

El segundo nivel lo ocupa la automatización documental, que viene a facilitar el trabajo diario de los juzgados y tribunales. Un tercer escalón lo ocupa la gestión de procesos, que facilitan el conocimiento desde todos los puntos de vista del mismo. Un cuarto nivel lo representa la asistencia para tomas de decisiones, con funciones de información actualmente que ocupan mucho tiempo a los jueces.

Y, finalmente, como la formación de la composición de las Salas, que ya se está haciendo en la Justicia comunitaria.

Y en este aspecto, el magistrado se ha mostrado partidario, incluso del juez-robot para asuntos reiterativos y con poca aportación jurídica, una vez establecida la jurisprudencia, como es el caso de cláusulas suelo, extranjería, tráfico, monitorios, etc., pero siempre bajo supervisión humana.

La automatización es la reina

Sin embargo, el Ministerio de Justicia, al igual que las Comunidades Autónomas con las transferencias transmitidas, no tienen intención

de llegar tan lejos, al menos por ahora.

Así, lo ha explicado en el Congreso de Lefebvre Aitor Cubo, director general de Transformación Digital de la Administración de Justicia, quien ha distinguido entre lo que es la robotización y la inteligencia artificial.

Ha explicado que la IA es esencial para transformar y mejorar la Justicia, incrementando la protección judicial efectiva y la seguridad legal.

Actualmente, diversas iniciativas avanzadas ya implementadas, basadas en la automatización robótica de procesos y técnicas de inteligencia artificial, están fomentando la eficiencia de la Administración de Justicia, facilitando la toma de decisiones, ofreciendo nuevas oportunidades para combatir las brechas digitales, socioeconómicas y de accesibilidad, y asegurando un acceso igualitario a la Justicia.

Cubo ha explicado que el uso de robots presenta menos riesgos que la IA, ya que se les enseña a realizar tareas repetitivas sin margen de error.

Estos robots ejecutan tareas para verificar que la información registrada en el sistema corresponde con la documentación existente. En estas tareas repetitivas, gestionadas manualmente por el personal de tramitación, la robotización ha demostrado ser la mejor solución, ya que los robots no se equivocan ni se cansan y son capaces de seguir los pasos establecidos de manera rápida y automática.

Por el contrario, la IA se entrena para imitar y replicar algunas capacidades cognitivas humanas, con los riesgos que esto conlleva, como la transferencia de sesgos, manipulación de la información o dilemas éticos.

Las actuales aplicaciones de IA ofrecen asistentes que ayudan en la resolución de trabajos rutinarios, repetitivos y de bajo riesgo, liberando al personal de tramitación y a otros profesionales de tareas con poco valor añadido.



YA ESTÁ DISPONIBLE EL NUEVO NÚMERO DE 'BUEN GOBIERNO, IURIS&LEX Y RSC'.

La revista de buenas prácticas de *elEconomista* analiza en su número de junio las novedades legislativas europeas y nacionales sobre la implantación de los procesos robóticos en el sistema de Justicia, un despliegue que está ahorrando miles de horas de trabajo y acelerando los procedimientos administrativos y judiciales. La IA se ve, mientras tanto, con una mayortudencia.



El Ministerio de Justicia trabaja actualmente en el marco establecido con el Comité Técnico Estatal de la Administración Judicial Electrónica (CTEAJE) en la política de uso de la IA generativa, con la creación del manifiesto de IA, cuyo objetivo es asegurar un uso responsable, legal y ético de la IA generativa, definiendo usos aceptables y prohibidos, así como las obligaciones de los usuarios y de la propia organización relacionadas con esta tecnología.

El pasado 20 de junio, se ha reunido en Zaragoza la Conferencia Sectorial de Administración de Justicia, el órgano de cooperación entre el Estado y las Comunidades Autónomas (CCAA) con competencias transferidas en esta materia, que avanzado en la coordinación para la digitalización de la Justicia, unificando criterios sobre la aplicación del Real Decreto-ley 6/2023, concretamente en materia de sistema de intercambio de do-

Normas & Tributos



Artur Cubo, director general de Transformación Digital de la Administración de Justicia. eF

cumentos, remisión de expedientes judiciales electrónicos o comunicaciones transfronterizas por medios electrónicos.

También se han acordado modelos de certificación y declaración responsable de cumplimiento técnico de puntos de acceso seguro y lugares seguros. Este consenso relativo a una norma que es pieza clave para la digitalización de la Administración de Justicia.

Ahorro de horas de trabajo

En la actualidad, el Ministerio cuenta con diversas iniciativas de robotización, tal es el caso de la automatización de las notificaciones de desahucio, los procedimientos monitorios, la cancelación de los antecedentes penales, las concesiones de nacionalidad, la automatización robótica de indultos, el registro de actividades de cooperación internacional de la Fiscalía y órdenes europeas de detención y entrega, el *Centro Lowcode* de sistemas

El Consejo de Europa aprueba el primer tratado internacional

El acuerdo, que es vinculante, tiene objetivo la protección de derechos humanos, democracia y Estado de Derecho y establece un marco jurídico que cubre todo el ciclo de los sistemas de IA y trata sobre los riesgos que pueden aparecer y que es necesario afrontar para evitar abusos. El Consejo de Europa ha adoptado el primer tratado internacional legalmente vinculante cuyo objetivo es "garantizar el respeto a los Derechos Humanos, el estado de Derecho y los estándares de legalidad democrática" sobre el uso de sistemas de IA. Está abierto a países no europeos, establece un marco jurídico que cubre todo el ciclo de vida de los sistemas de IA y aborda los ries-

gos que pueden plantear, al tiempo que promueve la innovación responsable. La convención adopta un enfoque basado en el riesgo para el diseño, el desarrollo, el uso y el desmantelamiento de los sistemas de IA, lo que requiere considerar cuidadosamente las posibles consecuencias negativas del uso de sistemas de IA. El Convenio Marco ha sido adoptado en Estrasburgo durante la reunión ministerial anual del Comité de Ministros del Consejo de Europa del pasado mes de mayo, que reunió a los ministros de Asuntos Exteriores de los 46 Estados miembros. Con este nuevo tratado se pretende garantizar un uso responsable de la IA.

en plataforma *LowCode*, Abogacía del Estado.

Gracias a la robotización y a la automatización, se han cancelado más de 946.670 antecedentes penales de oficio, adelantando el trabajo en 23 meses y un ahorro de horas de 442.094. Los programas se establecen dentro de los límites del Manifiesto del Dato, elaborado por Justicia, las Comunidades Autónomas con competencias y el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ).

De esta forma, se ha puesto en marcha *Datalab*, que permite analizar los datos predictivos, destinados a eliminar los sesgos existentes en la gestión y evitar otros nuevos.

Durante 2022, se han ampliado los casos en los que se podía aplicar un robot, como en las concesiones procesadas de nacionalidad por residencia o por sefardí y la cancelación de antecedentes penales, gestionando casi 2,8 millo-

nes de expedientes. También se han cancelado, en base a la normativa, 87.400 condenas correspondientes a 73.500 personas.

Con la robotización se elimina la necesidad de solicitud por parte de los ciudadanos. Se hace de oficio.

Cinco procesos en marcha

Los robots trabajan en paralelo en cinco tipos de procesos: concesiones por residencia, sefardíes, denegaciones, comprobaciones con la Dirección General de la Policía, y carga de información del Instituto Cervantes, llevando a cabo más de 3,4 millones de procesos robotizados.

Estos datos han permitido atender 3.000 propuestas de concesión diarias y 450.000 propuestas en conjunto gracias a la automatiza-

Se facilita la toma de decisiones, ofreciendo oportunidades para combatir las brechas

ción de los expedientes de nacionalización por residencia.

Entre agosto y septiembre de 2023, se realizaron más de dos millones de procesamiento robóticos sobre expedientes de solicitud de nacionalidad, más de 250.000 concesiones de nacionalidad por residencia y 25.000 por sefardíes, ahorrando aproximadamente 300.000 horas.

En el caso de los indultos, la automatización del proceso administrativo ha ahorrado 73 jornadas de tramitación al personal responsable. Y la robotización operativa de las cuentas de depósitos y consignaciones judiciales ha ahorrado 100.000 horas anuales a los letrados de la Administración de Justicia (LAJS) y se han realizado más de 4.000 operaciones automatizadas al día.

Los casos de uso implementados se han llevado a cabo en Cáceres, Badajoz, Guadalajara, León, Palencia, Islas Baleares y Murcia. Además, se realizó un piloto en Asturias y se prevé la extensión al resto de los territorios que son competencia del Ministerio de Justicia. Hasta la fecha, se han registrado 1,1 millones de operaciones automatizadas.

En cuanto a la Abogacía del Estado, se ha automatizado parte del proceso administrativo necesario para el registro de tramitación de expedientes Lexnet en Reges, la aplicación que proporciona e integra todas las herramientas necesarias para la gestión completa de la Abogacía.

El robot, en producción desde marzo de 2023, ha contabilizado

Normas & Tributos

>>> Viene de la página anterior

63.520 procedimientos ahorrados, con más de 100 notificaciones diarias, ahorrando 2.117 horas anuales y un monto de 30.701 euros.

El precedente de LexNET

Tomando como marco los datos del Consejo General del Poder judicial, desde 2006, año de la puesta en marcha de *LexNET*, se han realizado a través de esta plataforma más de 500 millones de comunicaciones y presentaciones de escritos y documentos del ámbito de la Administración de Justicia.

Así mismo, en diez años, desde 2013, se ha más que duplicado el número de notificaciones electrónicas en el ámbito de la justicia, de 42 millones de notificaciones en 2013 a 94 millones en 2023. También está creciendo el número de procedimientos electrónicos de microempresas concursales en este año 2024, tras su puesta en marcha en 2023.

Procesos monitorios

En el capítulo de la hiperautomatización, se desarrollan programas para procesos monitorios. Un proyecto en curso fundamental es el de automatización de procedimientos monitorios. El proceso monitorio supone hasta el 60% de los asuntos ingresados en la jurisdicción civil, con 177.000 solicitudes de procedimiento en 2022.

Con la automatización, se busca la orientación del dato de las solicitudes, incluyendo un formulario específico en *LexNet* para obtener información sobre el registro y tramitación. El registro estará automatizado, reduciendo así los tiempos destinados.

Se automatizará el registro, el reparto y la tramitación de procedimientos mediante la aplicación del sistema *SGP Minerva*. Consideran los expertos de Justicia que este proceso no solo agiliza los trámites, sino que también lo homogeneiza en todos los órganos judiciales.

Ya se ha iniciado en el partido judicial de Murcia y se implanta ahora en Baleares. Además, se automatizan las notificaciones de desahucio a los servicios sociales cuando se inicia el procedimiento judicial para que remitan los informes de vulnerabilidad de los afectados y se inicien los procedimientos paliativos. Se ha puesto en marcha un programa piloto en Albacete y Cuenca y se está desarrollando en el seno del *Comité Técnico Estatal de la Administración de Justicia* (CTEAJE).

La IA tiene su hueco

El Ministerio de Justicia ya utiliza la IA para diversos fines, como la textualización o estudios avanzados de prospección para encontrar relaciones no lineales.

Se busca seguir desarrollando nuevos nichos de utilidad a medi-

Eloy Velasco, magistrado de la Sala de Apelación de la Audiencia Nacional. eE



Se han cancelado 946.670 antecedentes penales gracias a la automatización

da de la Administración de Justicia, como la clasificación automática de documentos y la extracción de entidades y mapas de información relacional.

Marlen Estévez, socia de Roca-Junyent, ha destacado que la regulación, la supervisión ética y las mejores prácticas son la base para garantizar el uso responsable y beneficioso de la IA.

La abogada estima que “la IA no

es una revolución, es una evolución consolidada, que debemos abrazar con vistas a largo plazo y con percepción humanizada”.

Hoy en día se promueven servicios de IA para recibir impugnaciones y peticiones, entrenando la agilidad de las redes neuronales para los objetivos establecidos, eligiendo las técnicas e infraestructura necesarias, formando al personal tecnológico, promoviendo el despliegue de técnicas de IA conocidas y abordando cuestiones éticas en su uso.

Las iniciativas de IA en funcionamiento incluyen: el análisis de similaridad, lectura fácil, textualización de grabaciones de juicios, sistema de dictado jurídico y forense, Carpeta de Justicia, Clasificador Documental anonimización

documental y la integración del buscador inteligente Delfos con Fortuny. Así, en cuanto a la textualización de las grabaciones, se está realizando el procesamiento automatizado de archivos de vídeo y audio para extraer el texto de las intervenciones orales de juicios, vistas y comparencias grabadas.

Se estima un ahorro del 60% del tiempo y un nivel de acierto superior al 80%. Actualmente se trabaja en una versión 2.0 de Estadísticas de Textualización, habiendo realizado más de 2,6 millones de textualizaciones, con una reducción de 806.120 horas de búsqueda y un trabajo equivalente al realizado por 1.015 funcionarios.

Dictado y anonimización

El sistema de dictado jurídico y fo-

rense permite realizar transcripciones especializadas de textos jurídicos e informes médicos.

El primero ya está activado en todas las CCAA de competencia ministerial, así como en el Tribunal Supremo y la Audiencia Nacional, mientras que el segundo se instaló en 2022 y está en proceso de mejoras tecnológicas y funcionales según los requisitos de los usuarios.

El anonimizador de documentos permite el reconocimiento de entidades nominales que identifiquen información relativa a sujetos especialmente protegidos y procede a su anonimización. Está previsto añadir una anonimización específica para los equipos de Nacionalidad y Registro Civil.

Hay en funcionamiento tres grupos de servicios de IA accesibles desde los escritorios de todos los funcionarios del Ministerio de Justicia, así como de aquellos territorios transferidos que lo deseen, introduciendo la dirección web correspondiente.

El programa sigue mejorando sus funcionalidades, con una media actual de 60 a 70 documentos anonimizados al día, permitiendo el análisis de similaridad.

El clasificador documental permite la autocatalogación de la documentación recibida en las sedes judiciales en base a los estándares documentales establecidos por el CGPJ.

El análisis de similaridad permite localizar a una misma entidad (misma persona) en distintas partes del documento y reconocerla como tal, pese a las diferencias literales que puedan existir en el documento.

Facilitar el acceso ciudadano

La lectura fácil facilita la lectura a personas con diversidad funcional aplicando normas estandarizadas para que los documentos sean accesibles a todas las personas.

Actualmente, se está entrenando el algoritmo diseñado para facilitar la comprensión de las sentencias, ya disponible para todos los jueces y letrados de Administración de Justicia (LAJS).

La integración del buscador inteligente *Delfos* con *Fortuny* permite a jueces, fiscales y LAJS realizar consultas en lenguaje natural al motor de búsqueda *Delfos*, dirigido por IA y de carácter predictivo. Este filtra automáticamente los resultados obtenidos y ofrece consultas sugeridas.

Delfos proporciona resúmenes de documentos y permite a los profesionales de Justicia hacer consultas sobre sus propios documentos, ahorrando tiempo.

Se ha iniciado el trabajo para implementar *Delfos* con el sistema de gestión procesal de la Fiscalía, y se espera disponer de un plan de ejecución para una integración en *Horus*, trabajando en un frontal independiente para su uso autónomo.

En abril, se puso a disposición

de los usuarios la nueva versión de *Carpeta Justicia*, un espacio personal *online* que facilita la relación con la Administración de Justicia. Ahora es más accesible y orientada a prestar un mejor servicio a empresas, profesionales y ciudadanos en general, disponible a cualquier hora del día los 365 días del año.

La *Carpeta* permite a los economistas forenses consultar y gestionar todos los procedimientos en los que intervienen, abstraer al usuario del ámbito geográfico y ahorra tiempo y costes. Desde noviembre de 2023, se han producido más de 250.000 interacciones con la herramienta.

Proceso monitorio

Por otra parte, la Plataforma de tramitación *Temis*, para las notificaciones de los recursos administrativos, también se está automatizando. Se estima que se realizan unas 20 notificaciones diarias, con un tiempo estimado de cuatro minutos por operación.

El Centro de Excelencia de la Automatización impulsará el desarrollo e implementación de nuevos proyectos para reducir el *Time To Market* -tiempo de lanzamiento al

El uso de robots presenta menos riesgos que la IA, ya que realizan tareas repetitivas sin error

mercado- y proporcionar servicios públicos de Justicia en tiempos récord, utilizando tecnología *Lowcode* y *RPA*. En el caso del formulario de reclamaciones de vuelos, se trabaja sobre el compromiso con el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) de que no habrá juez-robot, pero sí un apoyo al juez para que pueda tomar decisiones.

Aspectos a mejorar

Hace unos días los economistas forenses del Consejo General de Economistas han llamado la atención sobre algunos aspectos sobre los que consideran que cabría aplicar mejoras, tales como las asimetrías en el grado de desarrollo tecnológico entre juzgados; el exceso de actualizaciones y versiones de las herramientas digitales -si bien, a este respecto, la reciente creación del *Punto de Acceso General de la Administración de la Justicia* (PAGAJ) ha supuesto un avance considerable-, o la falta de armonización con otros países europeos que no han apostado por soluciones únicas digitales, lo que podría restar eficiencia en procesos transfronterizos.

Para leer más
www.eleconomista.es/kiosco/

Buen Gobierno | Justicia y RSC
elEconomista.es



Ana Romero, Eugenio Ribón y Manuel Castellanos, en la inauguración del Congreso sobre Seguro y Responsabilidad Civil. Icam. ICAM

Cada país de la UE valorará los daños por productos defectuosos de la IA

La nueva normativa europea no dispone nada sobre la obligación de asegurarse

X. G. P. MADRID.

La reforma de la Directiva 85/374/CEE para adaptarla a los desafíos que plantea la inteligencia artificial, que ya ha sido aprobada por las instituciones europeas en primera lectura, define los intereses jurídicos protegidos -daños a las personas, es decir, lesiones y muerte, y daños a las cosas y a los datos que no sean de uso profesional-. También resarce los perjuicios patrimoniales que se deriven de tales daños y deja claro que los perjuicios extrapatrimoniales quedan cubiertos por la Directiva en la misma medida en que cada sistema nacional los considere resarcibles.

En cambio, no establece ningún sistema común de valoración, por lo que la determinación del quantum de los perjuicios causados por los productos defectuosos corresponderá al ordenamiento jurídico nacional que resulte aplicable.

Como en la Directiva anterior, la nueva no dispone nada sobre la obligación de asegurarse. Es previsible que la Directiva se apruebe antes de la disolución del Parlamento europeo este verano y que se deba transponer en el plazo máximo de 24 meses.

Miquel Martín Casals -catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Gerona-, ha explicado que

la reforma de la Directiva era necesaria por las características de los sistemas de IA, especialmente por su autonomía, que en la mayoría de los casos comporta la capacidad de seguir desarrollándose por su cuenta una vez ya se han puesto en circulación y que en muchos casos requiere que su fabricante siga controlándolos después de ese momento.

“También se requería la reforma por la complejidad, opacidad y otras características propias de los sistemas de IA”, ha señalado. Íñigo Navarro Mendizábal (profesor ordinario de Derecho Privado en Icade- Universidad Pontificia Comillas) estima que la reforma también era necesaria para responder a la reorganización de las cadenas de valor en una economía digital en la que intervienen nuevos actores como, por ejemplo, las plataformas digitales, y por la situación de transición de una economía lineal a una economía circular en la que nos hallamos y que comporta que los productos se diseñen para que sean más duraderos, reutilizables, reparables y mejorables.

Y en el caso de Carlos Villacorta (abogado, socio director de Socio director de BCV Lex), en el transcurso de sus intervenciones en el I Congreso Internacional sobre Responsabilidad Civil y Segu-

ro, organizado por el Colegio de Abogados de Madrid, explica que la nueva Directiva de productos se refiere a todos los posibles sujetos responsables, que denomina “operadores económicos” y, además de los fabricantes, importadores y distribuidores, incluye nuevos sujetos como los proveedores de servicios conexos, esenciales en el ámbito de la IA, y las plataformas en línea.

Reglamento de gestión de riesgos

La UE ha trabajado desde hace años en el llamado Reglamento de IA. Se trata de un sistema de gestión de riesgos de los sistemas de IA que los clasifica en: 1) Riesgos inaceptables como los creados por sistemas de IA que explotan vulnerabilidades características de personas o grupos, como la edad o discapacidad para alterar así su comportamiento; 2) Sistemas de alto riesgo; 3) Sistemas de riesgo limitado y 4) Sistemas de riesgo mínimo o de bajo riesgo.

Además, articula el carácter principal o subsidiario de los distintos sujetos en un sistema de responsabilidad en cascada que ahora se cierra con una propuesta de la creación de nuevos fondos de compensación, o extensión de los ya existentes en cada Estado Miembro, como último recurso para evitar que haya víctimas que no puedan obtener las indemnizaciones correspondientes.

Un documento fundamental

El *Position Paper* de la Asociación Paneuropea de Abogados de Responsabilidad Civil (Peopil), se ha convertido en la obra de consulta en este contexto. Como en otras ocasiones, también en relación con la IA, Peopil ha participado desde el inicio en comités y consultas con la Comisión Europea sobre la adaptación de las normas de responsabilidad civil extracontractual a la economía digital y a la inteligencia artificial.

Además, el *Grupo de reforma de la responsabilidad civil y acceso a la justicia* ha elaborado un *position paper* de más de 100 páginas, en el que han participado 17 miembros de Peopil de nueve jurisdicciones, en reuniones en Girona, Dublín y Málaga y en diversas reuniones virtuales que se han llevado a cabo entre los meses de julio de 2023 a enero de 2024.

Normas & Tributos



Los Registros de la Propiedad cuentan con una amplia panoplia de servicios que pueden servir para el control de las viviendas publicitadas por plataformas de alquileres turísticos. ^{EE}

Registro de la Propiedad: herramienta básica para control de pisos turísticos

La ventanilla única no afecta a la competencia administrativa de los Gobiernos de los Estados de la UE

Xavier Gil Pecharromán. MADRID.

El Colegio de Registradores ha mantenido diversas reuniones con representantes de las Administraciones Central y Autonómicas con el tema de fondo del diseño de una ventanilla única que ofrezca datos públicos y homologables con el resto de países de la UE sobre viviendas de alquiler de temporada.

La revista de Buen Gobierno, Iuris & Lex y RSC de elEconomista informa en su número de junio que El Estado deberá contar en 2025 con una ventanilla estatal única en que ofrezca datos públicos y homologables con el resto de los Estados de la UE sobre viviendas turísticas, alquiler de temporada o de habitaciones, puesto que la falta de transparencia en las operaciones de alquiler a corto plazo dificulta a las autoridades la supervisión y regulación eficaz de estos servicios.

Así, lo ha anunciado la ministra de Vivienda y Agenda Urbana, Isabel Rodríguez, tras reunirse con los representantes de las Comunidades autónomas. La decisión del Ministerio de Vivienda de contar con esta plataforma en 2025 supone un adelanto sobre la exigencia de contar con ella en 2026, introducida por el Reglamento (UE) 2024/1028, de 11 de abril de 2024, sobre la recogida y el intercambio de datos relativos a los servicios de alquiler de alojamientos de corta duración.

Barcelona fue la primera Administración en obligar a las plataformas a incluir en los anuncios un número de registro para las viviendas de uso turístico gestionadas por la Generalitat. Si se carece de este número, se entiende que la oferta es ilegal y, por tanto, no se puede publicar en las plataformas.

Las Comunidades Autónomas (CCAA) buscan el control de la ac-

tividad de las viviendas vacacionales desde hace más de un lustro y todas ellas buscan emplear los números de registro concedidos por ellas en las publicaciones de ofertas de las plataformas digitales.

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) calcula que las viviendas turísticas, legales e ilegales,

han alcanzado las 287.000 plazas en las 25 principales ciudades de España en el primer trimestre de 2024, un crecimiento del 25,1% sobre el mismo periodo del año pasado y casi 30.000 unidades por encima de los niveles prepandemia.

Una amplia variedad de datos
El mandato comunitario, sin em-

Se busca evitar 17 códigos diferentes de las CCAA y contar con uno común

En la European Land Registry Association se lleva trabajando años en los proyectos IMOLA, ya en su tercera fase. En su seno se trabaja con los países miembros para establecer de un código metadado identificador común de los inmuebles, para evitar 17 Códigos diferentes y no armonizados. El Reglamento obliga a los Estados de la UE a transmitir mensualmente a los institutos nacionales de estadística y a Eurostat para la elaboración de estadísticas. Los datos de actividad se agregarán a nivel nacional, regional y municipal, e incluirán el número total de unidades y sobre el máximo de huéspedes por unidad.

bargo, obliga a conectar los registros regionales y recoger datos básicos como la ocupación o la oferta actualizada, por ello diversas Comunidades Autónomas y los propios Ministerios, según ha podido constatar elEconomista.es, han abierto conversaciones con el Colegio de Registradores con la intención de que puedan ser los Registros de la Propiedad quienes diseñen y ejecuten este desarrollo. Son la única institución que cuenta con esta información en relación con las fincas.

Las Administraciones se muestran conscientes de que la información jurídica relativa a las viviendas se haya en el Registro de la Propiedad. El nivel de desagregación de este en la identificación por códigos de las viviendas es único y no existe ninguna institución que tenga identificadas en todo el territorio nacional las mismas.

Los estatutos por los que se limi-

Normas & Tributos

tan y prohíben los usos -no solamente turísticos sino también de otro tipo, profesionales, por ejemplo- solamente surten efecto en relación con terceros si constan inscritos en el Registro de la Propiedad. Estas limitaciones son objeto de inscripción en todo el territorio nacional. El Registro es la única institución que cuenta con esta información en relación con las fincas.

La ventanilla única regulada por el Reglamento no afecta a la competencia de los Estados miembros para adoptar y mantener requisitos de acceso al mercado relativos a la prestación de servicios de alquiler de alojamientos de corta duración por parte de los anfitriones, incluidos requisitos de higiene y seguridad, normas mínimas de calidad o restricciones cuantitativas.

El Reglamento contiene normas armonizadas con respecto a los sistemas de registro y a los requisitos para el intercambio de datos relativos a las plataformas en línea de alquiler de corta duración, en caso de que los Estados miembros decidan establecer dichos sistemas.

El texto establece un proceso de registro en línea para las propieda-

Las CCAA buscan el control de actividad de las viviendas vacacionales desde hace un lustro

des de alquiler a corto plazo en los países de la UE. Tras completar este proceso, los anfitriones recibirán un número de registro que les permitirá alquilar su propiedad. Esto facilitará la identificación de los anfitriones y la verificación de sus datos por parte de las autoridades.

También, se exigirá a las plataformas en línea que verifiquen la exactitud de los datos de los inmuebles y se esperará igualmente de ellas que realicen comprobaciones aleatorias. Las autoridades podrán paralizar registros, eliminar listados no conformes o imponer multas a las plataformas en caso necesario.

Coexistencia de identificadores

La asignación al inmueble de un Código por el Registro de la Propiedad permite la coexistencia de un identificador nacional, con el autonómico y el local, en caso de que un inmueble tenga los tres, (se puede metadatar esa información) sin necesidad de introducir modificación legislativa local ni autonómica.

Dando transparencia y conocimiento a los usuarios, a los propietarios y a las propias administraciones. Además, es necesario un geoposicionamiento en el código para evitar fraudes de copiosos de códigos válidos de otros anuncios.

En el Registro de la Propiedad al hacer el alta del inmueble se comprueban los requisitos del artículo 38 de la Ley Hipotecaria, así como su geoposicionamiento. Entre ellos



Un grupo de turistas ante la puerta de un edificio con viviendas turísticas. ALEX CEA

que el inmueble existe y su ubicación. De forma automática al generar el Código. El acceso es exactamente igual para cualquier propietario, sea persona física o persona jurídica, tenga o gestione un inmueble o multitud de ellos

El Registrador además puede realizar la comprobación de personas jurídicas societarias. Ninguna otra institución puede hacerlo. En el alta del cedente si es una sociedad y en la comprobación del titular del inmueble en el caso de que sea también una sociedad. Se comprueba su vigencia y existencia contrastando la información con el Registro Mercantil, no sólo nacional sino también europeo a través del sistema de

interconexión de los registros empresariales (BRIS), así como la Titularidad Real de la Sociedad. De esta forma, se cumple con el principio exigido por el Reglamento Europeo de una sola vez.

Limitaciones en su aplicación

La asignación por parte del Registro de la Propiedad permite a través de la publicidad del mismo conocer el hecho de que un inmueble está ofertado en el mercado de uso turístico o de alquiler de forma que afecte a todas las partes y con plena eficacia jurídica

El ámbito de aplicación de este Reglamento es amplio, abarcando tanto a los prestadores de platafor-

mas en línea como a los anfitriones que ofrecen servicios de alquiler de alojamientos de corta duración en la Unión Europea, independientemente de su lugar de establecimiento. Se define claramente qué servicios entran dentro de esta categoría, incluyendo el arrendamiento a corto plazo de alojamientos amueblados, ya sea con fines profesionales o no profesionales. Además, y en su ámbito de aplicación no se limita a las unidades arrendadas con fines turísticos o de ocio, sino que deben incluir estancias cortas para otros fines, como negocios o estudios. Además, incluye el alquiler de habitaciones y los alojamientos en buques, siendo en este caso compe-

tente el Registrador de Bienes muebles correspondiente.

El propio Reglamento excluye además expresamente la posible utilización presente o futura de datos personales tratados con arreglo al Reglamento con fines policiales o a efectos fiscales y aduaneros, por lo que no sirven las transmisiones de datos económico-fiscales realizados la Agencia Tributaria con las plataformas para este fin. La nueva norma no se aplica a hoteles u otros alojamientos turísticos similares, ni a alojamientos en campings o aparcamientos para caravanas.

En el Registro además está la información relativa a la posibilidad o la imposibilidad de disponer de la vivienda para este uso, porque la finca esté sujeta a concurso y se necesite autorización del juez del concurso, porque se trate de una vivienda de VPO que no puede ser objeto de este tipo de comercio, porque se trate de una vivienda declarada habitual para la que se ha obtenido una bonificación fiscal, porque se haya recibido una subvención de fondos next que condiciona su destino a por ejemplo alquiler joven o senior, o a living de mayores de 65 años...

La decisión del Ministerio de Vivienda es contar con esta plataforma en 2025

La concesión del Código por el Registro de la Propiedad crea un ámbito jurídico en el que confluye el objeto jurídico de las viviendas en todos los supuestos de las diferentes estancias y alquileres de las diferentes CCAA y ayuntamientos y Estado Central. Por ello, los responsables de las CCAA consultados consideran que no resultaría racional ni proporcionado exigirle a un que se conecten a 17 Comunidades Autónomas con requisitos técnicos distintos. Esta misma situación normativa existe en el ámbito urbanístico y existe normativa autonómica que regula determinadas constancias de derechos en el Registro. Permite un control y conocimiento con una regulación mínimamente invasiva (principio de proporcionalidad exigido por el Reglamento) de los usos turísticos, no sólo al Gobierno autonómico, sino también al Central y locales.

Los Registros de la Propiedad ya colaboran en numerosas materias con las CCAA, Ayuntamientos, con el Estado y con la propia Unión Europea. Además, cuenta con los requisitos legales del más alto nivel en materia de seguridad informática, protección de datos e igualdad en el acceso, proporciona la información de forma transversal sin necesidad de que los agentes suministren la misma información más de una vez, eliminando duplicidades y trabas administrativas y económicas.

elEconomista.es

Diario líder en información económica en español

¿Buscas la casa de tus sueños?

Calcula tu cuota y gastos con nuestro nuevo

Simulador de hipotecas



Simulador de hipoteca: calcula tu cuota mensual y otros gastos

- 🏠 Ahorra tiempo y dinero.
- 🏠 Encuentra la cuota más reducida.
- 🏠 Aclara tus dudas más comunes.
- 🏠 Datos 100% actualizados.
- 🏠 Prueba, es totalmente gratis.



Calcula tu cuota mensual y otros gastos, aquí:
www.bit.ly/simulador_hipotecas

Ciberseguridad y sostenibilidad son ya prioridades para las empresas

El 50% de las compañías tiene entornos de trabajo psicológicamente seguros

N. García MADRID.

El último informe “People Risk 2024” de Mercer Marsh Benefits ha arrojado luz sobre las principales inquietudes de los profesionales de recursos humanos, destacando la ciberseguridad, la gestión efectiva del talento, la salud mental y la sostenibilidad como aspectos críticos.

Se señala una falta notable de conocimiento en materia de ciberseguridad, lo que implica una vulnerabilidad significativa a las amenazas digitales. De hecho, el 50% de las empresas ya ha implementado iniciativas para crear entornos de trabajo psicológicamente seguros. Igualmente, la falta de conocimiento en ciberseguridad y el incremento de los costes de salud y beneficios están generando preocupaciones adicionales para los profesionales de recursos humanos y riesgos en España.

Además, el panorama de la salud mundial está siendo moldeado por una serie de tendencias significativas que están redefiniendo la forma en que se brinda la atención médica. Ante esto, se observa un aumento en los costes asociados con la salud y los beneficios de los empleados, lo que ejerce presión financiera sobre las empresas. El estudio indica que el 86% de las aseguradoras a nivel mundial identifican a la inflación médica como un factor que ha tenido un impacto sustancial en la tendencia médica del año anterior, destacando la creciente presión económica en el sector.

Igualmente, el informe destaca el deterioro de la salud mental como un riesgo importante, donde el estrés, la ansiedad y el agotamiento afectan el bienestar individual de los empleados y tiene un impacto significativo en la productividad, la innovación y la retención de talento. De hecho, la salud mental se está posicionando como una prioridad para las empresas españolas, con casi el 50% implementando iniciativas para crear un lugar de trabajo psicológicamente seguro y abordar las causas de las patologías mentales relacionadas con el trabajo.

Mi empleado no es ciberseguro
La ciberseguridad ha pasado de ser un tema periférico a uno central en la agenda de las corporaciones españolas. Los constantes ataques cibernéticos y la creciente sofisticación de estos han obligado a las empresas a invertir recursos significativos en la protección de sus activos digitales y la garantía de la privacidad

de sus clientes. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, los directores de los departamentos de personas se enfrentan a un desafío adicional: la escasez de talento especializado en ciberseguridad.

El aumento de la demanda de profesionales en este campo ha superado con creces la oferta disponible, lo que ha llevado a una competencia feroz por reclutar y retener a los mejores talentos. Además, el liderazgo inefectivo dentro de las organizaciones también ha surgido como un obstáculo significativo en la gestión de la ciberseguridad. La falta de visión estratégica, la incapacidad para tomar decisiones rápidas y la falta de coordinación entre los diferentes departamentos han debilitado la capacidad de las empresas para enfrentar las amenazas digitales de manera efectiva.

Por otro lado, los equipos desmotivados representan un riesgo adicional para la seguridad cibernética de las organizaciones. La falta de compromiso y la baja moral pueden llevar a descuidos en la implementación

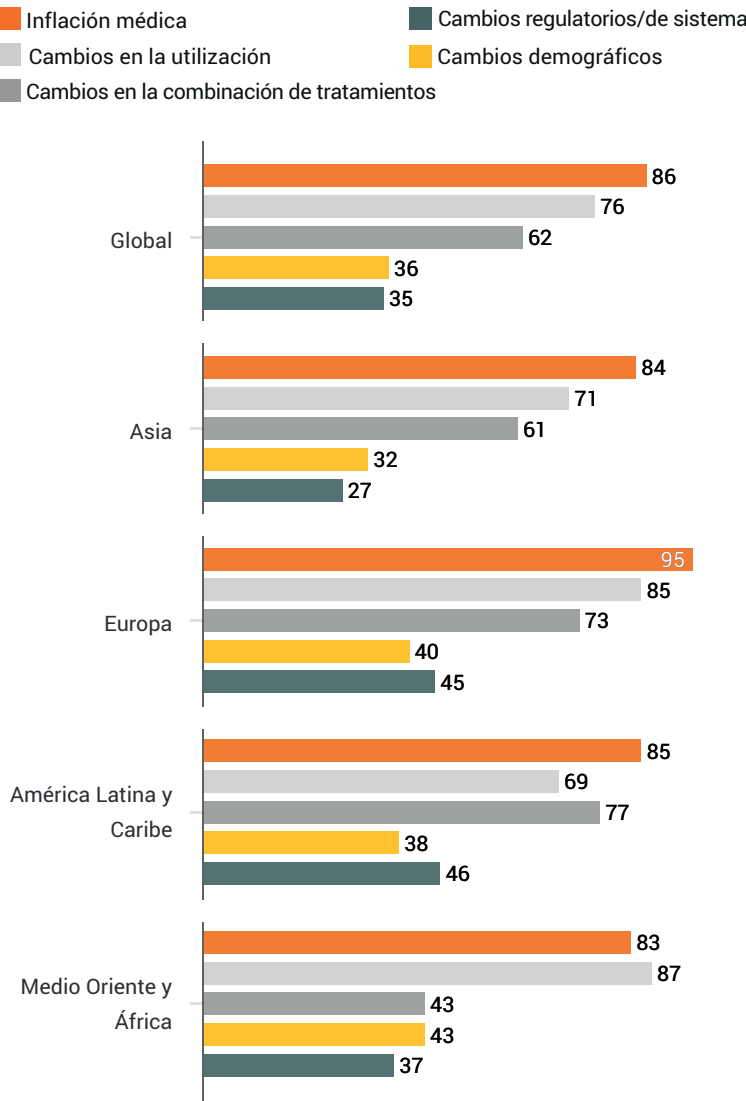
de medidas de seguridad, aumentando así la vulnerabilidad de la empresa ante posibles ataques. La falta de reconocimiento, la ausencia de oportunidades de desarrollo y la falta de claridad en las expectativas laborales son solo algunos de los factores que pueden contribuir a la desmotivación de los empleados.

El compromiso de los empleados es un factor importante en las experiencias de vida en general. No todos los problemas de salud mental están relacionados con el trabajo, pero el trabajo es un factor en las evaluaciones de la vida y las emociones diarias. Abordar la salud mental de los empleados, en parte, requiere apoyo para prosperar en la vida y el compromiso en el trabajo.

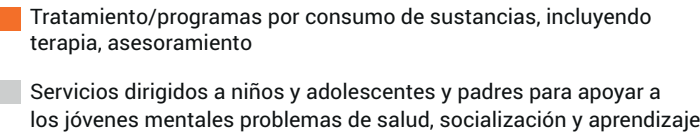
El precio del seguro de salud
Por otro lado, el informe, que se presta a ser una guía para gestionar los principales riesgos relacionados con las personas y el negocio, desvela que los costes del seguro de salud pagado por las empresas a los empleados se dispararán en más de

La inflación médica es la principal preocupación

¿Cómo describiría el impacto de lo siguiente sobre la tasa de tendencia médica para 2023 dentro de su mercado? En porcentaje



Beneficios para la salud mental
Áreas con importantes brechas en la cobertura de salud mental (%)



Proporcionado por mi empleador



Útil para mí o mi familia



Fuente: MercerMarsh Benefits.

elEconomista.es

la mitad de los países durante los próximos tres años. La investigación de Mercer Marsh Benefits predice aumentos de dos dígitos en las primas de 2022 a 2024, impulsados principalmente por el aumento de las enfermedades no transmisibles como las enfermedades cardíacas y el cáncer.

Este panorama se ve agravado por la transformación del sistema de salud, impulsada por las innovaciones en la atención médica. Ante esto, el principal desafío para el 2024 será encontrar un equilibrio entre contener los costes crecientes, mantener la calidad de la atención y garantizar la accesibilidad para todos los empleados. Además, aunque la conciencia sobre la salud mental está en aumento, la cobertura sigue siendo inconsistente en muchas empresas y regiones geográficas. Y la inclusión de beneficios de salud enfocados a mujeres también varía, revelando disparidades en la atención médica.

Otro punto crítico es la cobertura de problemas de salud mental, socialización y aprendizaje para niños, adolescentes y familias. Sorprendentemente, el 56% de las aseguradoras aún no incluyen esta cobertura en sus políticas, subrayando la brecha en la atención de la salud mental y el bienestar emocional en el sistema de salud actual.

En este punto, la Inteligencia Artificial (IA) emerge como una fuerza transformadora en la atención médica, desde diagnósticos mejora-

Cuatro de cada diez responsables de RRHH tiene contención de costes en sus planes

dos hasta medicamentos personalizados. Las aseguradoras proyectan que esta tecnología revolucionará los costes de la atención médica pagada por las empresas, promoviendo la eficiencia y la precisión en el diagnóstico y tratamiento.

Rotación y falta de habilidades

El informe destaca igualmente que a los directores de los departamentos de personas les preocupa la dependencia de personas clave y la planificación inadecuada de la sucesión, con un tercio (34%) expresando inquietud al respecto. Además, solo el 30% siente que actualmente tienen una estrategia de mano de obra eficaz que permita adquirir, desarrollar y desplegar talento en función de las habilidades requeridas.

Otro hallazgo preocupante es que uno de cada tres (35%) encuestados está preocupado por el potencial impacto de un liderazgo ineficaz en la cultura organizacional y el ambiente laboral. Esto incluye la posibilidad de una dinámica de equipo tensa y desconfianza.



	ESPAÑA	EUROPA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	EURO / DÓLAR	PETRÓLEO BRENT	ORO
PIB Variación trimestral	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	1,0791\$	85,57\$	2.326/onza
INFLACIÓN	3,3%	9,2%	5%	1,8%			
DESEMPLEO	12,7%	6,6%	3,7%	5,5%			

Norinchukin, el banco agrícola que avisa del **peligro de crisis** financiera

La entidad japonesa de cooperativas agrícolas, ganaderas, forestales y pescadoras **venderá 63.000 millones** de dólares en bonos y dispara sus pérdidas este año

Víctor Blanco Moro MADRID.

Quince meses después de que estallase la crisis de la banca mediana en Estados Unidos, un gigante japonés del sector ha tomado el papel del 'canario en la mina', que recuerda al mercado que la crisis del sector financiero puede repetirse. La banca sigue expuesta al riesgo de tipos de interés, y Norinchukin Bank, el banco japonés centenario que guarda los depósitos de la industria agrícola, pesquera y ganadera del país, está siendo el mejor ejemplo. La entidad acaba de anunciar que va a vender 63.000 millones de dólares en bonos soberanos de Estados Unidos y la zona euro y que va a tener que asumir pérdidas de casi 10.000 millones de dólares en este ejercicio fiscal, tres veces más de lo que esperaba perder en este periodo hace sólo un mes. Su apuesta por un recorte de tipos en Estados Unidos que no todavía no se ha producido ha hecho que su enorme cartera de renta fija le genere pérdidas, y recuerda al mercado que la crisis todavía no es cosa del pasado.

Norinchukin Bank ha cumplido 101 años en 2024. El banco japonés se creó en 1923 por parte del gobierno del país para dar apoyo a la industria agrícola, y se convirtió, con el tiempo, en un gigante financiero que se centra en los servicios a decenas de miles de cooperativas agrícolas, ganaderas, forestales y pescadoras del país. Según su último informe anual, el banco cerró el ejercicio fiscal 2022 con casi 650.000 millones de dólares bajo gestión, un titán institucional con un número de trabajadores relativamente reducido: apenas 3.300, aun-

Los problemas de la entidad recuerdan que el riesgo de tipos de interés sigue presente

que tiene oficinas en Nueva York, Londres y Singapur, además de su emblemática sede en Tokio.

El banco japonés ha sido noticia la semana pasada al convertirse en el mejor ejemplo de los riesgos que conlleva hacer una apuesta con fuerte convicción, y equivocarse. La Reserva Federal estadounidense no ha cumplido con el escenario de recortes de tipos que se esperaba para este año, y Norinchukin ha tenido que asumir que su estrategia

táctica para aprovechar estas bajadas de tipos ha sido un error. El mercado se encuentra en un momento de alta incertidumbre, con los bancos centrales debatiéndose entre empezar a bajar tipos, o esperar a confirmar si la inflación sigue moderándose.

Además, la banca mediana estadounidense todavía no está libre de sospecha por la posibilidad de que pueda haber nuevos episodios de tensión, especialmente por la fuerte exposición que mantienen estas entidades al sector inmobiliario del país, que ha sufrido una fuerte caída en sus valoraciones en los últimos meses.

Robert Engle, premio Nobel de economía, avisaba del peligro el pasado mes de mayo, al destacar cómo "si los tipos siguen altos seis o doce meses, puede haber un problema grave en el inmobiliario de Estados Unidos".

El daño en su cartera de bonos Norinchukin había adquirido una cartera de bonos soberanos de corto plazo, y va a tener que desprenderse de 63.000 millones de dólares en estos bonos durante los próximos meses. La entidad se enfrenta a pérdidas de casi 10.000 millones de dólares en este ejercicio fiscal, según ha reconocido la propia compañía, una cifra tres veces más alta de lo que esperaban hace apenas un mes. El organismo se desprenderá así de un tercio de su cartera de renta fija, y rotará hacia otros activos, como CLOs y deuda corporativa.

El organismo, sin embargo, no tiene entre sus planes invertir en bolsa, un activo que supone asumir más riesgo, a priori, y que requiere más capital para entrar para la banca por las exigencias de la regulación Basilea III. En marzo, apenas un 2,3% de los activos gestionados por el banco era renta variable.

El problema del banco ha sido que sus costes de financiación de corto plazo han supera-

do las rentabilidades que esperaba obtener con sus bonos, y por ello se ve forzado a vender para evitar que se forme un agujero aún mayor. "Me parece sorprendente que no hayan cubierto su riesgo de tipos de interés", explica Philip McNicholas, estratega de deuda soberana en Asia del grupo Robeco. "Parece que han tenido una fuerte convicción con las bajadas de tipos de la Fed y el BCE, y que pensaron este año que sus retenciones eran sólo un retraso temporal", explica el experto.

El banco japonés no cotiza en bolsa, por lo que no se ha podido cuantificar públicamente el impacto que ha tenido en su valoración el anuncio de las mayores pérdidas y de la venta de su cartera de deuda. Desde Bloomberg creen que la entidad tiene un riesgo reducido de sufrir una crisis de confianza y de salida de depósitos, debido a su sólida base de clientes centrada en cooperativas agrícolas.

Además, la entidad no descarta

El banco triplica en un mes sus pérdidas esperadas para este año, hasta 9.500 millones

todavía que las pérdidas que reconoce ahora para este año fiscal vayan a ser tan fuertes como han anunciado. EL proceso de venta de los 63.000 millones de dólares se llevará a cabo durante los próximos meses, antes de que se cierre el ejercicio fiscal el próximo mes de marzo, pero durante este periodo no se puede descartar que su cartera de bonos pueda aumentar su valoración si finalmente la Reserva Federal decide empezar a bajar tipos, como, de hecho, esperan los mercados.

A pesar de todo, las pérdidas a las que se enfrentan los bancos por el riesgo de tipos de interés son grandes. Sólo en Estados Unidos, según los datos publicados por el regulador, en marzo las entidades bancarias del país se enfrentaban a más de 500.000 millones de dólares en pérdidas no contabilizadas en sus carteras de activos.

Sede del banco Norinchukin en Tokio FIRMA

